

Spis treści:

Wprowadzenie

Część 1. MARKETING

- 1.1. Makroekonomiczne uwarunkowania inwestycyjne
- 1.2. Marketing w działalności inwestycyjnej
- 1.3. Strategia inwestora
- 1.4. Inwestycyjna gra rynkowa

Część 2. TECHNOLOGIA

- 2.1. Decyzje technologiczne w procesie inwestycyjnym
- 2.2. Mechanizacja procesów budowlanych
- 2.3. Zagospodarowanie placu budowy

Część 3. ORGANIZACJA

- 3.1. Podstawy organizacji i zarządzania
- 3.2. Struktury organizacyjne
- 3.3. Organizacja realizacji inwestycji
- 3.4. Menedżeryzm w pracy architekta

Część 4. EKONOMIKA

- 4.1. Ekonomiczne kryteria projektowania
- 4.2. Koszt inwestycji
- 4.3. Bilans i rachunek wyników
- 4.4. Wycena nieruchomości
- 4.5. Studium możliwości realizacyjnych

Część 5. LEGISLACJA

- 5.1. Uwarunkowania prawne inwestowania
- 5.2. Procedury inwestowania
- 5.3. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej
- 5.4. Odpowiedzialność uczestników procesu

inwestycyjnego

Bibliografia

Załączniki