

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
1. Pojęcie i istota grup kapitałowych	7
2. Przyczyny tworzenia grup kapitałowych	15
3. Sposoby tworzenia grup kapitałowych	19
4. Rodzaje grup kapitałowych	25
5. Strategie tworzenia i funkcjonowania grup kapitałowych.	
Kierowanie grupami kapitałowymi	29
6. Ocena działalności holdingów	39
7. Zalety i zagrożenia funkcjonowania w formie grupy kapitałowej	45
8. Zarys ewolucji grup kapitałowych w Polsce	51
9. Aspekty prawne funkcjonowania holdingów w Polsce	57
10. Przesłanki, szanse i zagrożenia dalszego funkcjonowania holdingów w Polsce	67
Podsumowanie	73
Bibliografia	11
Załącznik 1. Kryteria klasyfikacji holdingów i ich rodzaje	82
Załącznik 2. Marka holdingu	83
Załącznik 3. Wybrane wskaźniki wykorzystywane w analizie sytuacji finansowej grupy kapitałowej	84
Załącznik 4. Plan stworzenia grupy kapitałowej PKO BP SA-PZU SA	85
Załącznik 5a. Lista firm polskich o sprzedaży powyżej 3 mld zł w 2009 r.	90
Załącznik 5b. Lista 100 największych spółek z branży finansowej w 2009 r.	92
Załącznik 6. Wpływ przyjęcia euro na holdingi ubezpieczeniowe	96