

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I Cele współczesnych przedsiębiorstw

1.Cele i uwarunkowania strategiczne dealerów samochodów osobowych w województwie pomorskim - Wojciech Machel, Bogdan Nogalski

1.1.Myślenie strategiczne - analiza konkurencji

1.2.Myślenie strategiczne - wyznaczanie celów

Bibliografia

2.Paradygmat celu zagregowanego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw

- Aleksandra Szuścicka

2.1.Istota i miejsce paradygmatu celu w przedsiębiorstwie

2.2.Charakterystyka celów w funkcjonowaniu przedsiębiorstw

2.3.Maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa jako nadrzędny cel współczesnych podmiotów gospodarczych

2.4.Kształtowanie wartości rynkowej w ramach realizacji zagregowanego celu przedsiębiorstw

2.5.Rola celu zagregowanego w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych

Bibliografia

3.Praktyczne sposoby rangowania i analizy celów na przykładzie firmy ZK

- Grzegorz Wudarzewski

3.1.Znaczenie problematyki rangowania w budowaniu i analizowaniu systemu celów

3.2.Struktura celów Firmy ZK na lata 2008-2012

3.3.Rangowanie celów przedmiotowych Firmy ZK

3.4.Rangowanie strategicznych celów efektywnościowych Firmy ZK

Bibliografia

4.Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem przez cele

- Julianna Bartosewicz

4.1.Cele przedsiębiorstwa w interpretacji ogólnej

4.1.1.Przydatność i rola celów w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem

4.1.2.Rodzaje celów w zarządzaniu

4.1.3.Cele określone przez przedsiębiorstwo

4.1.4.Cechy celów przedsiębiorstwa

4.2.Zarządzanie przez cele

4.2.1.Założenia systemu zarządzania przez cele

4.2.2.Składowe systemu zarządzania przez cele oraz ich wewnętrzna korelacja

4.3.Propozycja poprawy sposobu realizacji celów współczesnego przedsiębiorstwa

4.3.1.Propozycja zastosowania modelu ścieżki do celu

4.3.2.Zmiana planowa w realizacji celów przedsiębiorstwa

4.3.3.Świadomość zarządzających oraz społeczna a realizacja celów przedsiębiorstwa

4.3.4.Podejście do pracowników oraz modyfikacja zachowań pracowniczych.

4.3.5.Dodatkowa propozycja sposobu realizacji celów współczesnego przedsiębiorstwa

Bibliografia

Część II Uwarunkowania organizacyjne funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw

5.Aspekty ontologiczne odpowiedzialności kierowniczej - Tadeusz Falencikowski

5.1.Pojęcie odpowiedzialności kierowniczej

5.2.Charakter ontologiczny odpowiedzialności kierowniczej

5.2.1.Cechy ontologiczne odpowiedzialności kierowniczej

5.2.2.Momenty bytowe odpowiedzialności kierowniczej

5.2.3.Fundament bytowy i nosiciel odpowiedzialności kierowniczej

Bibliografia

6.Controlling w odniesieniu do systemu produkcyjnego - Renata Stasiak-Betlejewska, Stanisław Borkowski

6.1.Zarządzanie przez controlling

6.2.Charakterystyka obiektu badawczego

6.3.Controlling w strukturze zadań zakładu produkcyjnego

Bibliografia

7.Ewolucja modelu biznesu na przykładzie Zoho.com - Wojciech A. Kubiak

7.1.Modele biznesu w branży producentów oprogramowania

7.2.Analiza modelu Zoho.com

7.2.1.Wartość oferowana klientowi, zakres oferty, polityka cenowa i źródła przychodów

7.2.2.Umiejętności firmy, trwałość przewagi konkurencyjnej, realizacja modelu

Bibliografia

8.Restrukturyzacja przedsiębiorstw połowowych - Joanna Schomburg

8.1.Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw

8.2.Przyczyny restrukturyzacji

8.3.Cele i rodzaje restrukturyzacji

8.4.Proces restrukturyzacji

8.5.Uwarunkowania restrukturyzacji sektora rybołówstwa morskiego

Bibliografia

9.Rola długofalowego planowania w nieprzewidywalnej współczesnej gospodarce - Andrzej Kaleta

Bibliografia

10.Strategia "Rzeczpospolitej" - w sprzecznościach misji, celów i otoczenia marketingowego - Jan Kreft

10.1.Pozycja "Rzeczpospolitej" na rynku czytelnictwa i reklamowym Otoczenie marketingowe

10.3.Pozycja rynkowa, misja i cel

10.4.Strategie konkurencji

10.5.Siła medium

Bibliografia

11.Struktura firm wiedzy - Krzysztof Łobos

11.1.Cel

11.2.Konstrukcja organizacji

11.3.Obszary zastosowania, efekty

Bibliografia

12. Teorie motywacji i postaw - Tomasz Wszeborowski

12.1. Pojęcie motywu

12.2. Teorie motywu

12.3. Pojęcie postawy

12.4. Elementy postawy

12.5. Właściwości postawy

Bibliografia

13. Wielowariantowe strategie rozwoju - przykład Fabryki Mebli FORTE SA

- Gabriela Osiecka

13.1. Fundamenty strategii rozwoju FORTE SA

13.2. Prezentacja poszczególnych strategii rozwoju FORTE SA

13.2.1. Usprawnienie przepływu informacji

13.2.2. Pozyskanie obecnych pracowników dla celów FORTE SA

13.2.3. Wprowadzenie funkcji menedżera produktu (MP)

13.2.4. Organizacja Centrum Logistycznego (CL)

13.2.5. Organizacja służb controllingowych

13.2.6. Optymalizacja zatrudnienia ukierunkowana na wzrost produktywności

13.2.7. Optymalizacja stanów magazynowych w magazynach materiałowych i magazynach elementów gotowych

13.2.8. Budowa struktury i relacji między poszczególnymi jej elementami

13.3. Pozostałe cele strategiczne FORTE SA

13.3.1. Zdobycie silnej (partnerskiej) pozycji w stosunkach z istniejącymi i przyszłymi organizacjami w kraju i za granicą

13.3.2. Wypracowanie zysku dzięki systematycznemu rozwojowi i finansowanie go z tego źródła

13.3.3. Sojusz strategiczny z innymi producentami mebli

Bibliografia

14. Wykorzystanie pozycjonowania w procesie budowy strategii konkurencyjności firm -

Janusz Dworak

14.1. Pozycjonowanie dwuwskaznikowe

14.2. Pozycjonowanie trajektorii strategicznych przedsiębiorstw

14.3. Pozycjonowanie wielowymiarowe

Bibliografia

15. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie - alians jako sposób na przetrwanie i rozwój -

Zbigniew Małara

15.1. W poszukiwaniu recepty na udany alians

15.2. Alianse strategiczne w praktyce organizacyjnej

Bibliografia

16. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach jako kryterium przetrwania w warunkach globalnych - Jagienka Rześny-Cieplińska

16.1. Znaczenie zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach

16.2. Systematyka rodzajów strategii funkcjonalnych przedsiębiorstw

16.3. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach w warunkach globalnych

Bibliografia

Część III Uwarunkowania rynkowe funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw

17. An Enterprise's Size And Technological Innovations. Economies Of Scale And Scope In The Polish Enterprises - Teresa Kamińska, Grzegorz Dzwonnik

17.1. Concepts of economies of scale and economies of scope as concerns IT utilization

17.2. Methodological approach

17.3. Are large firms able to make better use of IT than smaller ones with reference to economies of scale and economies of scope?

17.3.1. Internal integration

17.3.2. Business processes reengineering

17.3.3. Business network reengineering References

18. Analiza porównawcza efektywności powszechnych towarzystw emerytalnych na przykładach firm z grup kapitałowych PZU i AIG - Jarosław Poteraj

18.1. Powszechne towarzystwa emerytalne

18.1.1. Informacje ogólne

18.1.2. Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU SA

18.1.3. AIG Powszechne Towarzystwo Emerytalne SA

18.2. Efektywność wykorzystania powierzonego kapitału

18.2.1. Wskaźnik rentowności netto kapitału własnego

18.2.2. Obliczenia wartości wskaźnika rentowności netto kapitału własnego

18.2.3. Interpretacja otrzymanych rezultatów

18.3. Efektywność inwestycji dla akcjonariuszy

18.3.1. Wartość bieżąca netto oraz wewnętrzna stopa zwrotu

18.3.1.1. Wartość bieżąca netto

18.3.1.2. Wewnętrzna stopa zwrotu

18.3.2. Wykorzystanie metod wartości bieżącej netto oraz wewnętrznej stopy zwrotu do oceny zrealizowanych projektów inwestycyjnych w PTE grup PZU i AIG

Bibliografia

19. Klastry morskie jako czynnik konkurencyjności polskiej gospodarki morskiej - Tomasz Nowosielski

19.1. Koncepcja klastrów w gospodarce

19.2. Wpływ klastrów na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw

19.3. Charakterystyka klastrów morskich - rozwiązania zrealizowane

19.4. Klastry morskie w Polsce - założenia koncepcyjne i ich realizacja

19.5. Efekty funkcjonowania klastrów morskich

Bibliografia

20. Nowe kanały dystrybucji kart kredytowych jako innowacje marketingowe współczesnych przedsiębiorstw handlowych - Adam Rudzewicz

20.1. Hipermarkety

20.2. Karta kredytowa

20.3. Dystrybucja produktów bankowych

20.4. Analiza kart kredytowych oferowanych w hipermarketach

20.5. Efekty partnerstwa banku i hipermarketu

Bibliografia

21. Oddziaływanie inwestycji publicznych na inwestycje przedsiębiorstw prywatnych w

Polsce w latach 1995-2007 - Tomasz Landsberg

21.1. Istota procesu inwestycyjnego

21.1.1. Teoretyczne podstawy pojęcia inwestycji i kapitału

21.1.2. Rola państwa w gospodarce

21.1.3. Podstawowe różnice między inwestycjami prywatnymi, a publicznymi.

21.2. Inwestycje w ujęciu statystycznym

Bibliografia

22. Rynkowe uwarunkowania lokalizacji centrum logistycznego w Gdańsku - Adam Mytlewski, Andrzej Jezierski

22.1. Funkcje centrum logistycznego

22.2. Atrybuty lokalizacyjne Gdańska

22.3. Uwarunkowania popytowe lokalizacji centrum logistycznego

22.4. Uwarunkowania podażowe lokalizacji centrum logistycznego w Gdańsku

Bibliografia

23. Udział instytucji rządowej w działaniach na rzecz rozwoju regionu innowacyjnego na przykładzie Wschodniej Anglii - Adam Wasiołka

23.1. Innowacyjność regionów europejskich

23.1.1. Istota regionu innowacyjnego Wschodniej Anglii

23.1.2. Wschodnia Anglia jako węzeł transportowy

23.1.3. Wspieranie badań i rozwoju Wschodniej Anglii

23.2. Systemy innowacyjne a wzrost gospodarczy

23.2.1. Czynniki determinujące siłę systemów innowacyjnych

23.3. Wspieranie innowacyjności na przykładzie East of England Development Agency (EEDA)

23.3.1. Regionalna promocja i wdrażanie technologii informatyczno-komunikacyjnych (ICT)

23.3.2. Obszary działania ICT w ramach EEDA

Bibliografia

24. Zmiany w gospodarce jako przesłanki tworzenia organizacji sieciowych - Krzysztof Niestrój

24.1. Zmiany w charakterze pracy ludzi

24.2. Odchodzenie od hierarchii

24.3. Ograniczenia reinżynieringu

24.4. Prosumentyzm

24.5. Dostrzeżenie zagrożeń związanych z cyklem "drgającego stanu równowagi"

24.6. Złożoność otoczenia uniemożliwiająca prognozowanie

24.7. Wirtualizacja

Bibliografia