

SEDNO STRATEGII. JAK LIDER MOŻE STAĆ SIĘ STRATEGIEM

Autor: RICHARD P. RUMELT

Wstęp do polskiego wydania

Wprowadzenie. Le Toit du Cul de Chien

Część I

STRATEGIA OPARTA NA WYZWANIACH I SEDNO PROBLEMU

1. Dylemat Carolyn. jak zbudować strategię?
2. Rozplątywanie wyzwania. Znalezienie i wykorzystanie istoty wyzwania
3. Strategia jest podróżą
4. Gdzie można wygrać. ASC - Realnie rozwiązywalne problemy strategiczne
5. Wyzwania związane z rozwojem
6. Wyzwanie władzy
7. Spójność działań

Część II

DIAGNOZA

8. Na czym polega problem. Zmiana perspektywy i analogia jako narzędzia diagnozy istoty problemu
9. Diagnozowanie przez porównanie i modele
10. Ostrożnie używaj "ostrzych" narzędzi analitycznych

Część III

PRZEDZIERANIE SIĘ PRZEZ ISTOTĘ PROBLEMU

11. Poszukiwanie przewagi
12. Innowacyjność
13. Wyzwanie dysfunkcji organizacji

Część IV

JASNE, BŁYSZCZĄCE ELEMENTY ROZPRASZAJĄCE UWAGĘ

14. Nie zaczynaj od celów
15. Nie myl strategii z zarządzaniem
16. Nie myl bieżących wyników finansowych ze strategią
17. Planowanie strategiczne. Strzały w dziesiątkę i pudła, użyteczne i nieużyteczne

Część V

KUŹNIA STRATEGII

18. Pytanie Rumsfelda
19. Krok po kroku przez kuźnię strategii
20. Koncepcje i narzędzia kuźni strategii

Podziękowania