

BIZNES PLAN

AUTORZY: Ewa Filar, Jerzy Skrzypek

Rozdział 1. Czy planowanie może być czynnikiem rozwoju przedsiębiorstwa? 13
1.1. Wprowadzenie 13 1.2. Fikcja planowania - dotychczasowe rozwiązania 13 1.3. Czy planowanie jest niezbędne? 15 1.4. Wybrane zasady nowoczesnego planowania 17

Rozdział 2 Jak planować w przedsiębiorstwie? 21 2.1. Fazy procesu przygotowania i wdrożenia planu działania .. 21 2.2. Identyfikacja problemu 23 2.3. Analiza strategiczna 23 2.4. Wybór strategii 25 2.4.1. Generowanie wariantów 25 2.4.2. Ocena i wybór wariantu 25

2.5. Plan działania firmy 26 2.6. Planowanie w małej firmie 26

Rozdział 3 _ Ą Co to jest biznes plan? 31 3.1. Funkcje biznes planu 31 3.2. Zasady konstrukcji biznes planu 35 3.2.1. Uwagi wstępne 35 3.2.2. Kto powinien opracowywać biznes plan? 37 3.2.3. Jak obszerny powinien być biznes plan? 37 3.2.4. Jak dokładny powinien być biznes plan? 38 3.2.5. Zagadnienie ryzyka przedsięwzięć opisanych w biznes planie 39 3.2.6. Jak zainteresować inwestora? 40 3.2.7. Czy zamieszczać informacje poufne? 41 3.2.8. Kto ma być adresatem biznes planu? 42 3.2.9. Sposoby prezentacji 43 3.3. Struktura biznes planu 43 3.4. Przykłady konstrukcji biznes planów 47 3.4.1. Biznes plan firmy CLUB MEDITERRANEE 47 3.4.2. BÍZIICS plan COMMODEORE INTERNATIONAL LTD 49 3.4.3. Biznes plan firmy FREDRICK'S OF HOLLYWOOD 51

3.4.4. Biznes plan firmy NORTHERN ILLINOIS GAS COMPANY 52

Rozdział 4

Proponowany wzór biznes planu 59 4.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia 59 4.2. i zakres działania firmy 60 4.3. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia 62 4.4. Plan techniczny 63 4.5. Plan marketingowy 66 4.6. Plan organizacyjny 70 4.7. Plan finansowy 73 - 4.8. Dane niezbędne do wypełnienia typowego wniosku kredytowego 74 4.9. Wnioski i podsumowanie 74 4.10. Załączniki 75

RozdziałS

Plan finansowy 77 5.1. Jak opracować plan finansowy? 77 5.2. Założenia Wstępne 79 5.3. Prognozy finansowe 82 5.4. Sprawozdania i analizy finansowe....._....._..... 86

5.4.1. Rachunek wyników 86 5.4.2. Bilans 89 5.4.3. Przepływy pieniężne (cash flow) 92 5.4.4. Punkt rentowności (punkt równowagi) 97 5.4.5. Analiza wskaźnikowa 104 5.4.6. Ocena efektywności inwestycji 116

Rozdziałó .

Biznes plan firmy „CEGBUD”

6.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia 121

6.2. Profii i zakres działania 122 6.2.1. Historia firmy 122 6.2.2. Zamierzenia na przyszłość 123 6.2.3. Cele i zasady działania firmy 126 6.3. Założenia planu strategicznego przedsiębiorstwa 127 6.3.1. Analiza strategiczna (metodą SWOT) 127 6.3.2. Strategiczna pozycja firmy 129 6.3.3. Wybór i wdrożenie strategii 129 6.4. Plan techniczny 130 6.4.1. Opis wyrobu i procesu produkcji..... 130 6.4.2. Technologia produkcji i jej poziom 131 6.4.3. Program produkcji (zdolności produkcyjne) 131

6.4.4. Dostępność materiałów i surowców 133

6.4.5. Majątek trwały '133

6.4.6. Koszty produkcji 134 6.5. Plan marketingowy 136

6.5.1. Założenia planu marketingowego 136 6.5.2. Analiza rynku 137 6.5.3. Strategia cen 139 6.5.4. Strategia marketingowa 139 6.5.5. Strategia dystrybucji 139 6.5.6. Strategia promocji i reklamy 139 6.6. Plan organizacyjny 140 6.6.1. Wprowadzenie 140 6.6.2. Zasoby ludzkie 140 6.6.3. Kalendarz organizacyjny 140 6.7. Plan finansowy 141 6.7.1. Dane wejściowe 141 6.7.2. Rachunek Wyników 142 6.7.3. Bilans 143 6.7.4. Przepływy pieniężne 143 6.7.5. Punkt równowagi 143 6.7.6. Analiza wskaźnikowa 143 6.7.7. Ocena efektywności inwestycji 144 6.8. Wnioski 144

Reni/:1351.47r

Plan restrukturyzacji 159

7.1. Idea restrukturyzacji 159 7.2. Cechy programu restrukturyzacji 163 7.3. Fazy przygotowania programu restrukturyzacji 164 7.4. Kryteria oceny programów restrukturyzacji 166 7.4.1. Konieczność Weryfikacji i oceny programów przez banki 166 7.4.2. Ocena programów przez agendy rządowe 169

7.5. Fragmenty planu restrukturyzacji 170 7.5.1. Struktura planu 171

Rozdział 8

Komputerowy program BPLAN-2179

8.1. Rola i miejsce komputerowych modeli symulacyjnych w pro

cesie planowania 179 8.1.1. Fazy zarządzania strategicznego versus fazy budowy modelu symulacyjnego 179

8.1.2. Konstrukcja strategicznego planu przedsięwzięcia 181

8.2. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzi konstrukcji symulacyjnych mo

deli finansowych 182 8.3. Opis programu, BPLAN-2 183 8.3.1. Przeznaczenie programu 183 8.3.2. Wymagania sprzętowe 184 8.3.3. Zawartość dyskietki dystrybucyjnej 185 8.3.4. Instalacja programu 185 8.4. Organizacja programu BPLAN-2185 8.4.1. Uwagi wstępne 185

8.4.2. Funkcje programu BPLAN-2186 8.4.3. Struktura menu programu 186 8.5. Podstawowe zasady obsługi programu 195 8.5.1. Klawiatura i myszka 195 8.5.2. Wydruki 196

Aneks A ' Lista potencjalnych szans, zagrożeń oraz słabych i silnych stron 197

Aneks B

Przeciętne wartości wskaźników finansowych 205

Aneks C

Program multimedialnego treningu menedżerskiego „Zasady konstrukcji planu działania firmy _ symulacje komputerowe” 207

Bibliografia