

Wstęp (7)

Część I. Polski przedsiębiorca, polski inwestor - czyli marzenia o USA i zwiedzanie zoo (9)

- Rozdział 1. Przedstaw się, wyraż opinię i zrób biznes (11)
- Rozdział 2. Amerykańskie złoto i ropa naftowa a dotacje unijne (19)
- Rozdział 3. Czy warto w USA szukać inwestorów? (33)
- Rozdział 4. Pakuj się i wyjeżdżaj. Nie zapominaj o Polsce (49)
- Rozdział 5. Zwiedzanie zoo, czyli jak bezproduktywnie wydać 10 tys. USD (55)

Część II. Komercjalizacja i smart money (73)

- Rozdział 6. Umiejętność przekonywania. Kompleksy i lęk przed samym sobą (75)
- Rozdział 7. Sprzedaż. Sprzedaż. Sprzedaż (85)
- Rozdział 8. Komercjalizacja pomysłów i rozwiązań - rzuć się w rynek bez spadochronu (91)
- Rozdział 9. Czy kapitał publiczny (tzw. unijny) jest smart i czy ma szansę pomagać w procesach komercjalizacji (99)

Część III. Innowacja i zespół, czyli wiara, poker oraz przywódca (113)

- Rozdział 10. Trzy historie, które zdarzyły się naprawdę (115)
- Rozdział 11. Sztuka bycia przywódcą (121)
- Rozdział 12. Innowacja i szybkość na tankowcu (129)