

Spis treści:

Wprowadzenie
Zofia Ratajczak

1. Kapitał kariery a prokrastynacja decyzyjna i działaniowa w biznesie
Augustyn Bańka

2. Dobroczynność. Interes i bezinteresowność wybitnych przedsiębiorców
Grażyna Mendecka

3. Media społecznościowe jako nowoczesna forma komunikacji firmy z otoczeniem.
Zastosowanie Facebooka w Centrum Rozrywki – studium przypadku
Agata Diec

4. Wrażliwość na sprawiedliwość i koszty psychologiczne doświadczane przez pracownika a
zadowolenie z pracy oraz poczucie dopasowania do organizacji – projekt badań
Chudzicka-Czupała Agata, Grabowski Damian

5. Poczucie kontroli a zadowolenie z pracy przedsiębiorców i pracowników najemnych
Marta Stasiła-Sieradzka Turska Elżbieta

6. Poczucie stygmatyzacji singli w pracy zawodowej
Dominika Ochnik, Eugenia Mandal

7. Kariera zawodowa Romów. Ocena przez pryzmat stereotypów i jej konsekwencje
Renata Rosmus, Styrkacz Sonia

8. Czy mężczyźni bardziej cieszą się pracą? Podstawowe samowartościowanie zawodowe w
zależności od płci i wieku
Radosław B. Walczak

9. Płeć a postawy przedsiębiorcze studentów wybranych kierunków studiów
Krystyna Buchta, Monika Jakubiak

10. Kontrola społeczna a przeciwdziałanie dewiacyjnym zachowaniom w przedsiębiorstwach
Agnieszka Szczygielska

11. Czynniki środowiskowe i wartości jako wyznaczniki satysfakcji trenera biznesu w
sytuacji sukcesu zawodowego
Agnieszka Kozak, Jacek Sobek

12. Romanse w pracy i ich wpływ na funkcjonowanie w przedsiębiorstwie
Iwona Lupa

13. Problem trafności narzędzi doboru personelu wśród różnych grup zawodowych
Jarosław Grobelny

14. Uwarunkowania akceptacji i korzystania z informatycznych systemów zarządzania
zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach

Patrycja Rudnicka, Anita Pollak, Małgorzata Chrupała-Pniak

15. Wykorzystanie gamifikacji do zwiększania motywacji pracowników
Wioleta Boruch

16. Uwarunkowanie osobowościowo-temperamentalne pracoholizmu wśród osób przedsiębiorczych
Adam Pawlak, Joanna Musioł, Paulina Piechaczek, Katarzyna Warzecha

17. Neuromarketing w świetle badań nad uważnością oraz w kontekście teorii neurobiologii interpersonalnej
Stanisław Radoń

18. Etyka pracy a wartości realizowane w pracy
Damian Grabowski

19. Biznes i marketing wyzwaniem dla wykształcenia psychologa
Adam Niemczyński