

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	5
1. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA ILOŚCIOWEGO ORAZ WYTYCZNYCH ZAWARTYCH W RAPORCIE	7
1.1. Wnioski z badania potrzeb i preferencji przedsiębiorstw w procesie wdrażania zmian w ofercie programowej uczelni	7
1.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa	8
1.3. Charakterystyka pożądanego pracownika z punktu widzenia przedsiębiorcy	9
1.4. Oczekiwania pracodawców wobec uczelni w zakresie kształcenia kadr na potrzeby branży TSL	10
1.5. Problematyka współpracy uczelni wyższych z otoczeniem gospodarczym.....	10
1.6. Studia o profilu praktycznym - kierunki prowadzone we współpracy z podmiotami gospodarczymi.....	11
1.7. Określanie efektów kształcenia i profilu absolwenta.....	13
1.8. Organizacja praktyk zawodowych	18
1.9. Znaczenie monitoringu karier zawodowych absolwentów dla kształtowania oferty programowej uczelni	20
2. WYZWANIA DLA UCZELNI TECHNICZNO-HANDLOWEJ IM. H. CHODKOWSKIEJ W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PROFESJONALNYCH KADR DLA RYNKU PRACY. WNIOSKI Z SEMINARIUM PRACOWNICY UTH - PRACODAWCY RYNKU TSL24	
2.1. Uwagi wstępne	24
2.2. Analiza zapotrzebowania przedsiębiorstw z branży TSL.....	26
2.3. Kompetencje i kwalifikacje absolwentów według pracodawców branży TSL	29
2.4. Efekty kształcenia w zakresie kwalifikacji i kompetencji zawodowych a potrzeby rynku pracy	31
2.5. Oferta programowa kształcenia jako efekt współpracy Uczelni z potencjalnymi pracodawcami absolwentów UTH.....	32
2.6. Praktyka zawodowa jako współpraca uczelni z otoczeniem biznesowym	34
2.7. Podsumowanie seminarium współpracy	36
3. EFEKTY KSZTAŁCENIA I SPOSÓB ICH OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTÓW. WSPÓŁPRACA UCZELNI TECHNICZNO-HANDLOWEJ IM. H. CHODKOWSKIEJ W WARSZAWIE Z PRZEDSIĘBIORCAMI W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA OFERTY PROGRAMOWEJ SKORELOWANEJ Z OCZEKIWANIAM RYNKU PRACY	40
4. PODSUMOWANIE I WNIOSKI	45
LITERATURA	48