

Wstęp	9
Rozdział 1	
ISTOTA I ZNACZENIE SZKOLEŃ – EKSPLIKACJA POJĘĆ	17
1.1. Szkolenia jako przedmiot zainteresowania różnych dyscyplin naukowych	17
1.1.1. Andragogika jako nauka o kształceniu dorosłych	17
1.1.2. Psychologia kształcenia	19
1.1.3. Ekonomiczny kontekst szkolenia w teorii kapitału ludzkiego	21
1.1.4. Szkolenia w aspekcie zarządzania	25
1.2. Szkolenia z perspektywy organizacji	31
1.2.1. Szkolenie jako instrument rozwoju kapitału ludzkiego	31
1.2.2. Szkolenie jako rodzaj inwestycji niematerialnej	37
1.2.3. Szkolenie jako narzędzie rozwoju kompetencji	40
1.2.4. Szkolenia a doskonalenie i kształcenie zawodowe	43
1.3. Szkolenia z perspektywy gospodarki	47
1.3.1. Szkolenia jako narzędzie aktywnej polityki rynku pracy	47
1.3.2. Szkolenia a przewaga konkurencyjna	49
1.3.3. Szkolenia w gospodarce opartej na wiedzy	51
1.3.4. Idea uczenia się przez całe życie	55
1.4. Konkluzje	56
Rozdział 2	
RYNEK USŁUG SZKOLENIOWYCH – ELEMENTY I MODELE	59
2.1. Istota rynku usług szkoleniowych	59
2.1.1. Pojęcie rynku usług szkoleniowych	59
2.1.2. Rynek w aspektach: podmiotowym, przedmiotowym, przestrzennym i czasowym	61
2.2. Podaż usług szkoleniowych	64
2.2.1. Typy podmiotów oferujących szkolenia	64
2.2.2. Usługi szkoleniowe jako przedmiot transakcji	70
2.3. Popyt na szkolenia	76
2.3.1. Segmentacja instytucjonalnych odbiorców usług szkoleniowych	78
2.3.2. Typologia indywidualnych beneficjentów szkoleń i ich charakterystyka	79
2.4. Standardy jakości w działalności szkoleniowej	83
2.5. Model rynkowy na tle pozostałych modeli	88
2.5.1. Model rynkowy	89
2.5.2. Model korporacyjny	91
2.5.3. Model państwowy	93
2.5.4. Zalety oraz wady modeli: rynkowego, korporacyjnego i państwowego	95
2.6. Konkluzje	97
Rozdział 3	
ETAPY ROZWOJU RYNKU USŁUG SZKOLENIOWYCH W POLSCE	100
3.1. Oświata dorosłych w okresach: zaborów i międzywojennym	100
3.2. Rozwój edukacji dorosłych po II wojnie światowej do 1989 r.	103
3.3. Powstanie rynku szkoleń w 1989 r. i jego rozwój do 2004 r.	105
3.4. Zmiany na rynku usług szkoleniowych po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej (2004-2013)	111
3.5. Rynek usług rozwojowych w nowej perspektywie finansowej Funduszy Europejskich (2014-2020)	121
3.6. Charakterystyka firm szkoleniowych i ich ofert w latach 2004-2017	124
3.7. Trendy zmian w szkoleniu ustawicznym w Polsce w latach 2005-2015	135
3.8. Konkluzje	148
Rozdział 4	
UWARUNKOWANIA WSPÓŁCZESNEGO RYNKU USŁUG SZKOLENIOWYCH W POLSCE	153
4.1. Uwarunkowania egzogeniczne (w otoczeniu)	155
4.1.1. Uwarunkowania ekonomiczne	155
4.1.2. Uwarunkowania społeczne	166
4.1.3. Uwarunkowania polityczne	171
4.1.4. Uwarunkowania prawne	177
4.2. Uwarunkowania endogeniczne (organizacyjne)	183
4.2.1. Strategie ogólne, personalne i plany rozwojowe pracodawców	183
4.2.2. Kultury organizacyjne	188

4.2.3. Struktury organizacyjne i modele orientacji szkoleniowej	191
4.2.4. Profil działalności i wielkość organizacji	194
4.2.5. Sytuacja finansowa	197
4.2.6. Potencjał konkurencyjny firm szkoleniowych	198
4.3. Uwarunkowania indywidualne	200
4.3.1. Determinanty indywidualnych wyborów beneficjentów szkoleń	200
4.3.2. Aspiracje edukacyjne Polaków	204
4.4. Konkluzje	207
Rozdział 5	
RYNEK USŁUG SZKOLENIOWYCH W POLSCE – WYNIKI BADANIA EMPIRYCZNEGO	210
5.1. Opis metodyki prowadzenia badań	210
5.2. Charakterystyka populacji oraz próby	211
5.3. Wyniki badania empirycznego	215
5.3.1. Główne determinanty rozwoju rynku szkoleń w Polsce	215
5.3.2. Percepcja funkcjonowania rynku szkoleń w Polsce	216
5.3.3. Transparentność rynku szkoleń	218
5.3.4. Trendy związane z przeobrażeniami na rynku szkoleń	220
5.3.5. Generowanie popytu na szkolenia w Polsce	222
5.3.6. Charakterystyka podaży usług szkoleniowych	226
5.3.7. Ryzyko konkurencji na rynku szkoleń w Polsce	228
5.3.8. Kluczowe problemy i wyzwania w branży szkoleniowej	231
5.3.9. Analiza wybranych zależności	234
5.3.10. Statystyczna analiza determinantów pożądanego modelu funkcjonowania rynku szkoleń w Polsce	242
5.4. Implikacje dla teorii i praktyki	251
5.5. Konkluzje	259
Zakończenie	263
Bibliografia	267
Spis rysunków	309
Spis tabel	310
Aneks – ankieta badawcza	315