

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. POTRZEBY INFORMACYJNE PRZEDSIĘBIORCÓW	9
1.1 Wprowadzenie	9
1.2 Kluczowe niedobory informacyjne	jg
1.3 Źródła informacji najczęściej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa.....	14
1.4 Podsumowanie	jg
2. OBECNY SYSTEM INFORMACJI GOSPODARCZEJ DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	19
2.1 Wprowadzenie	^
2.2 Informacje dotyczące dalszych szczególnie istotnych informacji szczegółowych w obecnie istniejącym systemie informacji	26
2.3 Instytucjonalne aspekty dostępu do informacji gospodarczej	30
2.4 Podsumowanie	35
3. DOBRE PRAKTYKI	39
3.1 Wstęp	39
3.2 Ocena witryn internetowych w świetle wyników audytu	41
3.3 Przykłady dobrych praktyk wysoko ocenionych stron internetowych badanych instytucji ..	45
4. PROPOZYCJA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU INFORMACYJNEGO DLA BIZNESU	52
4.1 Potrzeby informacyjne przedsiębiorstw a zawartość merytoryczna serwisu ...	52
4.2 Standardy bezpośredniej, telefonicznej i e-mailowej obsługi interesanta	55
4.3 Zalecenia wobec baz danych	57
4.4 Podstawowe zalecenia dotyczące architektury informacji serwisu internetowego	59
5. WNIOSKI I REKOMENDACJE	65
6. SPIS TABEL I RYSUNKÓW	68
7. ANEKS	69
Załącznik 1. Potrzeby informacyjne przedsiębiorstw	69
Załącznik 2. Kwestionariusz oceny witryn internetowych - wersja wyjściowa	75
Tabela 1. Preferowane źródła informacji badanych przedsiębiorstw (cała próba)	81
Tabela 2. Preferowane źródła informacji badanych przedsiębiorstw (przedsiębiorstwa woj. mazowieckiego)	82