

Wstęp

Rozdział 1

Zarządzanie jako proces decyzyjny

- 1.1. Istota procesu zarządzania
- 1.2. Pojęcie i klasyfikacja decyzji
- 1.3. Proces planowania i podejmowania decyzji
- 1.4. Decyzje biznesowe i koszty
- 1.5. Źródła informacji niezbędnej do rozpoznania procesu decyzyjnego

Rozdział 2

Koszty jako przedmiot zarządzania

- 2.1. Koszty w ujęciu ekonomicznym
- 2.2. Koszty w ujęciu księgowym
- 2.3. Koszty jako kryterium oceny wariantów decyzyjnych
- 2.4. Czynniki kształtujące poziom i strukturę kosztów

Rozdział 3

Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów

- 3.1. Przedmiot kalkulacji kosztów
- 3.2. Metody kalkulacji podziałowej
- 3.3. Metody kalkulacji doliczeniowej
- 3.4. Wielostopniowa kalkulacja kosztów
- 3.5. Kalkulacja kosztów produktów sprzężonych
- 3.6. Rachunek kosztów produkcji sezonowej
- 3.7. Rachunek kosztów produkcji budowlano-montażowej
- 3.8. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej
- 3.9. Wycena produktów i ustalanie wyniku finansowego

Zadania

Rozdział 4

Kalkulacja kosztów działalności usługowej

- 4.1. Rachunek kosztów usług transportowych
- 4.2. Rachunek kosztów usług hotelarskich
- 4.3. Kalkulacja kosztów usług gastronomicznych
- 4.4. Rachunek kosztów usług medycznych
- 4.5. Kalkulacja kosztów usług edukacyjnych

Zadania

Rozdział 5

Rachunek kosztów zmiennych i decyzje

- 5.1. Istota rachunku kosztów zmiennych
- 5.2. Decyzje produkcyjne
 - 5.2.1. Projektowanie portfela produktów (produkt mix)
 - 5.2.2. Optymalizacja zapasów materiałowych

- 5.2.3. Optymalizacja zapasów produktów
- 5.2.4. Ocena opłacalności współpracy gospodarczej firm
- 5.2.5. Wybór spośród rozwiązań alternatywnych
- 5.3. Decyzje cenowe
 - 5.3.1. Czynniki kształtujące poziom cen w przedsiębiorstwie
 - 5.3.2. Kosztowe formuły ceny
 - 5.3.3. Dolny poziom ceny
 - 5.3.4. Ceny transakcyjne
- Zadania

Rozdział 6

Rachunek progu rentowności

- 6.1. Próg rentowności przy produkcji (usługach) jednoasortymentowej
- 6.2. Próg rentowności przy produkcji wieloasortymentowej
- 6.3. Segmentowa analiza progu rentowności
- 6.4. Analiza wrażliwości progu rentowności i ryzyka operacyjnego
- 6.5. Wykorzystanie progu rentowności do planowania sprzedaży
- Zadania

Rozdział 7

Inne modele rachunku kosztów

- 7.1. Rachunek kosztów standardowych
- 7.2. Rachunek kosztów działań
- 7.3. Rachunek kosztów klienta
- 7.4. Rachunek kosztów docelowych
- Zadania

Rozdział 8

Budżetowanie kosztów

- 8.1. Istota i rodzaje budżetów kosztowych
- 8.2. Metody budżetowania kosztów
- 8.3. Procedura budżetowania
- 8.4. Identyfikacja i analiza powstających odchyleń
- Zadania

Literatura