

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Rating jako ocena wiarygodności kredytowej

- 1.1. Geneza ratingu i agencji ratingowych na rynkach finansowych
- 1.2. Rating w ujęciu definicyjnym i jego rodzaje
- 1.3. Skala ocen ratingowych

Rozdział 2. Procedur nadania ratingu

- 2.1. Wymogi formalno-merytoryczne procesu nadania ratingu
- 2.2. Rating przedsiębiorstwa
- 2.3. Rating banku
- 2.4. Rating państwa
- 2.5. Rating jednostki samorządu terytorialnego

Rozdział 3. Agencje ratingowe na rynku finansowym

- 3.1. Definicja agencji ratingowej w ujęciu teoretycznym
- 3.2. Agencja ratingowa w regulacjach prawnych i jej nadzór
- 3.3. Charakterystyka wybranych agencji ratingowych
 - 3.3.1. Moody's Investors Service
 - 3.3.2. Standard & Poor's Ratings Services
 - 3.3.3. Fitch Ratings
 - 3.3.4. Krajowe agencje ratingowe
- 3.4. Wykorzystanie ratingu w praktyce

Załączniki

Literatura