

Spis treści

WSTĘP 9

Część I Potrzeba

1. Bądź otwarty na nowe idee 21
2. Czy strach ma wielkie oczy? 33
3. Opuść strefą bezpieczeństwa, jednak rób to rozsądnie 45
4. Przeprowadź analizę 55
5. Znajdź współzałożyciela 67
6. Finansowanie. Część 1: Bootstrapping 77
7. Przygotuj historię firmy 91
8. Finansowanie. Część 2: Pieniądze innych ludzi 104
3. Iteracja, iteracja i jeszcze raz iteracja 115

Część II. Testy

10. Wejdź bocznymi drzwiami 129
11. Lokalizacja to podstawa 138
12. Walcz o zainteresowanie. Część 1: Szum medialny 149
13. Walcz o zainteresowanie. Część 2: Tworzenie poczty pantoflowej 161
14. Przetrwaj trudne chwile 174
15. Finansowanie. Część 3: Pieniądze od profesjonalnych inwestorów 185
16. Chroń to, co zbudowałeś 199
17. Gdy nadchodzi katastrofa 210
18. Sztuka przechodzenia przez punkt zwrotny 222

Część III Cel

- 19. Nie chodzi tylko o pieniądze 237
- 28. Buduj kulturą, a nie kult 248
- 21 Nie wychylaj się, a dotrzesz dalej 260
- 22. Zarządzaj napięciami pojawiającymi się w spółce 268
- 23. Poznaj samego siebie 279
- 24. Kiedy sprzedać firmę, a kiedy w niej pozostać 291
- 25. Bądź troskliwy 303
- 26. Co zrobić, gdy masz szczęście 316

POSŁOWIE 325

Podziękowania 329