

Wstęp | str. 13

Monika Kostera, Beata Glinka

Część I. Współczesny kontekst organizowania - organizacja w relacjach z otoczeniem | str. 27

1. Organizacja w środowisku międzynarodowym. Zarys teoretyczno-instytucjonalny | str. 29

Martyna Śliwa

Opis przypadku | str. 29

Podstawowe pojęcia | str. 31

Zarys historyczno-teoretyczny | str. 32

Teorie wymiany międzynarodowej | str. 32

Teorie związane z międzynarodową działalnością firm | str. 35

Inwestycje zagraniczne | str. 37

Otoczenie instytucjonalne organizacji | str. 39

Uwagi końcowe | str. 43

2. Ponadnarodowi normodawcy i biznes | str. 46

Przemysław Hensel

Opis przypadku - IATA, EASA i standardy bezpieczeństwa w komunikacji lotniczej | str. 46

Podstawowe pojęcia | str. 47

Wstęp | str. 48

Geneza nazwy | str. 50

Przyczyny powstawania ponadnarodowych normodawców | str. 50

Mechanizmy oddziaływania na biznes | str. 53

Typy ponadnarodowych regulatorów | str. 56

Problemy związane z istnieniem ponadnarodowych normodawców | str. 59

3. Kultura i organizacje. Perspektywa antropologiczna | str. 63

Paweł Krzyworzeka

Opis przypadku | str. 63

Podstawowe pojęcia | str. 64

Kultura - definicje i pojęcia | str. 65

Etnografia | str. 66

Kultura i organizacje - rys historyczny | str. 69

Krytyka postkolonialna | str. 71

Otwarcie kulturowej kapsuły | str. 71

4. Koncepcja klasy kreatywnej Richarda Floridy - nowa rzeczywistość współczesnych organizacji | str. 79

Magdalena Miedzanowska

Opis przypadku: Księży Młyn - osiedle kreatywne | str. 79

Podstawowe pojęcia | str. 81

Pojęcie klasy kreatywnej. Talent, Tolerancja, Technologia | str. 82

Znaczenie klasy kreatywnej dla firm | str. 86

Co motywuje klasę kreatywną do pracy? | str. 91

Art_Inkubator jako miejsce przyciągające klasę kreatywną | str. 92

5. Społeczna odpowiedzialność organizacji | str. 95

Ewa Filipp

Opis przypadku | str. 95

Podstawowe pojęcia | str. 97

Społeczna odpowiedzialność biznesu - rys historyczny | str. 98

Analiza przypadku firmy, która postrzega odpowiedzialność przede wszystkim jako sposób zarządzania | str. 102

6. Ekologiczny kontekst zarządzania | str. 114

Marcin Żemigala

Opis przypadku - The Body Shop | str. 114

Podstawowe pojęcia | str. 117

Geneza zarządzania środowiskowego | str. 118

Fundament zarządzania środowiskowego | str. 120

Systemy zarządzania środowiskowego | str. 123

Narzędzia wspomagające zarządzanie środowiskowe | str. 130

Uwagi końcowe | str. 135

7. Wykorzystanie teorii corporate governance w korporacjach | str. 138

Igor Postuła

Opis przypadku | str. 138

Podstawowe pojęcia | str. 141

Pojęcie corporate governance | str. 142

Główne teorie | str. 144

Rys historyczny | str. 146

Analiza przypadku | str. 147

Część II. Różnorodność świata organizacji - metafory i archetypy | str. 153

8. Archetypy, opowieści archetypiczne i metafory | str. 155

Monika Kostera

Opis przypadku | str. 155

Podstawowe pojęcia | str. 156

Archetypy a organizacje | str. 157

Opowieść archetypiczna | str. 162

Metafory | str. 165

9. Sektor publiczny - specyfika i metody zarządzania | str. 171

Przemysław Hensel

Opis przypadku - e-Government w Korei Południowej | str. 171

Podstawowe pojęcia | str. 172

Specyfika zarządzania publicznego | str. 173

Hierarchie, rynki i sieci - podejścia do zarządzania publicznego | str. 174

e-Government | str. 183

Podsumowanie | str. 185

10. Metafory organizacji publicznej | str. 189

Roman Batko

Opis przypadku: biurokracja a komunikacja z obywatelem w polskich organizacjach publicznych | str. 189

Podstawowe pojęcia | str. 190

Wstęp | str. 191
Golem | str. 193
Awatar | str. 195
Midas | str. 198
Złoty Cielec | str. 203
Podsumowanie | str. 205

11. Gmina jako organizacja - zarządzanie gminą | str. 211

Jacek Pasieczny

Opis przypadku | str. 211
Podstawowe pojęcia | str. 214
Główne teorie | str. 215
Rys historyczny | str. 221
Analiza przypadku | str. 223

12. Zarządzanie mediami - aspekty teoretyczne i praktyczne | str. 227

Bogusław Nierenberg

Opis przypadków - media komercyjne versus publiczne, czyli o kłopotach z misją | str. 227
Zarządzanie mediami - pojęcia podstawowe | str. 229
Podsumowanie | str. 237

13. Kwestie praktyczne zarządzania w kontekście wielonarodowym. Perspektywa firmy i jej interesariuszy | str. 240

Martyna Śliwa

Opis przypadku | str. 240
Podstawowe pojęcia | str. 242
Badania i rozwój | str. 242
Marketing międzynarodowy | str. 243
Zarządzanie łańcuchem logistycznym | str. 245
Operacje międzynarodowe w sektorze usług | str. 246
Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście firm wielonarodowych | str. 248
Znaczenie różnic kulturowych | str. 250
Aspekty zarządzania finansowego w firmach wielonarodowych | str. 251
Standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej | str. 253
Uwagi końcowe | str. 254

14. Mikro- i małe przedsiębiorstwa - tworzenie, zarządzanie, rozwój | str. 256

Beata Glinka

Studium przypadku | str. 256
Podstawowe pojęcia i definicje | str. 257
Mikro- i małe przedsiębiorstwa - wprowadzenie | str. 258
Tworzenie i rozwój małych przedsiębiorstw - specyfika wyzwań | str. 261
Wyzwania i dylematy zarządzania małymi przedsiębiorstwami | str. 267
Podsumowanie | str. 272

15. Fenomen przedsiębiorczości społecznej | str. 277

Aneta Milczarczyk

Opis przypadku - walka o godne życie | str. 277
Podstawowe pojęcia | str. 279
Ambiwalentność przedsiębiorczości społecznej | str. 280

Istota przedsiębiorczości społecznej | str. 281
Narodziny przedsiębiorczości społecznej | str. 283
Przedsiębiorczość społeczna w praktyce | str. 285

Część III. Społeczne i techniczne elementy organizacji - powiązania i ewolucja | str. 289

16. Nowe technologie w organizacjach | str. 291

Jerzy Kociatkiewicz

Opis przypadku | str. 291
Podstawowe pojęcia | str. 292
Wstęp | str. 293
Rys historyczny | str. 293
Główne teorie | str. 297
Analiza przypadku | str. 301

17. Struktury i projektowanie organizacji | str. 305

Beata Glinka, Przemysław Hensel

Opis przypadku | str. 305
Podstawowe pojęcia | str. 307
Wprowadzenie- potrzeba tworzenia struktur | str. 308
Ewolucja podejścia do struktur i projektowania | str. 310
Podsumowanie | str. 321

18. Różnorodność kulturowa współczesnych organizacji | str. 323

Beata Glinka, Monika Kostera, Agnieszka Brzozowska

Opis przypadku | str. 323
Podstawowe pojęcia | str. 326
Wstęp | str. 327
Organizacje wielokulturowe - źródła i przejawy różnorodności kulturowej | str. 327
Źródła różnorodności kulturowej | str. 328
Zarządzanie organizacjami różnorodnymi kulturowo | str. 333
Współczesne podejścia do różnorodności | str. 336
Podsumowanie | str. 339

19. Gender w organizacjach | str. 343

Yga Kostrzewa

Opis przypadków | str. 343
Podstawowe pojęcia | str. 345
Od sufrażystek do gender mainstreamingu | str. 348
Wprowadzanie teorii w praktykę | str. 354

20. Duchowość w organizacji | str. 361

Michał Izak

Opis przypadków | str. 361
Podstawowe pojęcia | str. 363
Wprowadzenie | str. 364
Przejawy duchowości w organizacji | str. 364
Zainteresowanie duchowością | str. 366
Zdefiniować duchowość | str. 366
Źródła i przyczyny | str. 368

Przedstawienie głównych teorii | str. 370
Analiza przypadków | str. 375

21. Kompetencje przedsiębiorcze w tworzeniu i rozwijaniu organizacji | str. 378

Svetlana Gudkova

Opis przypadku | str. 378
Podstawowe pojęcia | str. 379
Model kompetencji przedsiębiorczych | str. 380
Analiza przypadku | str. 390
Podsumowanie | str. 393

Część IV. Współczesne trendy w zarządzaniu: teoria i praktyka | str. 397

22. Zarządzanie na rynku doznań | str. 399

Monika Kostera

Opis przypadku | str. 399
Podstawowe pojęcia | str. 400
Ewolucja zarządzania | str. 401
Konsument na rynku doznań | str. 406
Zarządzanie firmą na rynku doznań | str. 408
Rynek doznań w praktyce | str. 410

23. Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego | str. 414

Aleksandra Wąsowska

Opis przypadku | str. 414
Podstawowe pojęcia | str. 416
Strategia organizacji w perspektywie historycznej | str. 417
Zarządzanie strategiczne - podstawowe wybory | str. 420
Strategiczne odpowiedzi na wyzwania współczesności | str. 424
Podsumowanie | str. 430

24. Planowanie jako walka z niepewnością | str. 433

Tomasz Szczerski

Opis przypadku | str. 433
Podstawowe pojęcia | str. 434
Planowanie | str. 435
Luźne zasoby | str. 437
Intersubiektywne modele mentalne (dominująca logika | str. 439
Oswajanie niepewności | str. 441
Strategiczna odpowiedź na słabe sygnały (weak signals | str. 442
Omówienie przypadku w świetle zaprezentowanych teorii | str. 444

25. Nowe kierunki w zarządzaniu ludźmi - zaangażowanie organizacyjne | str. 447

Aleksandra Spik, Krzysztof Kłincewicz

Opis przypadku | str. 447
Podstawowe pojęcia | str. 449
Wprowadzenie | str. 450
Czym jest zaangażowanie organizacyjne i jak je mierzyć | str. 451
Model zaangażowania organizacyjnego | str. 452
Zaangażowanie organizacyjne - ewolucja koncepcji | str. 454

Źródła zaangażowania organizacyjnego | str. 456

Wpływ zaangażowania organizacyjnego na zachowania w organizacji | str. 462

26. Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem | str. 467

Sylvia Ciuk

Opis przypadku | str. 467

Podstawowe pojęcia | str. 468

Przywództwo a zmiana organizacyjna | str. 469

Rys historyczny | str. 469

Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem | str. 471

Przywództwo a kultura organizacyjna | str. 475

27. Marketing krytyczny | str. 481

Jerzy Kociatkiewicz

Opis przypadku | str. 481

Podstawowe pojęcia | str. 482

Rys historyczny | str. 483

Główne tematy | str. 485

Analiza przypadku | str. 489

28. Doradztwo naukowe (Action Research) jako metoda sprzyjająca uczeniu się organizacji i tworzeniu wiedzy | str. 493

Aleksander Chrostowski

Opis przypadku | str. 493

Podstawowe pojęcia | str. 495

Co to jest organizacja ucząca się? Cechy, warunki i zasady charakteryzujące uczące się organizacje | str. 495

Projekty doradztwa naukowego jako podstawa uczenia się organizacji | str. 502

Etapy tworzenia prac projektowych w doradztwie naukowym, związanych z uczeniem się | str. 503

29. Budowa i diagnoza organizacji uczących się | str. 509

Adrianna Jaskanis

Opis przypadku - UBuild | str. 509

Podstawowe pojęcia | str. 510

Wprowadzenie | str. 511

Typy i poziomy uczenia się | str. 512

Organizacja ucząca się a organizacyjne uczenie się | str. 514

Rezultaty procesu uczenia się | str. 515

Narzędzia diagnostyczne organizacji uczących się | str. 516

Imperatywy działania organizacji uczącej się | str. 521

Wykorzystanie Kwestionariusza Wymiarów Organizacji Uczącej się we współczesnych organizacjach | str. 523

30. Rachunkowość jako system informacyjny wspomagający zarządzanie | str. 526

Jan Turyna

Opis przypadku | str. 526

Podstawowe pojęcia | str. 528

Pojęcie i struktura systemu informacyjnego | str. 529

Pojęcie i zakres współczesnej rachunkowości | str. 533

Potrzeby informacyjne menedżerów w zarządzaniu | str. 537
Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie | str. 540
Podstawowe podsystemy informacyjne rachunkowości | str. 544

Część V. Badanie współczesnych organizacji - wybrane metody i ich implikacje | str. 549

31. Zarządzanie zmianą i badanie wartości organizacji z użyciem techniki siatki repertuaru | str. 551

Dorota Joanna Bourne

Opis przypadku | str. 551
Podstawowe pojęcia | str. 554
Wędrówki zarządzania zmianą po świecie | str. 555
Badania wartości i pojęć osobistych w organizacjach | str. 558
Zarządzanie zmianą w General Motors | str. 559

32. Teoria aktora-sieci (Actor-Network Theory) | str. 564

Agnieszka Postuła

Opis przypadku | str. 564
Podstawowe pojęcia | str. 567
Pojęcia i definicje | str. 568
Główne teorie | str. 570
Krótki rys historyczny | str. 573
Jak zastosować ANT w badaniach organizacji | str. 574

33. Wykorzystanie teorii ugruntowanej do badań przedsiębiorczości | str. 580

Beata Glinka, Svetlana Gudkova

Opis przypadku | str. 580
Podstawowe pojęcia | str. 581
Przedsiębiorczość | str. 582
Różne metody badania przedsiębiorczości | str. 584
Możliwości wykorzystania teorii ugruntowanej w badaniu przedsiębiorczości | str. 588
Podsumowanie | str. 596

34. Pouczające opowiadania o polu zawodowym i karierze | str. 600

Katarzyna Wolanik Boström

Opis przypadku | str. 600
Podstawowe pojęcia | str. 601
Wychowawcze opowiadania | str. 602
Opowieść paradygmatyczna | str. 602
Pole, kapitał i gra dystynkcji | str. 604
Pole naukowe - najlepiej profesor, nieco opozycyjny | str. 605
Potyczki polowe i negatywny kapitał polityczny | str. 608
Gra dystynkcji w polu medycznym | str. 611
Rozwojowy menedżer w polu ekonomicznym | str. 614
Podsumowanie | str. 616

35. Podwójne czytanie rzeczywistości: wspieranie badań ilościowych badaniami jakościowymi | str. 619

Bartosz Sławecki

Opis przypadku | str. 619

Podstawowe pojęcia | str. 620

Podłoże podziału na badania jakościowe i ilościowe | str. 621

Łączenie badań ilościowych i jakościowych | str. 624

Korzyści związane z łączeniem badań ilościowych i jakościowych | str. 627

Łączenie badań jakościowych i ilościowych - analiza przypadku | str. 629

36. Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym | str. 636

Tomasz Ludwicki

Opis przypadku | str. 636

Podstawowe pojęcia | str. 638

Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym | str. 638

Relacja klient-konsultant | str. 639

Podsumowanie | str. 649

Informacje o autorach | str. 653

Indeks | str. 663