

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Procesowość wiedzy oraz systemów zarządzania wiedzą w organizacjach	11
1.1. Procesowa natura wiedzy organizacyjnej	12
1.2. Procesy zarządzania wiedzą w organizacji	16
1.3. Modele procesów zarządzania wiedzą w organizacji	19
1.4. Zarządzanie wiedzą jako strategia działania organizacji	21
1.5. Wspomaganie informatyczne zarządzania wiedzą w organizacji	24
1.6. Nowoczesne technologie wspierające zastosowanie systemów zarządzania wiedzą w organizacjach	29
1.7. Problemy badawcze	35

Rozdział 2

Zorientowane na procesy biznesowe systemy zarządzania wiedzą	39
2.1. Procesy biznesowe a wiedza organizacyjna	40
2.2. Zorientowane na wiedzę procesy biznesowe	42
2.3. Postulaty formułowane w stosunku do zorientowanych na procesy biznesowe systemów zarządzania wiedzą	50
2.4. Zorientowane na procesy biznesowe systemy zarządzania wiedzą jako element strategii organizacji	56
2.5. Zorientowany na procesy biznesowe model zarządzania wiedzą	64

Rozdział 3

Znaczenie interakcji w obszarze oddziaływania technologii informatycznej na uczestników procesów biznesowych	69
3.1. Znaczenie interakcji w badaniu oddziaływania technologii informatycznych na człowieka	70
3.2. Interakcja oparta na dialogu jako podstawa budowy relacji	71
3.3. Epistemologiczne spojrzenie na wiedzę uczestników procesów biznesowych	74
3.4. Autopojeza interakcyjna w systemach społeczno-technicznych	77
3.5. Propozycja mechanizmu kreacji wiedzy w ujęciu autopojetycznych interakcji uczestników dialogu	79
3.6. Propozycja spojrzenia na system zarządzania wiedzą w nurcie autopojetycznych interakcji społeczno-technicznych	83

Rozdział 4

Wyniki badań w obszarze opracowanego modelu zorientowanego na procesy biznesowe i interakcję zarządzania wiedzą	95
4.1. Założenia wstępne	96
4.2. Integracja organizacyjna i międzyorganizacyjna z zastosowaniem zorientowanych na wiedzę procesów biznesowych	97
4.2.1. Modelowanie struktury procesu biznesowego	99
4.2.2. Określenie zaangażowania wiedzy w zadania procesu	101
4.2.3. Identyfikacja i kodyfikacja wiedzy organizacyjnej	105
4.3. Ocena autopojetycznych interakcji uczestników procesów biznesowych	107
4.3.1. Wprowadzenie do metodyki badawczej	110
4.3.2. Model formalny opracowanej metody badawczej oraz wyprowadzone wskaźniki	112
4.3.3. Wyniki badań złożoności autopojetycznych interakcji uczestnika	119

Podsumowanie 123

Załącznik 1. Wybrane zagadnienia zarządzania procesami biznesowymi w organizacji	129
Załącznik 2. Wprowadzenie do teorii autopojezy w opisie działania organizacji	137
Załącznik 3. Oprogramowanie do badania użyteczności systemu agentowego	157

Załącznik 4. Rozszerzony schemat procesu BPMN	161
Załącznik 5. Semantyczny opis wiedzy organizacyjnej w obszarze ochrony danych osobowych	162
Załącznik 6. Przesłanki zastosowania autoprojezy w opisie działania organizacji	163
Bibliografia	167
Spis rysunków	187
Spis tabel	189