

Spis treści:

Wstęp

- 1.Małe przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej
 - 1.1.Małe przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki rynkowej
 - 1.2.Znaczenie małych przedsiębiorstw w gospodarce
 - 1.3.Szczególne uwarunkowania w funkcjonowaniu małych przedsiębiorstw
 - 1.4.Prognozowanie w funkcjonowaniu małego przedsiębiorstwa
- 2.Logistyka w funkcjonowaniu małych przedsiębiorstw
 - 2.1.Przedmiot i zadania wsparcia logistycznego procesów gospodarczych
 - 2.2.Komponenty systemu wsparcia logistycznego
 - 2.3.Popyt jako podstawa kształtowania i funkcjonowania systemu wsparcia logistycznego
- 3.Metody prognozowania procesów gospodarczych
 - 3.1.Istota prognozowania
 - 3.2.Metody prognozowania oparte na szeregach czasowych
 - 3.3.Prognozowanie na podstawie przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych
 - 3.4.Niematematyczne metody prognozowania
- 4.Prognozowanie w praktyce logistycznej małych przedsiębiorstw w Polsce w świetle badań empirycznych
 - 4.1.Założenia metodologiczne badań
 - 4.2.Wyniki badań
- 5.Referencyjny model ekonometrycznego prognozowania popytu dla małego przedsiębiorstwa
 - 5.1.Założenia metodologiczne modelu
 - 5.2.Budowa modelu

Podsumowanie

Bibliografia

Materiały źródłowe

Opracowania

- Załącznik 1.Kwestionariusz ankietowy
Załącznik 2.Referencyjny model ekonometrycznego prognozowania popytu pierwotnego dla małego przedsiębiorstwa (w postaci zdezagregowanej)

Spis rysunków

Spis tabel