

TEORIE PRZEDSIĘBIORSTW

Autor: ADAM NOGA

Wprowadzenie

Rozdział.1 Przedsiębiorstwa i ich zdolność przeżycia oraz rozwoju w gospodarce

- 1.1. Egzoteryczna analiza rozwoju i upadłości przedsiębiorstw
- 1.2. Wybór wskaźników do ilustracji statystycznej
- 1.3. Wyniki obserwacji dla wybranych prób przedsiębiorstw
 - 1.3.1. Ogólna charakterystyka rentowności aktywów przedsiębiorstw
 - 1.3.2. Obraz koncentracji upadłych przedsiębiorstw
 - 1.3.3. Hipotezy wyjaśniające różnicowanie rentowności aktywów przedsiębiorstw
 - 1.3.4. Cztery hipotezy przydatne w interpretacji zdolności przetrwania przedsiębiorstw
 - 1.3.5. Typologia przedsiębiorstw według prostej statystycznej analizy rentowności
- 1.4. Wskaźniki CROMVA oraz BAROA: od analizy egzoterycznej do analizy ezoterycznej teorii przedsiębiorstw

Rozdział.2 Teorie naukowe i metoda przedsiębiorcza

- 2.1. Pożytki dla biznesu i makroekonomii z poszukiwania teorii przedsiębiorstw(a)
- 2.2. Zawodność teorii naukowych
 - 2.2.1. Dwie tradycyjne szkoły metodologiczne w teorii ekonomii
 - 2.2.2. Dobra teoria przedsiębiorstwa jako pomysł na dobre przedsiębiorstwo. Metoda przedsiębiorcza
- 2.3. Teoria przedsiębiorstwa jako holon teorii ekonomii
- 2.4. Przedsiębiorstwo a role gospodarstw domowych w gospodarce

Rozdział 3. Cele przedsiębiorstw: autonomiczne i powszechne

- 3.1. Cele zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw
- 3.2. Cele autonomiczne zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw
 - 3.2.1. Nadwyżka efektywności agencji nad efektywnością transakcji
 - 3.2.2. Nadwyżka korzyści skali nad kosztami wzrostu E. Penrose
 - 3.2.3. Nadwyżka korzyści zakresu nad kosztami złożoności
 - 3.2.4. Nadwyżka korzyści korpuskularności nad kosztami niezwrótnymi oraz nadwyżka korzyści praw własności nad kosztami transformacji
 - 3.2.5. Nadwyżka korzyści dotarcia do rzadkich czynników wytwórczych nad kosztami kreowania niekontestowalności rynków
 - 3.2.6. Nadwyżka korzyści sieci nad kosztami sieci
 - 3.2.7. Nadwyżka korzyści kreowania wiedzy nad kosztami uczenia się
 - 3.2.8. Nadwyżka korzyści wprowadzania innowacji nad kosztami B + R oraz kosztami ochrony praw własności
 - 3.2.9. Nadwyżka korzyści pierwszeństwa na rynku oraz narzucania standardów nad kosztami zmiany standardów
 - 3.2.10. Nadwyżka korzyści wyspecjalizowania aktywów nad kosztami alternatywnymi
 - 3.2.11. Nadwyżka korzyści wolności i władzy gospodarczej nad kosztami barier rozwoju przedsiębiorczości
 - 3.2.12. Nadwyżka korzyści lewarowania kapitału nad kosztami kapitału
 - 3.2.13. Nadwyżka korzyści z udanych przewidywań nad kosztami niepewności
 - 3.2.14. Nadwyżka korzyści z kontroli niekompletnych kontraktów nad kosztami niekompletnych kontraktów

- 3.2.15. Nadwyżka korzyści dotarcia do wartości dodanych dla klienta nad kosztami zdobycia i utrzymania klienta
- 3.2.16. Nadwyżka korzyści wykorzystywania luk regulacyjnych nad kosztami prawnymi przedsiębiorstwa
- 3.2.17. Nadwyżka korzyści trafnej identyfikacji granic rynku nad kosztami przedstawienia
- 3.2.18. Nadwyżka pozytywnych efektów zewnętrznych nad kosztami negatywnych efektów zewnętrznych
- 3.2.19. Nadwyżka korzyści nierównowagi z otoczeniem nad kosztami negatywnego wpływu otoczenia
- 3.3. Cele powszechne przedsiębiorstw
- 3.3.1. Spór o cele powszechne przedsiębiorstw
- 3.3.2. Identyfikowanie celów powszechnych przedsiębiorstwa

Rozdział 4. Identyfikacja ogólnych teorii przedsiębiorstwa

- 4.1. Konsumpcyjna teoria przedsiębiorstwa
- 4.2. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa
- 4.3. Teoria kosztów transakcji R. Coase'a
- 4.4. Przedsiębiorcza teoria przedsiębiorstwa (F. Knighta)
- 4.5. Innowacyjna teoria przedsiębiorstwa (J. Schumpetera)
- 4.6. Innowacyjna teoria przedsiębiorstwa (J. Schmooklera)
- 4.7. Agencyjna teoria przedsiębiorstwa
- 4.8. Teoria przedsiębiorstwa Kennetha Arrowa
- 4.9. Teoria przedsiębiorstwa jako organizacji działań podobnych i komplementarnych (G. Richardsona)
- 4.10. Kognitywna teoria przedsiębiorstwa (H. Simona)
- 4.11. Informacyjna teoria przedsiębiorstwa (M. Aoki, I. Nonaka, H. Takeuchi)
- 4.12. Kooperacyjna teoria przedsiębiorstwa
- 4.13. Teoria dominacji przedsiębiorstwa (F. Perroux)
- 4.14. Konwencyjna teoria przedsiębiorstwa
- 4.15. Teoria zasobów i kompetencji
- 4.16. Ewolucyjna teoria przedsiębiorstwa
- 4.17. Finansowa teoria przedsiębiorstwa
- 4.18. Inwestycyjna teoria przedsiębiorstwa (A. Chandlera)
- 4.19. Teoria opcji realnych
- 4.20. Teoria przedsiębiorstwa wynikająca z teorii praw własności
- 4.21. Fordowsko-marksowska teoria przedsiębiorstwa
- 4.22. Menedżerskie teorie przedsiębiorstw
- 4.23. Behawioralna teoria przedsiębiorstwa
- 4.24. Ekologiczna teoria przedsiębiorstwa
- 4.25. Teoria kosztów transakcji specyficznymi aktywami (O. Williamsona)
- 4.26. Teoria przedsiębiorstwa jako decydenta w niekompletnych kontraktach
- 4.27. Teoria przedsiębiorstwa zdeteminowanego przez kapitał intelektualny

Rozdział 5. Teoria konfirmacji: nowoczesne przedsiębiorstwo i powrót do korzeni przedsiębiorczości

- 5.1. Wciąż otwarte pytania w teoriach przedsiębiorstw
- 5.2. Użyteczność gospodarstw domowych jako jednostka elementarna budowy teorii przedsiębiorstw
- 5.2.1. Autorska teoria przedsiębiorstw a znane teorie przedsiębiorstwa
- 5.2.2. Wyłanianie się rynku, przedsiębiorstw i państwa z gospodarstw domowych

- 5.2.3. Przedsiębiorstwo jako organizacja i instytucja zwiększająca użyteczność gospodarstw domowych
- 5.3. Zmiany istoty konkurencji jako determinanta przedsiębiorstw. Pięć fal konkurencji
 - 5.3.1. Istota konkurencji
 - 5.3.2. Konkurencja, kooperacja, kontrola, korporacja (4k)
 - 5.3.3. Typologia struktur podmiotowych rynku przed piątą falą konkurencji
 - 5.3.4. Pięć fal konkurencji
- 5.4. Korzyści przedsiębiorstw a korzyści ogólnogospodarcze
- 5.5. Role przedsiębiorcy, właściciela, menedżera i pracowników oraz klienta w teorii przedsiębiorstw. Zakładanie i rozwój przedsiębiorstw
- 5.6. Wpływ teorii konfirmy na zarządzanie przedsiębiorstwem
- 5.7. Wpływ teorii konfirmy na makroekonomię i politykę makroekonomiczną
- 5.8. Przyczynek teorii konfirmy do zrozumienia mechanizmu wzrostu i rozwoju gospodarczego

Zamiast zakończenia

Aneks

Bibliografia