

Logistyka jako czynnik dobrostanu /

Piotr Banaszyk, Sabina Kauf, Jacek Szołtysek

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Tradycyjne i nowoczesne postrzeganie logistyki

Logistyka w ujęciu koncepcyjnym
Logistyka w ujęciu pragmatycznym
Współczesne rozumienie paradygmatu
Logistyka w ujęciu paradygmatycznym
Bibliografia

ROZDZIAŁ 2. Istota i wymiary dobrostanu

Mieć czy być? Zagadnienie filozoficzne
Wzrost gospodarczy i produkt krajowy
Negatywne skutki ekonomii opartej na wzroście i zalecenie odwzrostowania
Arkadia dobrostanu, czyli od mieć do być
Bibliografia

ROZDZIAŁ 3. Wymiar dostępności: logistyka w tworzeniu użyteczności miejsca i czasu

Dostępność produktów jako wyznacznik dobrostanu subiektywnego
Rola mobilności w kreowaniu dobrostanu
Konsumeryzm czy współdzielenie – co daje szczęście?
Bibliografia

ROZDZIAŁ 4. Wymiar finansowy: rola logistyki

Finanse łańcucha dostaw
Wpływ finansów łańcucha dostaw na satysfakcję nabywcy i dobrostan subiektywny
Sprawne zarządzanie finansami łańcucha dostaw jako kluczowy determinant dobrostanu subiektywnego
Bibliografia

ROZDZIAŁ 5. Logistyka a gospodarka pętli zamkniętej

Ekonomia cyrkularna a gospodarka pętli zamkniętej
Logistyka a kryzys środowiskowy
Logistyka zwrotna w łańcuchach dostaw
Użyteczność logistyki zwrotnej w zarządzaniu łańcuchami dostaw
Logistyka zwrotna a dobrostan
Bibliografia

Zakończenie

Spis rysunków i tabel
Indeks nazwisk