

O autorach (11)

Wprowadzenie (13)

Część I: Praktyka motywowania

Rozdział 1. Trzynaście praktycznych zasad motywowania pozafinansowego (17)

- Zasada pierwsza: Motywowanie wymaga prawidłowej komunikacji (22)
 - Siła informacji zwrotnej (26)
 - Krytyka emocjonalna a krytyka rzeczowa - dwa przeciwieństwa (26)
 - Po co krytykujemy? (28)
 - Czego nie mówić - słowa, stwierdzenia zmieniające całość wypowiedzi (29)
 - Kiedy szef dostaje "czerwoną kartkę", a kiedy pojawia się "zielone światło"? (34)
 - Nie tylko suche fakty się liczą (36)
 - Czy rzeczywiście szkoda czasu na przygotowanie się do przekazania krytyki? (37)
 - Jak pracownicy karzą swoich... przełożonych? (38)
- Zasada druga: Motywowanie zacznij od siebie (40)
 - Niespójne zachowania szefa (43)
 - Grupy ryzyka utraconej motywacji (45)
 - Pułapka zamrożonej konsekwencji (52)
- Zasada trzecia: Nie motywuj bez podania celu (56)
 - Katedra w Barcelonie (56)
 - Zrozumieć innych (57)
 - Zrozumieć zadanie (59)
 - Menedżer ds. motywacji - w sporcie i nowoczesnej organizacji (60)
- Zasada czwarta: Nieosiągalne cele demotywują (70)
 - Nieśmiertelny SMART (70)
 - Motywacja i stres - prawidłowa niepewność celu (72)
 - SMART w wersji max (77)
- Zasada piąta: Wspólne określenie celu motywuje (79)
 - Ustalenia wspólne i ustalenia zastrzeżone dla szefa (79)
 - Motywacja a styl zarządzania (85)
- Zasada szósta: Nie motywuj innych, dopóki nie poznasz ich potrzeb (88)
 - Nie dla wszystkich to samo (90)
 - Identyfikacja potrzeb całej firmy (98)
- Zasada siódma: Motywuj, umożliwiając rozwój (107)
 - Motywowanie przez rozwój - delegowanie (109)
 - Dlaczego nie delegujemy? (113)
 - Motywowanie przez rozwój - szkolenia (114)
 - Motywowanie przez rozwój - umożliwienie kształcenia poza firmą (125)
- Zasada ósma: Nie oczekuj, że motywacja trwa wiecznie (129)
 - Niewdzięczni motywowani (131)
 - Motywacja dzielona na mniejsze (136)
- Zasada dziewiąta: Motywuj, dostrzegając sukcesy (139)
 - Siła "głasków" (144)
 - Motywowanie w trudnych warunkach - pracownicy firm produkcyjnych (149)
- Zasada dziesiąta: Etyczne współzawodnictwo motywuje (155)
 - Jak stworzyć zdrowe współzawodnictwo? (156)
 - Od współzawodnictwa do szkodliwej rywalizacji (161)
- Zasada jedenasta: Elitarność motywuje (163)

- Specjalne przywileje i nagrody (163)
 - Specjalne zadania i elitarność grupy (164)
- Zasada dwunasta: Przynależność do grupy motywuje (170)
 - Grupy elitarne i atrakcyjni pracodawcy (172)
- Zasada trzynasta: Motywowanie wymaga dobrej atmosfery (178)
 - Jak się zachowujemy w każdym ze "stanów Ja"? (181)
 - Jak to wszystko wpływa na motywację? (189)
 - Bezpieczna atmosfera (192)

Rozdział 2. Inne aspekty motywowania w praktyce (197)

- Nietypowe przykłady motywacji (199)
 - Koty (199)
 - Książki i muzyka dla najlepszych (199)
 - Dyrektorzy serwują poczęstunek (199)
 - Obiad na koszt szefa (200)
 - Kącik rozmów (200)
 - Galeria portretów (200)
 - Szkolenia inne niż zwykle (200)
 - Spotkanie z najwyższymi (200)
 - Spełniamy marzenia (201)
 - "Wyszalnia" (201)
 - Chwalipięty (201)
 - Zamiana ról (201)
 - Dzień świętowania (201)
 - Smakołyki (201)
 - Moje ładne biurko (202)
 - Ciasto własnego wyrobu (202)
 - Zaoszczędzimy twój czas (202)
 - "Kolekcja odzieży roboczej" (202)
 - Pieniądze na usprawnienia firmy (202)
 - Wizyta rodziny (203)
- Gdzie kończy się motywowanie, a zaczyna manipulowanie? (204)
 - Techniki manipulacyjne wykorzystywane do pozornego motywowania (209)
- Najważniejsze kwestie motywowania finansowego (217)
 - Zarobki podwładnych (217)
 - Skutki złych rozwiązań (224)

Część II: Motywacja jako proces

Rozdział 3. Motywujące działanie organizacji (229)

Część III: Teoria motywacji

Rozdział 4. Najważniejsze teorie motywacji i ich zastosowanie w praktyce (247)

- Teorie motywacji (249)
- Historia motywacji (251)
 - Teoria dwuczynnikowa (253)
 - Teoria X i teoria Y (255)
 - Teoria Davida McClellanda (257)
 - Teoria oczekiwań (262)
 - Teoria sprawiedliwości (265)

Część IV: Co motywuje polskich pracowników?

Rozdział 5. Badanie "Polska mapa motywacji^(r)" (269)

- Wnioski z pierwszej edycji - wiosna 2005 (273)
 - Motywacja a zarobki (276)
 - Motywacja a wiek (276)
 - Motywacja a stanowisko pracy (277)
 - Motywacja a płeć (277)
 - Motywacja a wielkość organizacji (278)
- Wnioski z drugiej edycji - marzec - wrzesień 2008 (279)

Bibliografia (283)