

Wprowadzenie

Rozdział I

Aktywność międzynarodowa przedsiębiorstw w warunkach transformacji ustrojowej

Jerzy Cieślík, Eugeniusz Kąciak

1. Wprowadzenie

2. Działalność międzynarodowa przedsiębiorstw a transformacja ustrojowa - zmiany ilościowe i jakościowe

2.1. Okres realnego socjalizmu

2.2. Zmiany ilościowe i jakościowe w latach 1989-2003

3. Próba teoretycznej interpretacji specyficznych cech procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw w warunkach transformacji ustrojowej

Rozdział II

Aktywność eksportowa w wydaniu polskich eksporterów z sektora MŚP

1. Eksport w zasadzie nie był planowany, ale impuls przyszedł z rynku

Studium przypadku firmy Super klej

Czy o wszystkim powinien decydować przypadek?

Izabela Koładkiewicz

Studium przypadku firmy Meble Jana

Eksport jako pomysł na wyjście z kryzysu

Piotr Kaczmarek-Kurczak

Studium przypadku firmy Pol-Meat

Kluczowy czynnik sukcesu - akceptacja skalkulowanego ryzyka

Izabela Koładkiewicz

Studium przypadku firmy Stylowe oprawki

Eksport - dodatek do głównej działalności

Izabela Koładkiewicz

Studium przypadku firmy Fol-Pak

Od dostawcy usług do producenta maszyn z eksportem w tle

Izabela Koładkiewicz, Witold Nowiński

Studium przypadku przedsiębiorstwa Powóz

Od galanterii drewnianej i lokalnego rynku do produkcji powozów i bryczek na eksport

Izabela Koładkiewicz, Witold Nowiński

Studium przypadku firmy Al-KON

Wyzwanie rzucone przez rynek

Izabela Koładkiewicz, Witold Nowiński

Studium przypadku firmy Tkanex
Eksport jako przemysłana strategia działania
Ewelina Kiełek

2. Eksport był planowany, ale jako uzupełnienie podstawowej działalności

Studium przypadku przedsiębiorstwa Folinex
Rozwój bez zaburzeń?
Izabela Kołodkiewicz

Studium przypadku firmy Boot
Dobra jakość nigdy nie wychodzi z mody
Joanna Szymona

Studium przypadku spółki Dewon
Od zakładu rzemieślniczego do średniej wielkości przedsiębiorstwa eksportera
Izabela Kołodkiewicz

3. Eksport był planowany od samego początku jako ważne źródło przychodów firmy, obok sprzedaży krajowej

Studium przypadku firmy Metalex
Pracownicy oraz jakość produktów - ważne składowe sukcesu w eksporcie
Ewelina Kiełek

Studium przypadku firmy Eltem
Marzenia i pasje zmienić w rzeczywistość
Joanna Szymona

4. Eksport był planowany od samego początku jako ważne źródło przychodów firmy, sprzedaż krajowa miała grać rolę uzupełniającą

Studium przypadku firmy Go.Net
Sprzedawaj globalnie, kupuj lokalnie
Joanna Szymona

Studium przypadku firmy DrewDom
Nie ma jak w drewnianym domu
Joanna Szymona

Studium przypadku firmy Sieciowiec
Być we właściwym czasie we właściwym miejscu i umieć z tego skorzystać
Izabela Kołodkiewicz, Michał Drabek

Rozdział III

Aktywność eksportowa polskich przedsiębiorstw z sektora MŚP - dominujące praktyki

Izabela Koładkiewicz

1.Wprowadzenie

2.Czynniki i motywy zaangażowania się w działalność eksportową w pierwszym etapie funkcjonowania przedsiębiorstwa

3.Rozwój działalności eksportowej

4.Organizacja i realizacja działalności eksportowej

4.1.Sposoby zdobywania nowego klienta

4.2.Samodzielność w realizacji transakcji w działalności eksportowej

4.3.Eksport - wykorzystywane kanały zbytu

5.Wiedza i doświadczenie niezbędne do prowadzenia działalności eksportowej

5.1.System zarządzania wiedzą dotyczącą eksportu i rynków zagranicznych w firmie

6.Wykorzystanie internetu w działalności eksportowej

7.Eksport a innowacyjność

8.Rola powiązań sieciowych (kooperacyjnych) w rozwoju eksportu

9.Podsumowanie

Rozdział IV

Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw w sektorze MŚP po 20 latach od rozpoczęcia transformacji ustrojowej - próba podsumowania

Jerzy Cieślik, Izabela Koładkiewicz

1.Aktualny stan zaawansowania procesu internacjonalizacji polskich MŚP

2.Ocena procesu internacjonalizacji w świetle teorii

3.Skutki historycznej koincydencji transformacji ustrojowej oraz rozwoju nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych na przełomie XX i XXI wieku

4.Identyfikacja wpływu transformacji ustrojowej oraz współczesnych tendencji w gospodarce światowej na proces internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw - uczestników badań

Bibliografia

Autorzy