

Оглавление

Введение	5
Глава I. Теоретические основы формирования системы управления эффективностью и устойчивостью инновационных процессов в эпоху цифровой экономики	8
1.1. Сущность и содержание инновационного процесса и инновационной деятельности	8
1.2. Инновационная экономика как объективная предпосылка активизации инновационных процессов в современном обществе	13
1.3. Особенности инновационных процессов в парадигме цифровизации экономики	17
1.4. Система управления устойчивым развитием инновационных процессов	22
Глава II. Стратегическое управление устойчивостью инновационного развития	29
2.1. Сущность, особенности и этапы стратегического управления инновационной деятельностью	29
2.2. Стратегии устойчивого инновационного развития: реализация, оценка, контроль	35
Глава III. Управление инновационными идеями в компаниях: креативная методология	45
3.1. Управленческая креативность в управлении творческим процессом разработки и реализации инноваций	45
3.2. Инструменты и методы креативного менеджмента в разработке стратегий инновационного развития компаний	50
Глава IV. Формирование кадровых ресурсов для инновационной деятельности	60
Глава V. Управление коммерциализацией инновационной деятельности: стратегии и методы	64
5.1. Коммерциализация инноваций. Рынок инноваций	64
5.2. Инструменты и методы эффективного продвижения инновационных продуктов в информационно-цифровой экономике	71

Глава VI. Управленческий консалтинг как инструмент обеспечения устойчивости инновационного развития	80
Глава VII. Инструменты и методы управления эффективностью и устойчивостью инновационного развития компаний	89
7.1. Понятие эффективности инновационной деятельности, ее содержание и формы проявления	89
7.2. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности компании	92
7.3. Система ключевых показателей эффективности (KPI) — инструмент управления эффективностью и устойчивостью инновационного развития компаний.....	95
Глава VIII. Отечественный и зарубежный опыт управления эффективностью инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	114
8.1. Направления и инструменты управления эффективностью инновационного развития в компаниях топливно-энергетического комплекса России	114
8.2. Зарубежный опыт управления инновационным развитием компаний нефтегазового комплекса.....	132
8.3. Совершенствование инструментов управления устойчивостью инновационного развития на предприятиях нефтегазового комплекса	146
Заключение.....	153
Список использованной литературы	155