

Wstęp

Część I. Proces kształtowania się nauki o przedsiębiorstwie

Rozdział 1. Geneza rynku, konkurencji i przedsiębiorstwa

Tadeusz P. Tkaczyk

Rozdział 2. Przemiany w teoriach przedsiębiorstwa

Tadeusz P. Tkaczyk

2.1. Teorie firmy w ekonomii klasycznej

2.2. Współczesne teorie firmy

2.3. Kształtowanie się nauki o przedsiębiorstwie

Bibliografia

Część II. Cele przedsiębiorstwa i jego interesariuszy

Rozdział 3. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Istota i relacje

Roman Sobiecki

Bibliografia

Rozdział 4. Cele przedsiębiorstwa

Magdalena Mikołajek-Gocejna

Rozdział 5. Interesariusze przedsiębiorstwa i ich cele

Magdalena Mikołajek-Gocejna

Bibliografia

Rozdział 6. Rodzaje przedsiębiorstw

Beata Żelazko

Bibliografia

Rozdział 7. Przedsiębiorstwo wobec wyzwań współczesności

Władysław Szymański

7.1. Wyzwania współczesności. Globalizacja

7.2. Zmiany otoczenia przedsiębiorstw

Rozdział 8. Kwestia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

Władysław Szymański

Bibliografia

Część III. Cykl życia przedsiębiorstwa

Rozdział 9. Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa

Krystyna Poznańska

Rozdział 10. Fazy rozwoju przedsiębiorstwa

Krystyna Poznańska

10.1. Tworzenie przedsiębiorstwa

10.2. Rozwój i dojrzałość przedsiębiorstwa

Rozdział 11. Cykl życia małych i średnich przedsiębiorstw

Krystyna Poznańska

Bibliografia

Rozdział 12. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach

Elżbieta Mączyńska

Wprowadzenie

12.1. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach a cykle koniunkturalne

w gospodarce globalnej

12.2. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach a przełomy cywilizacyjne. Kreatywność i destrukcja

12.3. Sytuacje kryzysowe a niepewność i ambiwalencja. Ekonomia wiedzy niedoskonałej

12.4. Kryzysy na rynkach nieruchomości a sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach

12.5. Systemy wczesnego ostrzegania przed kryzysem i zagrożeniem upadłością

12.6. Przyczyny i sposoby zwalczania kryzysów w przedsiębiorstwach
Aspekty mikroekonomiczne

12.7. Rachunkowość agresywna jako przyczyna sytuacji kryzysowych

12.8. Zarządzanie w sytuacji kryzysowej. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa

Rozdział 13. Upadłość przedsiębiorstwa. Zaprzestanie działalności

Elżbieta Mączyńska

13.1. Globalizacja ryzyka bankructwa

13.2. Kształtowanie się teorii bankructwa

13.3. Postępowanie naprawcze

13.4. Upadłość

13.5. Upadłość przedsiębiorstwa - kierunki zmian

Podsumowanie

Bibliografia

Część IV. Wewnętrzne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa

Rozdział 14. Konkurencyjność przedsiębiorstwa

Zdzisław Pierścioneł

14.1. Definicja konkurencyjności przedsiębiorstwa

14.2. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa

Bibliografia

Rozdział 15. Zarządzanie zasobami materialnymi

Urszula Malinowska

15.1. Zasoby trwałe

15.1.1. Pole decyzji w zakresie gospodarki środkami trwałymi

15.1.2. Budowa programu inwestycji

15.1.3. Wpływ inwestycji na położenie finansowe przedsiębiorstw

15.1.4. Finansowanie inwestycji

15.2. Zarządzanie zasobami obrotowymi

15.2.1. Gospodarowanie zapasami

15.2.2. Gospodarowanie należnościami

15.2.3. Zarządzanie gotówką

15.2.4. Finansowanie zasobów obrotowych

Bibliografia

Rozdział 16. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa

Irena Lichniak

16.1. Kapitał intelektualny strategicznym zasobem przedsiębiorstwa

w gospodarce opartej na wiedzy

16.2. Komponenty kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

16.3. Pomiar i ocena kapitału intelektualnego. Raportowanie o kapitale intelektualnym

16.4. Kształtowanie kapitału ludzkiego zorientowane na strategię przedsiębiorstwa

Bibliografia

Rozdział 17. Klient jako kapitał przedsiębiorstwa

Barbara Dobiegała-Korona

Wprowadzenie

17.1. Klient a podstawowy cel działalności przedsiębiorstwa

17.2. Relacje klient - firma jako wymiana wartości

17.3. Zarządzanie kapitałem klienta

Bibliografia

Rozdział 18. Innowacyjność przedsiębiorstw

Krystyna Poznańska

18.1. Pojęcie innowacji i innowacyjności

18.2. Rodzaje innowacji

18.3. Źródła innowacji

18.4. Czynniki wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa

Bibliografia

Rozdział 19. Wykorzystanie technologii informatycznych w przedsiębiorstwie

Jacek Wysocki

Wprowadzenie

19.1. Systemy informacyjne a technologie informacyjne i informatyczne

19.2. Wpływ technologii informatycznych na konkurencyjność przedsiębiorstwa

19.3. Korzyści zastosowania internetu w przedsiębiorstwie

Bibliografia

Część V. Zewnętrzne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa

Rozdział 20. Wpływ lokalizacji na konkurencyjność przedsiębiorstwa

Hanna Godlewska-Majkowska

Bibliografia

Rozdział 21. Współpraca przedsiębiorstw z podmiotami zewnętrznymi

Krystyna Poznańska

21.1. Przestanki nawiązywania współpracy przez przedsiębiorstwa

21.2. Formy współpracy przedsiębiorstwa z podmiotami zewnętrznymi

21.3. Organizacje sieciowe jako forma współpracy przedsiębiorstw

Bibliografia

Rozdział 22. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw

Zdzisław Pierścionek, Mariusz Kopniak

22.1. Skala i dynamika fuzji i przejęć przedsiębiorstw

Zdzisław Pierścionek

22.2. Model procesu fuzji i przejęć

Mariusz Kopniak

22.3. Zarządzanie procesem fuzji i przejęć

Mariusz Kopniak

22 4. Metody obrony przed wrogimi przejęciami

Mariusz Kopniak

Rozdział 23. Alianse strategiczne

Zdzisław Pierścionek

Bibliografia