

Wstęp 13

Część I

Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość

Rozdział 1

Rozwój ekonomii społecznej wobec współczesnych problemów gospodarczych (Renata Śliwa) 21

Wstęp 21

1.1. Wyzwania wyrastające ze współczesnych przemian gospodarki globalnej 23

1.2. Ewolucja ekonomii społecznej we współczesnych inicjatywach europejskich 28

1.3. Stan dobrobytu i znaczenie gospodarki społecznej w wybranych krajach 32

Bibliografia 35

Rozdział 2

Wpływ Europejskiego Funduszu Społecznego na polski model ekonomii społecznej (Maciej Sabal) 37

Wstęp 37

2.1. Ekonomia społeczna w Polsce u progu XXI wieku 38

2.2. Kamienie milowe 39

2.3. Dotacje na działalność 41

2.4. Pożyczki 43

2.5. POKL - podsumowanie 44

2.6. Nowa perspektywa - nowa koncepcja wsparcia ES 45

2.7. Ewolucja OWES 46

2.8. Ekonomia społeczna w Polsce - próba zdefiniowania 48

Bibliografia 51

Rozdział 3

Kapitał społeczny jako determinanta rozwoju przedsiębiorczości społecznej w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej (Jolanta Stanienda) 53

Wstęp 54

3.1. Specyfika przedsiębiorczości społecznej i uwarunkowania jej rozwoju 54

3.2. Kapitał społeczny jako istotny zasób przedsiębiorstw społecznych 62

3.3. Czwarta rewolucja przemysłowa - kapitał społeczny - przedsiębiorczość społeczna 65

Bibliografia 67

Rozdział 4

Wybory konsumenta a odpowiedzialne praktyki w biznesie (Katarzyna Kowalska) 69

Wstęp 69

4.1. CSR w łańcuchu dostaw 70

4.2. Wybory konsumenta jako determinanta zachowań przedsiębiorstw 73

Bibliografia 78

Rozdział 5

Społeczna odpowiedzialność biznesu w kulturze organizacyjnej polskich klubów Rotary (Magdalena Szczepańska) 79

Wstęp 79

5.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu 80

- 5.2. Kultura organizacyjna 81
- 5.3. Kultura organizacyjna polskich klubów Rotary 82
- 5.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w kulturze organizacyjnej klubów Rotary 85
- Bibliografia 89

Rozdział 6

- Główne stymulatory i bariery rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce (Janina Pach) 91
- Wstęp 91
- 6.1. Przedsiębiorczość a przedsiębiorczość społeczna 92
- 6.2. Przedsiębiorstwo społeczne - aspekty teoretyczne 96
- 6.3. Przedsiębiorstwa społeczne w Polsce na wybranych przykładach 99
- 6.4. Główne stymulatory i bariery polskiej przedsiębiorczości społecznej 102
- Bibliografia 107

Rozdział 7

- Przedsiębiorczość społeczna na obszarach wiejskich na przykładzie spółdzielni socjalnych województwa podkarpackiego (Małgorzata Błażejowska) 109
- Wstęp 109
- 7.1. Cel, materiał i metodyka badań 111
- 7.2. Spółdzielnie socjalne osób fizycznych 113
- 7.3. Spółdzielnie założone przez osoby prawne 117
- Bibliografia 120

Rozdział 8

- Diagnoza postaw przedsiębiorczych i potrzeb wsparcia w realizacji planów biznesowych studentów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie (Marta Czyżewska) 123
- Wstęp 124
- 8.1. Przedsiębiorczość jako postawa i działanie a kształcenie kadr dla innowacyjnej gospodarki 125
- 8.2. Elementy warunkujące proces tworzenia przedsięwzięć biznesowych 128
- 8.3. Metodologia i wyniki badań 130
- 8.3.1. Charakterystyka badanych 130
- 8.3.2. Zamiary przedsiębiorcze badanych a zachęty i bariery 130
- Bibliografia 136

Część II

Zewnętrzne uwarunkowania ekonomii i przedsiębiorczości społecznej

Rozdział 9

- Trendy, uwarunkowania i perspektywy rozwoju crowdfundingu jako alternatywnej formy finansowania przedsięwzięć społecznych i biznesowych - doświadczenia Stanów Zjednoczonych, Chin i Unii Europejskiej (Ewa Radomska) 141
- Wstęp 142
- 9.1. Crowdfunding - konceptualizacja pojęcia 144
- 9.2. Modele crowdfundingu 146
- 9.3. Trendy rozwojowe crowdfundingu 149
- 9.3.1. Crowdfunding w Stanach Zjednoczonych 149
- 9.3.2. Crowdfunding w Chinach 151

9.3.3. Crowdfunding w Unii Europejskiej 152

9.4. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju crowdfundingu 154

Bibliografia 160

Rozdział 10

Wychowanie do przedsiębiorczości (Jan Czechowski) 163

Wstęp 163

10.1. Rola edukacji w kształtowaniu postawy przedsiębiorczości 164

10.2. Unia Europejska a nauczanie przedsiębiorczości 167

10.3. Nauczyciele wychowujący do przedsiębiorczości 170

Bibliografia 172

Rozdział 11

Zamożność gmin a działalność organizacji non-profit (Anna Wichowska) 173

Wstęp 174

11.1. Zamożność społeczeństwa jako determinanta działalności organizacji non-profit 176

11.2. Działalność organizacji non-profit w gminach województwa warmińsko-mazurskiego oraz ich związek z dochodami budżetowymi 179

Bibliografia 185

Rozdział 12

Zadłużenie kredytowe konsumentów w Polsce (Paweł Nowak) 187

Wstęp 187

12.1. Poziom zadłużenia kredytowego społeczeństwa 188

12.2. Przyczyny rosnącego zadłużenia 191

12.3. Konsekwencje rosnącego zadłużenia 195

12.4. Rzetelna ocena zdolności kredytowej jako narzędzie ochrony przed nadmiernym zadłużeniem 199

Bibliografia 202

Rozdział 13

Rozwój ekonomii współdzielenia w województwie małopolskim (Anna Orchel-Szeląg) 205

Wstęp 206

13.1. Materiał i metodyka badań 211

13.2. Wyniki badań 212

Bibliografia 214

Część III

Innowacje

Rozdział 14

Innowacyjność determinantą działania Unii Europejskiej (Anna Mucha) 217

Wstęp 217

14.1. Znaczenie innowacyjności dla Unii Europejskiej 219

14.2. Działania na rzecz innowacyjności 221

14.2.1. Unia innowacji 222

14.2.2. Europejska Rada ds. Innowacji 224

14.2.3. Horyzont 2020 225
14.2.4. Instrumenty finansowe 226
Bibliografia 227

Rozdział 15

Innowacje inkluzywne jako szansa na włączenie grup marginalizowanych w procesy rozwoju i zmniejszenie nierówności społecznych (Dorota Murzyn) 229
Wstęp 229
15.1. Koncepcja innowacji inkluzywnych 230
15.2. Innowacje inkluzywne a innowacje społeczne 234
15.3. Innowacje inkluzywne a spójność społeczna 237
Bibliografia 240

Rozdział 16

Innowacje społeczne i ich znaczenie dla rozwoju społeczno-ekonomicznego w opinii studentów kierunku ekonomia społeczna (Wojciech Maciejewski) 243
Wstęp 244
16.1. Znaczenie innowacji w rozwoju społeczno-ekonomicznym 245
16.2. Opinie studentów kierunku ekonomia społeczna na temat innowacji społecznych 248
Bibliografia 256

Rozdział 17

Główne kierunki aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce (Stanisław Ślusarczyk) 259
Wstęp 260
17.1. Istota innowacji 261
17.2. Źródła i rodzaje innowacji 262
17.3. Analiza aktywności innowacyjnej w latach 2011-2013 oraz 2014-2016 264
17.4. Główne kierunki aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw 269
Bibliografia 277

Rozdział 18

Linia kolejowa Y jako innowacyjna inwestycja o znaczeniu ekonomicznym w Polsce (Krzysztof Sala) 279
Wstęp 280
18.1. Rozwój nowoczesnych kolei dużych prędkości w Europie i w Polsce 280
18.2. Linia Y jako innowacyjny projekt w transporcie kolejowym 284
18.3. Rola linii Y w aspektach gospodarczych 287
Bibliografia 290

Część IV

Środowisko

Rozdział 19

Ekoinnowacje jako stymulator rozwoju zielonej gospodarki (Kamila Daniek) 295
Wstęp 295
19.1. Istota zielonej gospodarki 296
19.2. Polityka ekologiczna Unii Europejskiej i Polski 298

19.3. Pojęcie, zakres i rodzaje innowacji	300
19.4. Ekoinnowacje - pojęcie, rodzaje, bariery	302
19.5. Pozycja Polski na tle Unii Europejskiej pod względem wybranych wskaźników ekoinnowacji	305
Bibliografia	310

Rozdział 20

Zasoby słodkiej wody a bezpieczeństwo państwa (Andrzej Żebrowski)	313
20.1. Zasoby wody na świecie - charakterystyka	313
20.2. Państwa zagrożone deficytem wody	318
20.3. Konflikty o dostęp do wody na świecie	321
20.4. Broń masowego rażenia zagrożeniem dla zasobów wodnych	329
20.4.1. Skażenie promieniotwórcze	329
20.4.2. Zakażenie biologiczne	332
20.4.3. Skażenie chemiczne	333
Bibliografia	336

Rozdział 21

Ubóstwo energetyczne - ujęcie terminologiczne zjawiska oraz działania na rzecz jego ograniczenia (Paulina Szyja)	337
Wstęp	337
21.1. Pojęcie ubóstwa energetycznego	338
21.2. Przegląd literatury	344
21.3. Ubóstwo energetyczne w warunkach kształtowania gospodarki niskoemisyjnej	346
21.4. Działania na rzecz ograniczenia zjawiska ubóstwa energetycznego w Krakowie	348
Bibliografia	354

Rozdział 22

Systemy ochrony przeciwsłonecznej jako źródło korzyści ekonomicznych gospodarstw domowych (Magdalena Ebisch-Stenzel)	357
Wstęp	358
22.1. Zagadnienie efektywności energetycznej budownictwa	358
22.2. Sposoby ograniczenia zapotrzebowania na energię w budownictwie indywidualnym	360
22.3. Wydatki gospodarstw domowych	362
22.4. Korzyści stosowania systemów ochrony przeciwsłonecznej	365
Bibliografia	369

Rozdział 23

Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu jako przedmiot wydatków samorządowych w gminach powiatów gorlickiego i nowosądeckiego (2010-2017) (Paweł Ostachowski)	371
Wstęp	372
23.1. Powietrze i klimat jako lokalne elementy bezpieczeństwa	373
23.2. Ochrona powietrza i klimatu a lokalne plany inwestycyjne gmin	374
23.3. Ochrona powietrza i klimatu w powiecie gorlickim i nowosądeckim	375
Bibliografia	382

Rozdział 24

Rola biznesu w realizacji celów zrównoważonego rozwoju - etyka i odpowiedzialność w branży wydobywczej (Klaudia Bogusz)	385
---	-----

Wstęp 386

24.1. Praktyczny wymiar realizacji celów zrównoważonego rozwoju przez branżę wydobywczą 387

24.2. Zbiór doświadczeń KGHM Polska Miedź S.A. 389

24.3. Zbiór doświadczeń Codelco 396

Bibliografia 401

Rozdział 25

Stan i perspektywy zmian unijnego systemu handlu uprawnieniami do emisji (Kazimierz Górka, Marcin Łuszczuk, Agnieszka Thier) 403

Wstęp 403

25.1. Rozwój systemu uprawnień do emisji gazów cieplarnianych 404

25.2. System handlu uprawnieniami do emisji w Unii Europejskiej 406

25.3. Kierunki zmian polityki klimatyczno-energetycznej i handlu emisjami 410

25.4. Konsekwencje przewidywanych zmian dla gospodarki w Polsce 412

Bibliografia 415

Spis tabel 417

Spis wykresów 419

Spis rysunków 421