

Spis treści:

Wstęp

I. PROCESY GLOBALIZACJI GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

1. Globalizacja gospodarki światowej

1.1. Pojęcie procesu globalizacji i jego geneza

1.2. Cechy globalizacji

1.3. Mierniki globalizacji

1.4. Globalne współzależności i oddziaływania

1.5. Korzyści i koszty globalizacji

2. Podmioty gospodarki światowej

2.1. Internacjonalizacja przedsiębiorstw krajowych

2.2. Korporacje transnarodowe

2.3. Gospodarki narodowe

2.4. Międzynarodowe ugrupowania integracyjne

2.5. Międzynarodowe organizacje gospodarcze

3. Korporacje transnarodowe jako siła napędowa procesu globalizacji

3.1. Istota i charakterystyka korporacji transnarodowych

3.2. Korporacje transnarodowe krajów rozwiniętych

3.3. Korporacje transnarodowe krajów rozwijających się

4. Globalizacja rynków towarowych i usługowych

4.1. Międzynarodowy podział pracy

4.2. Struktura i dynamika międzynarodowego handlu towarowego

4.3. Usługi w handlu międzynarodowym

4.4. Liberalizacja handlu światowego w GATT/WTO

5. Konkurencyjność międzynarodowa

5.1. Istota konkurencyjności międzynarodowej

5.2. Poziomy konkurencyjności międzynarodowej

5.3. Przemiany konkurencyjności międzynarodowej w dobie globalizacji i regionalizacji

6. Innowacyjność w erze globalizacji

6.1. Innowacyjność jako wyzwanie globalizacji

6.2. Taksonomia globalizacji innowacji

6.3. Innowacyjność w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych i Japonii - analiza porównawcza

7. Globalne rynki finansowe

7.1. Globalizacja rynków finansowych

7.2. Międzynarodowe przepływy kapitału

7.3. Międzynarodowy rynek pieniężny

7.4. Międzynarodowy rynek kapitałowy

7.5. Globalizacja systemów bankowych

7.6. Rola MFW wobec wyzwań globalizacji rynków finansowych

- 8. Globalne powiązania rynków pracy
- 8.1. Ewolucja i segmentacja rynku pracy
- 8.2. Przyczyny rozwoju globalnego rynku pracy
- 8.3. Międzynarodowe przepływy zasobów pracy
- 8.4. Ilościowe i jakościowe zmiany popytu na pracę jako efekt globalizacji

- 9. Kultura w warunkach globalizacji
- 9.1. Istota kultury w globalnej gospodarce
- 9.2. Dyfuzja kultur, wpływ procesów globalizacji na kultury
- 9.3. Wymiary kultury

II. PROCESY REGIONALIZACJI GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

- 10. Regionalizacja i regionalizm w gospodarce światowej
- 10.1. Istota regionalizmu i regionalizacji
- 10.2. Typy i formy integracji gospodarczej
- 10.3. Przesłanki i warunki integracji gospodarczej
- 10.4. Efekty integracji gospodarczej
- 10.5. Główne koncepcje integracji gospodarczej
- 11. Regionalizm a multilateralizm
- 11.1. Podstawa prawna regionalnych porozumień handlowych
- 11.2. Proliferacja ugrupowań integracyjnych
- 11.3. Fale regionalizmu
- 11.4. Alternatywa: regionalizm czy system wielostronny
- 12. Procesy integracyjne na kontynencie europejskim
- 12.1. Unia Europejska
- 12.2. Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu
- 12.3. Europejski Obszar Gospodarczy
- 13. Procesy integracyjne na kontynentach amerykańskich
- 13.1. Procesy integracyjne w Ameryce Północnej
- 13.2. Integracja w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach
- 13.3. Koncepcja rozwoju ogólnoamerykańskiej współpracy regionalnej
- 14. Kraje Azji i Pacyfiku w procesie integracji
- 14.1. Integracja gospodarcza w Azji Południowo-Wschodniej
- 14.2. APEC i koncepcja otwartego regionalizmu
- 14.3. Nowy regionalizm azjatycki
- 14.4. Procesy integracyjne państw Pacyfiku
- 14.5. Strefa wolnego handlu Australii i Nowej Zelandii
- 15. Integracja regionalna na Bliskim Wschodzie i w Afryce
- 15.1. Procesy integracyjne na Bliskim Wschodzie
- 15.2. Afrykańskie ugrupowania integracyjne
- 15.3. Idea pogłębiania integracji w ujęciu afrykańskim
- 16. Przykłady innych porozumień integracyjnych
- 16.1. Specyfika porozumień integracyjnych na obszarze WNP
- 16.2. Ponadregionalny wymiar integracji gospodarczej

16.3. Strefa Wolnego Handlu Australii i Stanów Zjednoczonych

Bibliografia

Wykaz skrótów