

Spis treści:

WSTĘP

Wprowadzenie do tematyki badań

Przedmiot i cel badań

Problematyka badawcza

Zastosowane metody i techniki badawcze

Rozdział 1. POJĘCIE I ZAKRES SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI UCZELNI W BADANIACH JAKOŚCIOWYCH

1.1. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności uczelni w percepcji zarządzających uczelniami - badanie jakościowe

1.2. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności uczelni w ocenie interesariuszy

1.2.1. Rozumienie pojęcia społecznej odpowiedzialności przez badanych

1.2.2. Działania uznawane za społecznie odpowiedzialne

1.2.3. Oczekiwania interesariuszy wobec uczelni

1.2.4. Działalność marketingowa szkół wyższych a ich odpowiedzialność społeczna

Rozdział 2. OPINIE INTERESARIUSZY NA TEMAT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI UCZELNI W BADANIACH ILOŚCIOWYCH

2.1. Społeczna odpowiedzialność uczelni w percepcji interesariuszy

2.2. Społeczna odpowiedzialność uczelni w opinii mieszkańców Polski

2.3. Społeczna odpowiedzialność uczelni w opinii zarządzających uczelniami publicznymi i niepublicznymi

ROZDZIAŁ 3. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZELNI W OPINII ZARZĄDZAJĄCYCH SZKOŁAMI WYŻSZYMI NA ŚWIECIE. BADANIE ILOŚCIOWE

3.1. Metodologia i charakterystyka badania

3.2. Pojęcie społecznej odpowiedzialności

3.3. Motywacja i ważność działań prospołecznych uczelni

WNIOSKI

Załącznik: SCENARIUSZE BADANIA JAKOŚCIOWEGO

Załącznik: SCENARIUSZ BADAŃ ILOŚCIOWYCH

Załącznik: KWESTIONARIUSZ WYWIADU DO BADANIA ILOŚCIOWEGO, WYKAZ I CHARAKTERYSTYKA UCZELNI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU

Załącznik: KWESTIONARIUSZE WYWIADU DO BADANIA ILOŚCIOWEGO WŚRÓD REPREZENTANTÓW UCZELNI ZE WSZYSTKICH KONTYNENTÓW, WYKAZ I CHARAKTERYSTYKA UCZELNI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU

LITERATURA