

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
--------------------------	----------

Rozdział 1

Współczesne rozwiązania w zarządzaniu przedsiębiorstwem jako tło outsourcingu.....	9
1.1. Przedsiębiorstwo w turbulentnym otoczeniu.....	9
1.2. Współczesne tendencje w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.....	16
Przypisy.....	26

Rozdział 2

Koncepcja outsourcingu.....	29
2.1. Teoretyczne podstawy koncepcji outsourcingu.....	29
2.2. Istota outsourcingu.....	33
2.3. Cele outsourcingu i motywy stosowania.....	36
2.4. Korzyści i zagrożenia outsourcingu.....	41
2.4.1. Korzyści outsourcingu.....	43
2.4.2. Zagrożenia outsourcingu.....	48
2.5. Ekonomiczny aspekt outsourcingu.....	50
2.6. Rodzaje outsourcingu.....	54
2.7. Proces outsourcingu i jego etapy.....	64
2.8. Aspekty prawne outsourcingu.....	74
Przypisy.....	82

Rozdział 3

Rola outsourcingu w realizacji celów i strategii przedsiębiorstwa	91
3.1. Określenie kontekstu outsourcingu w przedsiębiorstwie.....	91
3.1.1. Koncepcja kluczowych kompetencji.....	91
3.1.2. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa.....	96
3.1.3. <i>Outsourcing</i> w strategii przedsiębiorstwa.....	100
3.1.4. <i>Outsourcing</i> typu <i>offshore</i> jako narzędzie zarządzania strategicznego.	104
3.2. <i>Outsourcing</i> jako przykład współpracy sieciowej.....	111
3.2.1. <i>Outsourcing</i> na tle innych form współpracy przedsiębiorstw.....	113
3.3. Modele biznesowe w realizacji celów i strategii przedsiębiorstwa.....	117
3.3.1. Model Operatora, Integratora, Dyrygenta.....	118
3.4. Modele outsourcingu.....	121
Przypisy.....	132

Rozdział 4

Uwarunkowania stosowania outsourcingu w świetle przeprowadzonych badań empirycznych	137
4.1. Formy outsourcingu.....	137
4.2. Główne cele outsourcingu.....	141
4.3. Planowanie outsourcingu.....	142
4.4. Sprawy pracownicze.....	145
4.5. Wybór dostawcy outsourcingu.....	151
4.6. Zakres stosowania outsourcingu.....	153
4.6.1. Funkcje zlecane na zewnątrz przez badane przedsiębiorstwa.....	153
4.6.2. Obszary stosowania outsourcingu.....	158
4.7. Korzyści i zagrożenia outsourcingu.....	170
4.7.1. Korzyści oczekiwane i osiągnięte przez przedsiębiorstwa.....	170
4.7.2. Zagrożenia outsourcingu.....	174
4.7.3. Sposoby niwelowania zagrożeń outsourcingu.....	177
4.8. Pomiar rezultatów outsourcingu.....	177
Przypisy.....	180

Rozdział 5

Skuteczny *outsourcing* - wytyczne projektu w świetle

przeprowadzonego badania.....	183
5.1. Planowanie skutecznego <i>outsourcingu</i>	183
5.2. Kluczowe czynniki <i>outsourcingu</i>	185
5.3. Etapy skutecznego <i>outsourcingu</i>	187
5.4. Umowa o <i>outsourcing</i> . Budowa i taktyka.....	191
5.5. Przyszłość <i>outsourcingu</i>	199
5.5.1. <i>Outsourcing</i> na świecie.....	199
5.5.2. Przyszłość <i>outsourcingu</i> w Polsce.....	203
5.6. <i>Outsourcing</i> XXI wieku.....	207
5.7. Transformacja - <i>outsourcing</i> IT i <i>outsourcing</i> BPO.....	210
Przypisy.....	213
Zakończenie.....	215