

Spis treści

Wstęp.....	5
Część A	
Streszczenie raportu o stanie e-gospodarki w Polsce w 2004 roku.....	11
Część B	
Analiza sektorowa rynku i obszarów zastosowań e-gospodarki w Polsce.....	17
B1. Społeczeństwo informacyjne.....	17
B1.1. Profil polskiego użytkownika Internetu.....	18
B1.2. E-zakupy.....	46
B1.3. E-finanse.....	52
B1.4. E-zdrowie.....	67
B1.5. E-learning.....	73
B1.6. Edukacja informatyczna.....	85
B2. E-biznes.....	97
B2.1. Rynek B2B.....	97
B2.2. Rynek B2C-handel detaliczny.....	109
B2.3. E-bankowość.....	130
B2.4. E-ubezpieczenia.....	157
B3. E-administracja.....	185
Część C	
Baza rozwoju e-gospodarki w Polsce.....	197
C1. Infrastruktura, technologia i bezpieczeństwo.....	197
C1.1. Internauci.....	198
C1.2. Przedsiębiorstwa.....	202
C1.3. Urzędy.....	214
C1.4. Banki.....	217
C1.5. Zakłady ubezpieczeń.....	224
C2. E-usługi.....	231
C2.1. Internet szerokopasmowy.....	231
C2.2. Triple play.....	234
C2.3. Wideo na żądanie (<i>Video on Demand</i>).....	235
C2.4. E-telefon.....	236
C2.5. Podcasting.....	239
C2.6. Wirtualny pieniądz.....	239
C2.7. VIA sposobem na płacenie rachunków.....	243
C2.8. Podpis elektroniczny.....	244
C2.9. Legalny internetowy rynek multimediiów.....	246
C2.10. Szybka transmisja danych UMTS w telefonii mobilnej.....	247
C2.11. Reklama w Internecie.....	248
C2.12. Call center.....	253
C2.13. Działalność ESPI.....	254
C2.14. MTS Poland.....	255
C2.15. Elektroniczny katalog produktów EANIC.....	255

C3. Standardy.....	257
C3.1. Standardy specyfikacji i kategoryzacji procesów oraz modeli biznesowych	258
C3.2. Standardy dokumentowania transakcji.....	263
C4. Prawo.....	267
C4.1. Zamierzenia i cele ustawodawstwa w zakresie e-gospodarki na przykładzie Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006.....	267
C4.2. Nowelizacje najważniejszych dla e-gospodarki aktów prawnych.....	269
C4.3. Nowe akty prawne.....	273
C4.4. Projekty aktów prawnych.....	279
C4.5. Wybrane zagadnienia związane ze stosowaniem w praktyce instytucji e-gospodarki.....	285
C4.6. Problemy.....	293
C5. Inicjatywy.....	295
C5.1. Rozpoczęta realizacja koncepcji Wrota Polski.....	295
C5.2. Europejska wymiana dokumentów.....	296
C5.3. Kontrola komercyjnej działalności polskich sklepów internetowych.....	296
C5.4. Dzień Bezpiecznego Komputera.....	297
C5.5. Safer Internet Plus.....	298
C5.6. Dziecko w sieci.....	299
C5.7. Co robi Twoje dziecko w sieci?.....	300
C5.8. Program eContent Plus.....	300
C5.9. System katastralny.....	301
C5.10. Eurolabel.....	301
<u>C5.11. Ustawa o informatyzacji administracji publicznej.....</u>	<u>302</u>
C6. Kalendarium - najważniejsze wydarzenia w 2004 roku.....	303
C6.1. Dzień Bezpiecznego Internetu (6.02.2004 r.).....	303
C6.2. „e-Fakty”, czasopismo o elektronicznej gospodarce (10.03.2004 r.).....	303
C6.3. Internet z ludzką twarzą (26-27.03.2004 r.).....	304
C6.4. Targi Infosystem (20-23.04.2004 r.).....	304
C6.5. Wolność czy bezpieczeństwo (22-23.04.2004 r.).....	305
C6.6. Dzień Przeszukiwania Internetu na rzecz Dzieci (28.04.2004 r.).....	305
C6.7. Aplikacje biznesowe dla platform mobilnych (28.09.2004 r.).....	306
C6.8. Dzień Bezpiecznego Komputera (12.10.2004 r.).....	307
C6.9. Handel elektroniczny - teraźniejszość i przyszłość (26.10.2004 r.).....	307
C6.10. Technologia i metodyka e-learning (8.11.2004 r.).....	308
C6.11. Faktura elektroniczna - standard europejski (29.11.2004 r.).....	308
Podsumowanie.....	309
Słownik pojęć e-gospodarki.....	315
Bibliografia.....	327
Spis tabel, rysunków i wykresów.....	333