

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH

MARIA JOHANN

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Turystyka w obliczu zrównoważonego rozwoju
 - 1.1. Znaczenie turystyki w globalnej gospodarce
 - 1.2. Konsekwencje rozwoju turystyki
 - 1.3. Współczesne trendy na rynku turystycznym
 - 1.4. Zrównoważony rozwój turystyki
2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR)
 - 2.1. Zarys koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu
 - 2.2. Etapy rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu
 - 2.3. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu
 - 2.4. Korzyści i wyzwania związane z CSR
3. Społeczna odpowiedzialność wybranych podmiotów turystycznych
 - 3.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce
 - 3.2. Społeczna odpowiedzialność biur podróży
 - 3.3. Społeczna odpowiedzialność przewoźników turystycznych
 - 3.4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw hotelarskich
 - 3.5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw gastronomicznych
4. Strategia społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie TUI
 - 4.1. Charakterystyka koncernu TUI
 - 4.2. Założenia strategii społecznej odpowiedzialności
 - 4.3. Główne obszary społecznej odpowiedzialności
 - 4.4. Korzyści i koszty realizacji strategii społecznej odpowiedzialności

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków