

## Wprowadzenie

### Część I

Strategia jest firmie potrzebna

1. Czas i strategia firmy: przeszłość, teraźniejszość i przyszłość
2. Nie każda firma musi mieć (wielką) strategię
3. Nowe koncepcje nie są złe, ale przereklamowane
4. Stare teorie strategii są dobre

### Część II

Czas i decyzje strategiczne: jak wykorzystać przeszłość, zarządzać teraźniejszością i tworzyć przyszłość

5. Zarządzaj bagażem przeszłości: zniszcz lub wykorzystaj
6. Radź sobie z teraźniejszością: poprawiaj i zmieniaj
7. Buduj przyszłość: eksperymentuj i ryzykuj

### Przypisy