

Nieodkryci przywódcy współczesnej etyki biznesu/ Robert Sroka

Spis treści

Okładka

Strona tytułowa

Strona redakcyjna

Spis treści

Dedykacja

Wprowadzenie

Rozdział 1. Aktualne wyzwania rynkowe i społeczne dla etyki biznesu

Megatrendy społeczno-gospodarcze i ich wpływ na sposób wyznaczania standardów etyki biznesu

Sztuczna inteligencja i przemysł 4.0

Znikające i pojawiające się zawody oraz związane z tym zjawiskiem dylematy moralne

Problemy z nowymi modelami biznesowymi

Gospodarka w obiegu zamkniętym i zmiany klimatyczne

Nierozwiązane problemy z outsourcingiem

Odpowiedzialne inwestowanie

Elektromobilność i smog

Wpływ zmian w postrzeganiu koncepcji państwa narodowego na etykę biznesu

Podsumowanie

Rozdział 2. Branże i organizacje branżowe

Organizacje branżowe oraz samoregulacja biznesowa w literaturze międzynarodowej

Metoda prowadzenia badań

Poziomy gospodarki

Teoria struktury i definicja branży

Podstawy prawne i charakterystyka organizacji branżowych

Etyka biznesu w dokumentach formalnych organizacji pracodawców

Zagadnienia etyczne w pozostałych zrzeszeniach biznesowych

Podsumowanie

Rozdział 3. Zasada pomocniczości jako fundament definiujący powinności i możliwości organizacji branżowych

Zasada pomocniczości i organizacje branżowe – uwagi wstępne

Historia zasady subsydiarności

Powrót do idei subsydiarności

Rozumienie pomocniczości

Społeczna rola zasady subsydiarności

Znaczenie zasady pomocniczości w Unii Europejskiej i w Polsce

Personalistyczne ramy dla stosowania zasady pomocniczości na rynku

Problem precyzji zasady pomocniczości

Zasada pomocniczości a rola organizacji branżowych

Rozdział 4. Organizacje branżowe jako krytyk społeczny i zbiorowy przywódca

Krytyka społeczna

Znaczenie wspólnoty dla krytyki społecznej

Problem różnicy, pluralizmu i relatywizmu w krytyce społecznej

Model krytyka społecznego Michaela Walzera

Metoda interpretacji

Uwagi na temat filozofii hermeneutycznej

Aspekty metody interpretacji Michaela Walzera

Ograniczenia organizacji branżowych jako krytyka społecznego

Główne argumenty za organizacjami branżowymi jako krytykiem społecznym

Rozdział 5. Samoregulacja branżowa narzędziem do wyznaczania standardów etyki biznesu

Samoregulacja – uwagi wstępne

Psychologiczne aspekty samoregulacji

Samoregulacja zawodowa inspiracją samoregulacji branżowej

Definicje i klasyfikacje samoregulacji

Samoregulacja w polityce Unii Europejskiej

Cechy skutecznej samoregulacji

Motywy i korzyści wdrażania samoregulacji

Samoregulacja jako przejaw realizacji soft law w gospodarce?

Rozdział 6. Model samoregulacji branżowej

Etap 1 – Identyfikacja wyzwania moralnego będącego przedmiotem samoregulacji

Etap 2 – Ocena możliwości realizacji skutecznej samoregulacji

Etap 3 – Zaangażowanie interesariuszy

Etap 4 – Kodeks etyki

Etap 5 – Infrastruktura samoregulacji etycznej

Etap 6 – Rewizja samoregulacji

Zakończenie

Bibliografia