

Przedmowa
Wstęp
Podziękowania
Podziękowania od wydawcy
Jak korzystać z książki
Układ książki

CZĘŚĆ 1. KONKUROWANIE PRZEZ LOGISTYKĘ

Rozdział 1. Logistyka i łańcuch dostaw

Wprowadzenie

- 1.1. Logistyka i łańcuch dostaw
 - 1.1.1. Definicje i pojęcia
 - 1.1.2. Struktura łańcucha dostaw
- 1.2. Przepływy rzeczowe i informacyjne
 - 1.2.1. Przepływ dóbr
 - 1.2.2. Przepływ informacji
- 1.3. Konkutowanie przez logistykę
 - 1.3.1. Metody "twarde"
 - 1.3.2. Zdolności pomocnicze
 - 1.3.3. Metody "miękkie"
 - 1.3.4. Atrybuty wystarczające i konieczne do zdobycia zamówienia
- 1.4. Strategia logistyczna
 - 1.4.1. Definicja strategii
 - 1.4.2. Harmonizacja strategii
 - 1.4.3. Różnicowanie strategii

Podsumowanie
Tematy do dyskusji
Literatura

Rozdział 2. Najważniejszy jest końcowy nabywca

Wprowadzenie

- 2.1. Perspektywa marketingowa
 - 2.1.1. Wzrost oczekiwań klientów
 - 2.1.2. Rewolucja informacyjna
- 2.2. Segmentacja
- 2.3. Jakość obsługi
 - 2.3.1. Lojalność klienta
 - 2.3.2. Źródła wartości
 - 2.3.3. Zarządzanie relacjami i klientem (CRM)
 - 2.3.4. Mierzenie jakości obsługi
- 2.4. Określanie priorytetów strategii logistycznej
 - 2.4.1. Krok 1 - analiza obecnego podejścia do segmentacji rynku
 - 2.4.2. Krok 2a - identyfikacja zachowań zakupowych
 - 2.4.3. Krok 2b - analiza wartości dla klienta
 - 2.4.4. Krok 3 - określenie determinant strategii logistycznej
 - 2.4.5. Krok 4 - zdefiniowanie nowego podejścia do segmentacji rynku

Podsumowanie
Tematy do dyskusji
Literatura

Rozdział 3. Wartość a koszty logistyki

Wprowadzenie

3.1. Skąd się bierze wartość?

3.1.1. Zysk z inwestycji (ROI)

3.1.2. Wskaźniki finansowe i czynniki determinujące zysk z inwestycji

3.2. Jak przedstawić koszty logistyki?

3.2.1. Koszty stałe i koszty zmienne

3.2.2. Koszty bezpośrednie i koszty pośrednie

3.2.3. Koszty unormowane i koszty swobodne

3.3. Rachunek kosztów działań

3.3.1. Przykład rachunku kosztów działań

3.3.2. Profil kosztowo-czasowy

3.4. Zrównoważony portfel mierników

3.4.1. Zrównoważone mierniki

3.4.2. Zrównoważona karta wyników w zarządzaniu łańcuchem dostaw

3.5. Model referencyjny operacji w łańcuchu dostaw (SCOR)

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

CZĘŚĆ 2. ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI LOGISTYCZNEJ

Rozdział 4. Zarządzanie logistyką w wymiarze międzynarodowym

Wprowadzenie

4.1. Stymulatory i konsekwencje logistyczne umiędzynarodowienia działalności

4.1.1. Logistyczne konsekwencje umiędzynarodowienia działalności

4.1.2. Czas dotarcia na rynek

4.1.3. Globalna konsolidacja

4.1.4. Ryzyko w logistyce międzynarodowej

4.2. Droga do zarządzania globalnego

4.2.1. Koncentracja produkcji: od segmentacji geograficznej do produktowej

4.2.2. Centralizacja zapasów

4.3. Wyzwania w zakresie logistyki międzynarodowej

4.3.1. Dłuższy cykl dostaw

4.3.2. Dłuższy i niepewny czas przewozu

4.3.3. Wielokrotne łączenie i rozdzielanie przepływów rzeczowych

4.3.4. Zróznicowanie form i kosztów transportu

4.3.5. Analiza lokalizacji

4.4. Organizacja logistyki międzynarodowej

4.4.1. Podział na warstwy i rzędy

4.4.2. Zmiana roli pojedynczych fabryk

4.4.3. Procesy rekonfiguracji

4.5. Odwrotna logistyka

4.6. Zarządzanie ryzykiem

4.6.1. Gotowość bieżąca

4.6.2. Gotowość strukturalna

4.7. Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście łańcucha dostaw

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

Rozdział 5. Zarządzanie cyklem dostaw

Wprowadzenie

- 5.1. Czas jako źródło przewagi konkurencyjnej
 - 5.1.1. Konkurencja oparta na czasie: definicje i pojęcia
 - 5.1.2. Zmiany zorientowane na przewagę czasu
 - 5.1.3. Przyspieszenie jako źródło dodatkowej wartości
 - 5.1.4. Przyspieszenie jako źródło oszczędności
 - 5.1.5. Ograniczenia strategii opartych na szybkości działania
 - 5.2. Czas produkcji i czas zapotrzebowania
 - 5.2.1. Czas jako miara sprawności
 - 5.2.2. Mierzenie sprawności łańcucha dostaw
 - 5.2.3. Znaczenie różnicy między czasem produkcji a czasem zapotrzebowania
 - 5.3. Chronometryczny schemat procesów logistycznych
 - 5.3.1. Etap 1: utworzenie grupy zadaniowej
 - 5.3.2. Etap 2: wybór procesu do analizy
 - 5.3.3. Etap 3: gromadzenie danych
 - 5.3.4. Etap 4: opracowanie blokowego schematu procesu
 - 5.3.5. Etap 5: wyodrębnienie czasu wykorzystanego na tworzenie wartości
 - 5.3.6. Etap 6: opracowanie chronometrycznego schematu procesu
 - 5.3.7. Etap 7: rozwiązywanie problemów
 - 5.4. Terminy realizacji zamówień
 - 5.4.1. Strategie w przypadku czasu produkcji dłuższego od czasu zapotrzebowania
 - 5.4.2. Działania skracające czas produkcji
 - 5.5. Przeprowadzanie zmian zorientowanych na przyspieszenie
 - 5.5.1. Krok 1: rozważenie zasadności zmian
 - 5.5.2. Krok 2: dokładna analiza procesów
 - 5.5.3. Krok 3: wykrywanie zbędnych kroków i istotnych strat czasu
 - 5.5.4. Krok 4: rozpoznanie przyczyn marnotrawstwa
 - 5.5.5. Krok 5: wprowadzenie zmian
 - 5.5.6. Krok 6: ocena efektów
 - 5.5.7. Rezultaty
 - 5.6. Kiedy, gdzie i jak?
- Podsumowanie
- Tematy do dyskusji
- Literatura

Rozdział 6. Planowanie i sterowanie pracą łańcucha dostaw

Wprowadzenie

- 6.1. Model planistyczny łańcucha dostaw
 - 6.1.1. Planowanie i sterowanie w ramach firmy bazowej
 - 6.1.2. Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw
 - 6.1.3. Planowanie i sterowanie w wymiarze międzyorganizacyjnym
- 6.2. System dostaw just-in-time (JIT)
 - 6.2.1. System just-in-time
 - 6.2.2. Koncepcja JIT i planowanie potrzeb materiałowych
- 6.3. Szczupłe myślenie
 - 6.3.1. Siedem typów marnotrawstwa
 - 6.3.2. Szczupłe myślenie w procesach biznesowych
 - 6.3.3. Szczupłe sposoby działania
 - 6.3.4. Zasady projektowania

6.3.5. Szczupłe myślenie w skrócie

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

Rozdział 7

Zwinny łańcuch dostaw

Wprowadzenie

7.1. Koncepcja zwinności

7.1.1. Charakterystyka popytu i potencjał podaży

7.1.2. Klasyfikacja obszarów działania

7.1.3. Wstępne warunki powodzenia strategii zwinności

7.1.4. Podsumowanie

7.2. Droga do zwinności

7.2.1. Wspólne podejmowanie decyzji zapewniające lepszą integrację sieci

7.2.2. Opracowanie mierników skoncentrowanych na końcowym nabywcy

7.2.3. Wspólne cele dla wzmocnienia wirtualnej integracji

7.2.4. Międzyorganizacyjny system planowania sprzedaży i działalności dla lepszego zintegrowania przepływów

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

CZĘŚĆ 3. WSPÓŁPRACA W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Rozdział 8. Integracja łańcucha dostaw

Wprowadzenie

8.1. Integracja w łańcuchu dostaw

8.1.1. Integracja wewnętrzna

8.1.2. Integracja międzyorganizacyjna - wersja konwencjonalna

8.1.3. Integracja międzyorganizacyjna - wersja elektroniczna

8.2. Efektywna obsługa konsumenta

8.2.1. Zarządzanie kategoriami

8.2.2. Ciągłe odtwarzanie zapasów

8.2.3. Technologie wspomagające

8.3. Współpraca w zakresie planowania, prognozowania i uzupełniania zapasów

8.3.1. Korzyści ze współpracy w formie elektronicznej

8.4. Zarządzanie zapasami przez dostawcę

8.4.1. Jak działa VMI?

8.4.2. Potencjalne korzyści

8.4.3. Potencjalne problemy z wdrażaniem VMI

8.5. Logistyka szybkiej reakcji

8.5.1. Logistyka szybkiej reakcji a just-in-time

8.5.2. Rola technologii wspomagających

8.6. Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw

8.6.1. Rozbudowa relacji

8.6.2. Czynniki warunkujące kształt relacji w łańcuchu dostaw

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

Rozdział 9. Relacje z dostawcami i nabywcami

Wprowadzenie

9.1. Wybór odpowiedniego typu relacji

9.2. Partnerstwo w łańcuchu dostaw

9.2.1. Ekonomiczne uzasadnienie partnerstwa

9.2.2. Zalety partnerstwa

9.2.3. Wady partnerstwa

9.3. Racjonalizacja bazy zaopatrzeniowej

9.3.1. Zarządzanie dostawcami

9.3.2. Czołowi dostawcy

9.4. Sieci dostawców

9.4.1. Związki dostawców

9.4.2. Keiretsu

9.4.3. Włoskie dystrykty przemysłowe

9.5. Rozwój kompetencji dostawców

9.5.1. Integracja procesów

9.5.2. Synchronizacja produkcji

9.6. Budowanie partnerstwa

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

CZĘŚĆ 4. PATRZĄC W PRZYSZŁOŚĆ

Rozdział 10. Przyszłe wyzwania i możliwości w sferze logistyki

Wprowadzenie

10.1. Harmonizacja wewnętrzna

10.2. Możliwości współdziałania po stronie zaopatrzenia i dystrybucji

10.3. Zarządzanie kosztami obsługi pod kątem wzrostu i rentowności

10.4. Nowoczesny menedżer łańcucha dostaw

Podsumowanie

Tematy do dyskusji

Literatura

Indeks