

Wstęp	
1. Komunikowanie polityczne w kształceniu medioznawczym i politologicznym	
2. Atrybuty „czwartej władzy.” W kręgu teorii medialnych i praktyki	
3. Prasa a kultura polityczna Studium przypadku: Polacy wobec Unii Europejskiej	
4. Wywiad prasowy – nowa jakość w komunikowaniu	
5. Dziennikarstwo śledcze i prowokacje dziennikarskie: od techniki zbierania informacji do gry politycznej	
6. Manipulacja w komunikowaniu politycznym: wybory 2005 w Polsce	
7. Polityczny wymiar wojny o media (z mediami) u progu IV RP	
8. Wolne media – mit czy rzeczywistość	
9. „Gazeta Wyborcza” <i>versus</i> „Dziennik”	
10. Między dziennikarstwem a polityką – eseje Adama Michnika	
11. Politycy i dziennikarze w blogosferze.	
12. Tabloidyzacja a medialny przekaz sytuacji kryzysowych	
Nota bibliograficzna.	