

Spis treści

WSTĘP.....	7
------------	---

Część pierwsza

TEORETYCZNE PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI W ORGANIZACJACH GOSPODARCZYCH

Piotr PYSZ	
<i>FUNKCJONOWANIE GOSPODARKI RYNKOWEJ I EDUKACJA EKONOMICZNA SPOŁECZEŃSTWA W OROLIBERALNEJKONCEPCJI POLITYKI GOSPODARCZEJ. . . .</i>	<i>13</i>
Urszula GOŁASZEWSKA-KACZAN	
<i>SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ JAKO INNOWACYJNA PRAKTYKA PRZED- SIĘBIORSTW.....</i>	<i>31</i>
Zbigniew Tomasz KLIMASZEWSKI	
<i>WPLYW UMOWY O MAŁYM RUCHU GRANICZNYM Z OBWODEM KALININ- GRADZKIM NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I WSPÓŁPRA CY PRZYGRANICZNEJ</i>	<i>43</i>
Michał LISOWSKI	
<i>MENEDŻER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI.....</i>	<i>61</i>
Joanna MAŁDRA	
<i>WPLYW KULTURY ORGANIZACYJNEJ NA INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA MSP.....</i>	<i>75</i>

Część druga

DYNAMIKA I STRUKTURA INNOWACJI W WYBRANYCH KRAJACH

Józef SZABŁOWSKI	
<i>INNOWACJE W GOSPODARCE W LATACH 2007 - 2012 W POLSCE I WYBRA- NYCH KRAJACH.....</i>	<i>93</i>
Ahmet AYDIN	
<i>SCIENCE AND TECHNOLOGY(S&T) STRUCTURES OF EU AND TURKEY: What the Recent Data Says?.....</i>	<i>107</i>
Anna STRYCHALSKA-RUDZEWICZ	
<i>REALIZACJA STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTW W DZIAŁANIACH INNOWACYJNYCH...</i>	<i>129</i>
Bogdan ROGASKI	
<i>INNOWACJE ORGANIZACYJNE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW W ŚWIETLE BADAŃ ANKIETOWYCH GUS.....</i>	<i>147</i>

Część trzecia
UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

Muzaffer Ercan YILMAZ <i>INNOVATION, MILITARY TECHNOLOGY AND CONFLICT.</i>	163
Serpil AYTAC <i>THEREFLECTIONS OF ECONOMIC CRISES IN THE BUSINESS WORLD AND TURKEY.</i>	171
Magdalena AJCHEL <i>WPLYW FORM OPODATKOWANIA NA FUNKCJONOWANIE MSP.</i>	189
Karol KOWALEWSKI <i>BARIERY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI FIRM Z SEKTORA MŚP W WYBRANYCH POWIATACH WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO.</i>	201
Elżbieta ORECHWA-MALISZEWSKA <i>ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INNOWACJI PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE W LATACH 2008-2011.</i>	217
Dorota OSTROWSKA, Aneta SKURIAT <i>FINANCIAL INSURANCE AND RISK IN THE CREDIT MARKET IN POLAND IN YEARS 2006-2012.</i>	237

Część czwarta
WYBRANE PRZYKŁADY ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

Kemal SEZEN, Berna AYDIN, Ahmet ÖZTURK <i>MUSEUM ECONOMICS: THE ANALYSIS OF VISITOR DEMAND.</i>	257
Paweł ZDANOWICZ <i>INNOWACJE W PROMOTECHSP. Z O.O. W WARUNKACH DEKONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W LATACH 2008-2013.</i>	265
Sergiusz MARTYNIUK <i>INNOWACJE W PRONARSP. Z O.O. W WARUNKACH DEKONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W LATACH 2008-2013.</i>	279
Antoni STOLARSKI <i>INNOWACJE W SaMASZP. Z O.O. W WARUNKACH DEKONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W LATACH 2008-2013.</i>	297