

1. Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa	7
1.1. Istota i znaczenie analizy finansowej w warunkach gospodarki rynkowej	7
1.2. Przedmiot analizy finansowej w przedsiębiorstwie	9
2. Metody analizy finansowej	18
2.1. Ogólna charakterystyka metod i organizacji analizy finansowej	18
2.2. Analiza porównawcza	20
2.3. Analiza przyczynowa	25
3. Źródła analizy finansowej w przedsiębiorstwie i prezentacja wyników	32
3.1. Źródła analizy finansowej	32
3.2. Prezentacja wyników analizy ekonomicznej	43
4. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa	46
4.1. Istota i zasady syntetycznej analizy wyniku finansowego	46
4.2. Analiza porównawcza oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników	49
4.3. Analiza przyczynowa wyniku finansowego	52
4.4. Przykład syntetycznej analizy zysku przedsiębiorstwa	58
5. Analiza ogólna bilansu oraz rachunku zysków i strat	62
5.1. Budowa analitycznego bilansu oraz rachunku zysków i strat	62
5.2. Analiza dynamiki i struktury danych bilansu	64
5.3. Analiza dynamiki i struktury danych rachunku zysków i strat	69
5.4. Analiza ogólna sytuacji majątkowej i finansowej	72
6. Analiza wskaźnikowa danych bilansu oraz rachunku zysków i strat	76
6.1. Zakres i zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych	76
6.2. Wskaźniki płynności	78
6.3. Wskaźniki wspomagania finansowego	82
6.4. Wskaźniki obrotowości	88
7. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych	96
7.1. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych	96

7.2. Analiza wyniku finansowego w wielkościach względnych – wskaźniki rentowności	103
7.2.1. Wskaźniki rentowności obrotu (sprzedaży)	103
7.2.2. Wskaźniki rentowności aktywów	108
7.2.3. Wskaźniki rentowności kapitału własnego	113
7.2.4. Wskaźniki rentowności zasobów osobowych	118
7.3. Analiza piramidalna rentowności przedsiębiorstwa	120
8. Analiza przychodów ze sprzedaży i kosztów ich osiągnięcia	126
8.1. Analiza przychodów ze sprzedaży	126
8.2. Analiza ogólna kosztów działalności	134
8.3. Analiza kosztów jednostkowych	141
8.4. Analiza kosztów bezpośrednich i pośrednich	143
9. Analiza wartości dodanej	150
9.1. Istota i kierunki analizy wartości dodanej w przedsiębiorstwie	150
9.2. Analiza wartości dodanej w wielkościach bezwzględnych	151
9.3. Analiza wartości dodanej w wielkościach względnych	153
10. Analiza przepływów finansowych	157
10.1. Analiza przepływu kapitałów	157
10.2. Analiza przepływów pieniężnych	159
10.3. Symptomy i ocena pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	166
Załączniki	173
Literatura	209