

Spis treści:

Przedmowa

Rozdział 1. Zarys problematyki zmian w łańcuchach dostaw

1.1. Zarządzanie łańcuchem dostaw - istota, cele, szkoły myśli

1.1.1. Koncepcja łańcucha dostaw

1.1.2. Modele zarządzania łańcuchem dostaw

1.1.3. Zarządzanie łańcuchem dostaw a logistyka

1.2. Istota zmian w łańcuchach dostaw

1.2.1. Megatrendy determinujące zmiany w łańcuchach dostaw

1.2.2. Zakres zmian w łańcuchach dostaw

1.2.3. Cele i efekty zmian w łańcuchach dostaw

1.3. Najlepsze praktyki w zarządzaniu łańcuchem dostaw

1.3.1. Interpretacja terminu "najlepsza praktyka"

1.3.2. Benchmarking i transfer najlepszych praktyk

Rozdział 2. Rozwój zaopatrzenia w globalnej przestrzeni rynkowej

2.1. Znaczenie zaopatrzenia przedsiębiorstw

2.1.1. Zakupy a zaopatrzenie

2.1.2. Ewolucja roli zakupów i zaopatrzenia

2.1.3. Formułowanie strategii zakupów

2.1.4. Etapy integracji zakupów w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw

2.2. Internacjonalizacja zaopatrzenia przedsiębiorstw

2.2.1. Etapy umiędzynarodowienia zaopatrzenia

2.2.2. Elementy zarządzania globalnym zaopatrzeniem

2.2.3. Przyczyny internacjonalizacji zaopatrzenia przedsiębiorstw

2.3. Fenomen niskokosztowych rynków zaopatrzenia

2.3.1. Przesłanki rozwoju zaopatrzenia z rynków niskokosztowych

2.3.2. Rozwój strategii zaopatrzenia z rynków niskokosztowych

2.3.3. Total Cost of Ownership jako podejście do analizy kosztów zaopatrzenia

Rozdział 3. Charakterystyka barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych

3.1. Znaczenie barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych

3.1.1. Zaopatrzenie z krajów rozwiniętych a niskokosztowych

3.1.2. "Góra lodowa" barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych

3.1.3. Cechy branży a bariery w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych - przykłady firm

3.1.4. Klasyfikacja barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych

3.2. Bariery w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych w świetle wyników badania empirycznego

3.2.1. Metodologia badania

3.2.2. Rola rynków niskokosztowych w zaopatrzeniu badanych przedsiębiorstw

3.2.3. Analiza istotności barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych

3.2.4. Ocena istotności barier w zaopatrzeniu z rynków niskokosztowych w przekroju branż

3.2.5. Poprawa efektywności zaopatrzenia z rynków niskokosztowych

3.3. Implikacje wyników badania empirycznego

3.3.1. Porównanie wyników badania własnego z prowadzonymi przez inne ośrodki naukowo-badawcze

3.3.2. Główne wnioski z badania empirycznego

Rozdział 4. Zarządzanie łańcuchami dostaw przedsiębiorstw rozwijających zaopatrzenie z rynków niskokosztowych

4.1. Przygotowanie i przebieg badania empirycznego

4.1.1. Cele i zakres badania

4.1.2. Metodologia badania

4.1.3. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka

4.2. Charakterystyka zaopatrzenia badanych przedsiębiorstw

4.2.1. Istotność zaopatrzenia w łańcuchach dostaw badanych firm

4.2.2. Rola rynków niskokosztowych w zaopatrzeniu badanych przedsiębiorstw

4.3. Charakterystyka zmian w łańcuchach dostaw

4.3.1. Zakres zmian w łańcuchach dostaw

4.3.2. Cele i efekty zmian w łańcuchach dostaw

4.3.3. Zmiany w łańcuchach dostaw z udziałem polskich dostawców

4.4. Zmiany w łańcuchach dostaw - studia przypadków firm

4.4.1. Zmiany w projektowaniu produktów i opakowań

4.4.2. Zmiany w strukturze sieciowej

4.4.3. Zmiany w zarządzaniu relacjami z dostawcami

4.5. Główne wnioski z badania i analizy studiów przypadków oraz ich implikacje dla strategii i praktyk przedsiębiorstw

Podsumowanie

Spis rysunków

Spis tabel

Bibliografia

Aneks 1. Kwestionariusz ankietowy Efektywność zaopatrzenia z rynków niskokosztowych

Aneks 2. Kwestionariusz ankietowy Zmiany strukturalne i procesowe w łańcuchach dostaw przedsiębiorstw w świetle rozwoju zaopatrzenia z rynków niskokosztowych

Summary