

Spis treści:

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1. ROZWÓJ SEKTORA MŚP A CZŁONKOSTWO POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

- 1.1. Tendencje rozwojowe sektora MŚP w Polsce Filip Chybalski
- 1.2. Porównanie warunków zakładania i funkcjonowania mikro i małych firm w Polsce i w Niemczech Karolina Bondarowska; Aleksander Jurga
- 1.3. Perspektywy rozwoju polskich małych i średnich przedsiębiorstw na Jednolitym Rynku Europejskim Nelly Daszkiewicz
- 1.4. Szanse, zagrożenia i korzyści uczestnictwa w Jednolitym Rynku Europejskim w opinii małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce Teresa Łuczka
- 1.5. Zmiany w działalności polskich małych przedsiębiorstw wywołane integracją z Unią Europejską Bogdan Nogalski, Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz
- 1.6. Profile przedsiębiorstw eksportujących do krajów "starej" i "nowej" Unii Europejskiej oraz Europy Wschodniej Rafał Morawczyński
- 1.7. Profil polskiego małego i średniego przedsiębiorstwa działającego na rynku międzynarodowym Paweł Przepiora
- 1.8. Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw rodzinnych na Jednolitym Rynku Europejskim Wojciech Popczyk
- 1.9. Rozwój sektora MŚP w północno-wschodniej Polsce w kontekście integracji z Unią Europejską Jolanta Rosłon
- 1.10. Bariery rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i sposoby ich przezwyciężania Andrzej Tokarski, Maciej Tokarski
- 1.11. Rozwój przedsiębiorczości a polityka Unii Europejskiej Agnieszka Woźniak
- 1.12. Wybrane aspekty funkcjonowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i Wielkiej Brytanii - podobieństwa i różnice Agnieszka Zakrzewska-Bielawska
- 1.13. Możliwości rozwojowe MŚP na polskiej wsi w aspekcie integracji z Unią Europejską Janusz Zrobek
- 1.14. Ocena procesów dostosowawczych w polityce rolnej do wymogów Unii Europejskiej Dariusz Piątkowski
- 1.15. Kultura BHP w małych i średnich przedsiębiorstwach po akcesji do UE Katarzyna Boczkowska, Konrad Niziołek, Krzysztof Bogusiewicz
- 1.16. Rozwój przedsiębiorczości na terenach wschodniej Polski na przykładzie Euroregionu Bałtyk Szymon Binkowski
- 1.17. Paneuropejskie formy przedsiębiorstw Krzysztof Wach
- 1.18. Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i Unii Europejskiej w ramach polityki regionalnej Andrzej Tokarski

ROZDZIAŁ 2. INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ NA JEDNOLITYM RYNKU EUROPEJSKIM

- 2.1. Wielopłaszczyznowość konkurowania jako szansa dla rozwoju MSP na rynkach Unii Europejskiej Anna Adamik
- 2.2. Innowacje produktowe jako narzędzie konkurencyjności przedsiębiorstw na Jednolitym Rynku Europejskim Mirella Barańska-Fischer
- 2.3. Przedsiębiorczość i innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w województwie lubuskim Wiesław Danielak
- 2.4. Wybrane aspekty wczesnego rozwoju przedsiębiorstw sektora nowych technologii Paweł

Filipowicz

2.5. Analiza konkurencyjności małego przedsiębiorstwa na przykładzie firmy turystycznej Sandra Jeżewska

2.6. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w tworzeniu regionalnych strategii innowacyjnych Joanna Kałuża

2.7. Skuteczność instrumentów wsparcia innowacyjności sektora MŚP Aleksandra Maciaszczyk, Robert Stanisławski

2.8. Konkurencyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw przemysłu farmaceutycznego na Jednolitym Rynku Europejskim Tomasz Krawczyk

2.9. Wpływ rynku wewnętrznego Unii Europejskiej na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw Joanna Kuczevska

2.10. Klastry a innowacyjność przedsiębiorstw Ewa Mrówka

2.11. Innowacja jako proces strategiczny w MŚP Konstanty Owczarek

2.12. Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w warunkach nowych wyzwań konkurencyjnych UE Krystyna Poznańska

2.13. Motywowanie do zachowań innowacyjnych w warunkach MŚP -wybrane aspekty Jolanta Sadkowska-Bień

2.14. Charakterystyka działalności innowacyjnej MŚP usługowych w regionie warmińsko-mazurskim Monika Sadowska-Cekała, Katarzyna Chrobocińska

2.15. Konkurencyjność polskiego sektora MŚP w aspekcie funkcjonowania na Jednolitym Rynku Europejskim Dariusz Wyrwa, Rafał Żmuda

2.16. Parki technologiczne a intraregionalna polityka innowacyjna Małgorzata Golińska-Pieczyńska

2.17. Konkurencyjność przedsiębiorstw na Rynku Unii Europejskiej Andrzej Pomykański

ROZDZIAŁ 3. LOGISTYCZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA FIRM NA JEDNOLITYM RYNKU EUROPEJSKIM

3.1. Partnerstwo w koncepcji łańcucha dostaw Bogusław Bembenek

3.2. Łańcuchy dostaw - wyzwanie i szansa dla polskich MŚP na Jednolitym Rynku Europejskim Edyta Gwarda-Gruszczyńska, Dariusz Trzmielak

3.3. Rozwój sektora usług logistyczno-transportowych w Polsce po wejściu do Unii Europejskiej Marianna Kazimierska, Magdalena Grębosz

3.4. Koszty logistyczne w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej Ewa Kempa

3.5. Pozycja konkurencyjna MŚP w logistycznym łańcuchu dostaw Ewa Płaczek

ROZDZIAŁ 4. MARKETINGOWE I BRANŻOWE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA FIRM NA JEDNOLITYM RYNKU EUROPEJSKIM

4.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa odzieżowe na Jednolitym Rynku Europejskim Ewa Grandys, Andrzej Grandys

4.2. Techniki i narzędzia zarządzania przydatne w zarządzaniu relacjami z klientem Elżbieta Małyszczek, Agnieszka Bojanowska

4.3. Controlling działań marketingowych jako narzędzie wzrostu i poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw na Jednolitym Rynku Wewnętrznym Michał Wagner

4.4. Dyfuzja innowacji a relacje partnerskie z klientami Joanna Wyrwisz

4.5. Proces brandingowy a identyfikacja miejsca pochodzenia.

Problematyka marki "made In EU" w ramach Jednolitego Rynku Europejskiego Jarosław Kowalski