

Wprowadzenie

Rozdział 1

Inwestycje a rozwój przedsiębiorstw i rynków lokalnych

1.1. Rola inwestycji

1.2. Poziom, dynamika i struktura inwestycji

1.3. Miejsce inwestycji handlowych w inwestycjach ogółem

Rozdział 2

Wspieranie rozwoju inwestycji zagranicznych przez samorządy terytorialne  
a rozwój rynków lokalnych

2.1. Rozwój lokalny jako element rozwoju społeczno-gospodarczego kraju

2.2. Zaangażowanie gmin w tworzenie warunków rozwoju inwestycji zagranicznych.

2.3. Działania gmin na rzecz rozwoju handlu lokalnego

Rozdział 3

Skutki zagranicznych inwestycji handlowych dla sieci handlowej w Polsce

3.1. Wielkość i struktura nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw handlowych z udziałem kapitału zagranicznego

3.2. Miejsce i struktura zagranicznych placówek handlowych w sieci sklepowej

3.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na zmiany sieci sklepowej

3.4. Inwestycje przedsiębiorstw zagranicznych w handlu hurtowym

3.5. Skutki zagranicznych inwestycji handlowych w opinii przedstawicieli gmin

3.6. Skutki działalności inwestycyjnej zagranicznych przedsiębiorstw handlowych w opinii przedstawicieli przedsiębiorstw

3.7. Kierunki rozwoju handlu w opinii przedsiębiorców i przedstawicieli gmin

Rozdział 4

Ocena skutków inwestycji zagranicznych w handlu przez konsumentów

4.1. Stosunek konsumentów do zmian zachodzących w handlu

4.2. Warunki dokonywania zakupów w ocenie konsumentów

4.3. Preferowane przez konsumentów miejsca zakupu wybranych grup produktów

4.4. Zakupy w placówkach wielkopowierzchniowych w opinii konsumentów

4.5. Stosunek konsumentów do inwestycji w handlu

Rozdział 5

Zagraniczne inwestycje handlowe a rynek pracy

5.1. Oddziaływanie zagranicznych inwestycji handlowych na rynek pracy jako przedmiot badań

5.2. Inwestycje zagraniczne a zdolność absorpcyjna handlu

5.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na jakość rynku pracy

Rozdział 6

Zagraniczne inwestycje handlowe a zmiany zachodzące w kanałach dystrybucji

6.1. Zmiany pozycji rynkowej krajowych przedsiębiorstw handlowych

6.1.1. Zmiany struktur podmiotowych i zasobów przedsiębiorstw

6.1.2. Struktura kanałów dystrybucji artykułów konsumpcyjnych

6.1.3. Planowane przez przedsiębiorstwa kierunki racjonalizacji kanałów dystrybucji

6.1.4. Miejsce krajowych przedsiębiorstw handlowych w funkcjonujących kanałach dystrybucji

6.2. Zmiany relacji między dostawcami a przedsiębiorstwami handlowymi

6.2.1. Relacje między producentami a zagranicznymi sieciami handlowymi

6.2.2. Udział producentów w kreowaniu relacji między uczestnikami kanałów dystrybucji

6.2.3. Działania w tradycyjnym kanale dystrybucji

6.2.4. Współdziałanie uczestników kanałów dystrybucji

6.3. Wpływ zagranicznych inwestycji handlowych na rozwój otoczenia biznesowego.

## Rozdział 7

Kierunki i sposoby łagodzenia skutków zagranicznych inwestycji handlowych  
na rynkach lokalnych

7.1. Celowość i granice regulacji skutków obecności zagranicznych przedsiębiorstw  
handlowych

7.2. Centralny i lokalny wymiar regulowania zagranicznych inwestycji handlowych

7.2.1. Wymiar centralny

7.2.2. Wymiar lokalny

Podsumowanie

Bibliografia