

Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa / red. nauk. Grażyna Gierszewska, Michael Jaksa ; aut. Grażyna Gierszewska, Michael Jaksa, Edyta Malicka

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział I

Macierze portfelowe

1. Macierz BCG
2. Macierz McKinseya (macierz General Electric; The GE/McKinsey Matrix)
3. Macierz ADL
4. Macierz Ch.W. Hofera
5. Model W.K. Halla

Ćwiczenia

Rozdział II

Strategiczna Karta Wyników

1. Geneza Strategicznej Karty Wyników
2. Cztery perspektywy analizy w Strategicznej Karcie Wyników
3. Mierniki realizacji strategii
4. Cele szczegółowe, alokacja zasobów, inicjatywy i budżety

Ćwiczenie

Rozdział III

Łańcuch wartości

1. Ilościowe versus jakościowe podejścia do wykonania analizy łańcucha wartości
2. Technologie informacyjne jako uwarunkowanie zmian w czynnościach łańcucha wartości
3. Zmiany w prowadzeniu analizy łańcucha wartości

Rozdział IV

Bilans strategiczny - analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa

Ćwiczenie

Rozdział V

Analiza SWOT

Rozdział VI

Modele strategii

1. Proces zarządzania strategicznego
2. Modele "klasyczne" strategii
3. "Zbiór" różnych strategii zbudowanych według kryterium pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w sektorze i prognozy jego wzrostu
4. Metafory strategiczne - modele strategii "nieoczywistych"
5. Strategia - kompleksowe podejście - od sformułowania po realizację i kontrolę wykonania

