

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Wprowadzenie.....	7
Dla kogo jest ten poradnik?.....	7
Zakupy, zamówienia, a może procurement?.....	9
Umieszczenie i rola jednostek zakupowych w strukturze organizacyjnej.....	11
Specyficzne przypadki form prowadzenia zakupów.....	18
Rola zakupów w przedsiębiorstwie.....	20
Centralizacja, czy rozproszenie zakupów?.....	23
Jak zmienić rolę zakupów w firmie?.....	27
Rozdział 2. Dobre praktyki zakupowe - czyli co warto zastosować w mojej organizacji?.....	37
Wielkość i dojrzałość firmy a praktyki zakupowe.....	39
Macierz Kraljica a praktyki zakupowe.....	50
Model efektywności - koncentracji.....	51
Podsumowanie czynników wpływające na wybór praktyk zakupowych.....	54
Rozdział 3. Rola kupca i dysponenta.....	55
Rozdział 4. Proces zakupowy.....	61
Podejście procesowe w zakupach.....	61
Jak zaprojektować efektywny proces zakupowy?.....	73
Mapowanie Strumienia Wartości w procesie zakupowym.....	81
Lean Sigma w Zakupach.....	87
Rozdział 5. Strategia zakupowa.....	101
Jak ustalić strategię zakupową?.....	101
Co to są te kategorie zakupowe?.....	107
Jak zarządzać kategorią?.....	110
Jak zarządzać podróżami służbowymi?.....	124
Jak podejść do zakupów strategicznych na przykładzie branży drogowej?.....	136

Jak podejść do zakupów istotnych kosztowo w branży budowlanej?.....	140
Jak negocjować zakupy marketingowe?.....	146
Jak negocjować usługi prawnicze?.....	152
Jak wykorzystać synergię w zakupach - grupy zakupowe?.....	166
Outsourcing produktów klasy C (Tail Spend Management).....	173
Rozdział 6. Od specyfikacji po negocjacje.....	177
Podstawy specyfikacji.....	177
Jak radzić sobie bez specyfikacji?.....	180
Wąskie, czy szerokie grono dostawców?.....	185
Dobre zwyczaje kupieckie.....	189
Ocena dostawców - kiedy się opłaca?.....	193
Proces negocjacji kupieckich.....	198
Rozdział 7. Klienci wewnętrzni i dostawcy, czyli jak utrzymywać poprawne relacje?.....	213
Relacje z Klientem Wewnętrznym.....	213
Wspólny projekt z dostawcą na przykładzie folii stretch?.....	221
Tworzenie wartości w zakupach.....	234
Rozdział 8. Transparentność w Dziale Zakupów.....	241
Korupcja w zakupach.....	241
Kluczowe mierniki efektywności w zakupach (KPI).....	248
O autorach.....	259
Spis rysunków.....	264
Spis tabel.....	266