

Wstęp	7	
1. Mobilność jako czynnik rozwoju miast (Robert Tomanek)	11	
1.1. Kierunki rozwoju miast	11	
1.2. Mobilność w smart city w warunkach rozwoju ekonomii współdzielenia	15	
1.3. Zarządzanie mobilnością miejską	23	
1.3.1. Planowanie mobilności	23	
1.3.2. Plany zrównoważonej mobilności miejskiej	25	
1.4. Równoważenie mobilności w aglomeracji górnośląskiej	32	
1.4.1. Znaczenie związku metropolitalnego w równoważeniu mobilności	32	
1.4.2. Niskoemisyjna mobilność w aglomeracji górnośląskiej	35	
1.4.3. Inteligentne systemy transportowe w równoważeniu mobilności w aglomeracji górnośląskiej	38	
2. Zachowania komunikacyjne i ich wpływ na mobilność (Grzegorz Krawczyk)	40	
2.1. Teoria zachowań konsumenta	40	
2.2. Mieszkaniec jako konsument usług transportowych	46	
2.2.1. Potrzeby transportowe	46	
2.2.2. Czynniki kształtujące popyt na transport	49	
2.2.3. Postulaty przewozowe	55	
2.3. Megatrendy wpływające na zachowania transportowe	59	
2.3.1. Starzenie się społeczeństwa	59	
2.3.2. Rozwój motoryzacji indywidualnej	66	
3. Rola inteligentnych systemów transportowych w zarządzaniu mobilnością miejską (Barbara Kos)	70	
3.1. Przesłanki wykorzystania inteligentnych systemów transportowych w zarządzaniu mobilnością miejską	70	
3.2. Inteligentne systemy transportowe w miastach	75	
3.3. Nowoczesne technologie sprzedaży usług w publicznym transporcie	85	
3.4. Systemy informacji pasażerskiej	96	
4. Planowanie zrównoważonej mobilności miejskiej (Grzegorz Krawczyk)	104	
4.1. Istota planowania zrównoważonej mobilności miejskiej	104	
4.2. Mobilność w europejskiej i krajowej polityce transportowej	108	
4.3. Instrumenty równoważenia mobilności	123	
Literatura	129	
Spis rysunków	143	
Spis tabel	145	