

Przedmowa: gorące tematy jutra.....	7
1. Nowe paradygmaty zarządzania	11
O znaczeniu założeń	11
Zarządzanie to zarządzanie w biznesie	14
Jedna idealna forma organizacji.....	18
Jedna idealna forma zarządzania ludźmi	26
Technologie, rynki i odbiorcy to elementy dane i trwale	31
Zakres zarządzania jest prawnie zdefiniowany.....	38
Zakres zarządzania jest politycznie zdefiniowany	43
Zarządzanie jest wewnętrznie zorientowane.....	46
Wniosek.....	49
2. Strategia – nowe pewniki	51
Dlaczego strategia?	51
Spadek liczby urodzeń	52
Dystrybucja dochodów	59
Obecne sektory wzrostu.....	64
Definicja wydajności.....	69
Globalna konkurencja	72
Rosnący rozziw między rzeczywistością polityczną i ekonomiczną	74
3. Lider zmian.....	83
Nie sposób zarządzać zmianą.....	83

Polityka zmian.....	84
Budowanie zmian	94
Pilotaż.....	97
Zmiana i trwałość	100
Budowanie przyszłości	103
4. Wyzwania informacji.....	105
Nowa rewolucja informacyjna.....	105
Od „T” do „I” - nie technologia, lecz informacja.....	106
Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa	120
Potrzeby informacyjne menedżera.....	134
5. Wydajność pracownika wiedzy.....	145
Wydajność pracownika fizycznego	145
Co wiemy o wydajności pracowników wiedzy	152
Technolodzy	160
Praca oparta na wiedzy jako element systemu.....	165
Własność w gospodarce opartej na wiedzy	169
6. Zarządzanie sobą.....	171
W czym tkwi moja siła.....	172
Gdzie jest moje miejsce	187
Jaki jest mój wkład	188
Odpowiedzialność w relacjach.....	192
Druga połowa twojego życia.....	196
Podziękowania	205
Indeks	207