

PODSTAWY ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO

Autor: JOANNA ROGOZIŃSKA-MITRUT

Wstęp

1. Zarządzanie w ujęciu teoretycznym

1.1. Definicja zarządzania

1.2. Koncepcje zarządzania

1.3. Podstawowe funkcje zarządzania

1.4. Metody zarządzania

2. Istota zarządzania kryzysowego

2.1. Zarządzanie w ujęciu kryzysowym

2.2. Koncepcja nowoczesnego systemu zarządzania kryzysowego

2.2.1. Faza zapobiegania

2.2.2. Faza przygotowania

2.2.3. Faza reagowania

2.2.4. Faza odbudowy

3. System ochrony ludności i zarządzania kryzysowego w Polsce

3.1. Zarządzanie kryzysowe i ochrona ludności w Polsce

3.2. System bezpieczeństwa cywilnego i kryzysowego w Polsce

3.3. Struktura i zasady funkcjonowania gminnych i powiatowych zespołów reagowania kryzysowego

4. Zarządzanie kryzysowe a działalność przedsiębiorstwa

4.1. Podstawy zarządzania bezpieczeństwem i gotowością cywilną

4.1.1. Cele i zadania firmy w sytuacjach kryzysowych

4.1.2. Czynniki ochrony biznesu i zarządzania kryzysowego w procesie działania firmy

4.1.3. Metoda inscenizacji w działalności przedsiębiorczej

4.2. Sieci komunikacji nośnikiem informacji decyzyjnych

Zakończenie

Bibliografia.