

SPIS TREŚCI

Spis skrótów

Wstęp

Rozdział I

ZARZĄDZANIE PUBLICZNE W ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

1. Zarządzanie publiczne w naukach o zarządzaniu
2. Istota zarządzania publicznego
3. Koncepcja public governance w zarządzaniu publicznym
 - 3.1. Analiza bibliometryczna publikacji na temat public governance
 - 3.2. Analiza jakościowa publikacji na temat public governance
4. Administracja publiczna jako podmiot w zarządzaniu publicznym
 - 4.1. Idea administracji publicznej
 - 4.2. Funkcje i zadania administracji publicznej
 - 4.3. Zmiany w administracji publicznej

Rozdział II

MIEJSCE E-ADMINISTRACJI W PUBLIC GOVERNANCE

1. Rola e-administracji
2. Kierunki rozwoju e-administracji
 - 2.1. E-procesy
 - 2.2. E-usługi publiczne
 - 2.3. E-demokracja
 - 2.4. E-governance
3. Uwarunkowania prawne rozwoju e-administracji
 - 3.1. Uwarunkowania prawne w Unii Europejskiej
 - 3.2. Uwarunkowania prawne w Polsce
4. Poziom rozwoju e-administracji
 - 4.1. Worldwide Governance Indicators - Bank Światowy
 - 4.2. ICT Development Index - Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny
 - 4.3. E-Government Development Index - Organizacja Narodów Zjednoczonych
 - 4.4. Digital Agenda Key Indicators - Unia Europejska

Rozdział III

KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA PODSTAWĄ ROZWOJU E-ADMINISTRACJI

1. Istota komunikacji elektronicznej
2. Komunikacja elektroniczna w administracji publicznej
3. Komunikacja A2A
4. Zakres doskonalenia komunikacji A2A
5. Czynniki sukcesu komunikacji A2A

6. Bliskość komunikacyjna w komunikacji A2A

Rozdział IV

METODYKA BADAŃ NAD DOSKONALENIEM KOMUNIKACJI A2A

1. Założenia do metodyki badań nad doskonaleniem komunikacji A2A
2. Metodyka badań nad czynnikami sukcesu komunikacji A2A
3. Metodyka badań nad czynnikami bliskości komunikacyjnej pomiędzy jednostkami administracji publicznej
4. Metodyka badań nad pomiarem stosowania komunikacji A2A
5. Metodyka badań nad wpływem czynników sukcesu komunikacji A2A oraz czynników bliskości komunikacyjnej na poziom stosowania komunikacji A2A

Rozdział V

WYNIKI BADAŃ W ZAKRESIE DOSKONALENIA KOMUNIKACJI A2A

1. Identyfikacja czynników sukcesu komunikacji A2A
2. Identyfikacja czynników bliskości komunikacyjnej pomiędzy jednostkami administracji publicznej
3. Pomiar i ocena stosowania komunikacji A2A
4. Wpływ czynników sukcesu komunikacji A2A oraz czynników bliskości komunikacyjnej na poziom stosowania komunikacji A2A

Zakończenie

1. Omówienie wyników badań nad doskonaleniem komunikacji A2A
2. Wyniki badań a dyscyplina nauki o zarządzaniu
3. Rekomendacje doskonalenia komunikacji A2A
4. Ograniczenia badań nad doskonaleniem komunikacji A2A
5. Kierunki przyszłych badań nad doskonaleniem komunikacji A2A

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Załączniki