

Wprowadzenie

I. Rozprawy i artykuły

Etyczne aspekty konkurencyjności

1. Krzysztof Kietliński - Konkurencyjność przedsiębiorstw a moralność
2. Katarzyna Świerszcz - Etos konkurencyjności przedsiębiorstw
3. Sławomir Klementowicz - Ekonomia wolnego rynku według encykliki Centesimus annus
4. Grzegorz Szulczewski - Zmiany jakościowe w otoczeniu a konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle etyki biznesu
- Człowiek podmiotem działań konkurencyjnych
5. Elżbieta Jędrych - Kapitał ludzki kluczem do wzrostu konkurencyjności organizacji
6. Nina Niżnik - Komunikacja w biznesie - ważna funkcja w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw na Ukrainie
8. Ludmiła Lewaszowa, Józef Zakrzewski - Relacje między kierownikami i pracownikami a ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa
9. Włodzimierz Petryk - Rola jednostki w procesie konkurencyjności w przedsiębiorstwie XXI wieku
10. Anna Wasiluk - Zarządzanie talentami źródłem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw
- Konkurencyjność: moderowanie rozwoju
11. Krzysztof M. Piskorski - Zrównoważony rozwój polskich przedsiębiorstw produkcyjnych
12. Konrad Rokoszewski - Model Partnerstwa Lokalnego a ożywienie gospodarcze w gminach i powiatach
- Edukacja dla konkurencyjności
13. Mikołaj Winiarski - Lokalne środowisko społeczno-wychowawcze w kontekście globalizacji
14. Alina Szepelska - Edukacja ustawiczna a konkurencyjność przedsiębiorstw
15. Ewa Adamczyk - Konkurencyjność dyplomów na rynku pracy a kwalifikacje i kompetencje zawodowe

II. Badania

16. Jerzy Donarski - Wpływ stosowania zasad etycznych na konkurencyjność przedsiębiorstw, w tym 48 zasad etycznych Jana Pawła II