

Wprowadzenie
Arkadiusz Potocki

Rozdział 1. Doskonalenie przywództwa i zarządzania kapitałem ludzkim

1. Organizacja w perspektywie psychoanalitycznej - wybrane zagadnienia
Adela Barabasz

2. Motywacyjne aspekty podejścia kompetencyjnego do zarządzania zasobami ludzkimi
Maria Białasiewicz

3. Pomiar i ocena skuteczności oraz efektywności przywództwa. Analiza teorii i praktyki
Ewa Czarnecka-Wójcik, Marian Wójcik

4. Ocena przez podwładnych jako narzędzie zmiany postaw pracowników
Małgorzata Grabus

5. Szkolenia on- i off-the-job we współczesnej organizacji
Marek Jabłoński

6. Pracownik w nowych warunkach techniczno-technologicznych przedsiębiorstwa
Zdzisław Jasiński

7. Diagnoza czynników motywacyjnych w podlaskich mikroprzedsiębiorstwach
Joanna Jończyk

8. Kultura organizacyjna w siłach zbrojnych RP a oczekiwania przyszłej kadry oficerskiej
Joanna Kacała

9. Pracownik w czasach nowej gospodarki
Tomasz Kawka

10. Przedsiębiorca jako agent zmiany
Andrzej Kozina, Jolanta Walas-Trębacz

11. Nowoczesne systemy wynagrodzeń jako przejaw zmian w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Anna Kwiecień

12. Zmiany w sferze pracy menedżerskiej w warunkach nowych form organizacji przedsiębiorstw
Stefan Lachiewicz

13. Kierunki zmian funkcji personalnej w przedsiębiorstwach
Tadeusz Listwan

14. Audyt menedżerski jako instrument zarządzania i rozwijania kadr kierowniczych na przykładzie Sitech Sp. z o.o.
Gabriel Łasiński, Piotr Głowicki, Ewa Korwek

15. Kompetencje menedżerów w procesie internacjonalizacji małych i średnich firm technologicznych
Marek Matejun

16. Wyłanianie elity w aspekcie zmian zarządzania zasobami ludzkimi firmy
Mieczysław Morawski

17. Charakter postaw i zachowań pracowniczych w warunkach turbulencji otoczenia
Katarzyna Piórkowska

18. Zmiany aktywności zawodowej kobiet w obliczu nowych wyzwań zarządzania przedsiębiorstwem
Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma, Anna Kozłowska

19. Deficyt problematyki etyki biznesu w ofertach firm szkoleniowych
Janina Stankiewicz, Patrycja Łychmus, Hanna Bortnowska

20. Zachowania pracowników w fazie post merger
Magdalena Maria Stuss

21. Zachowania menedżerów w sytuacji kryzysu w przedsiębiorstwie
Anna Walecka

22. Zastosowanie controllingu personalnego w praktyce gospodarczej
Piotr Zając

Rozdział 2. Zarządzanie oparte na wiedzy

1. Zarządzanie innowacjami i jego wspomaganie wiedzą
Jerzy Baruk

2. Zarządzanie talentami jako koncepcja budowania lojalności i ograniczania odejść z organizacji kluczowych pracowników
Mariusz Cielemeński

3. Pracownicy wiedzy jako wyzwanie dla zarządzania zasobami ludzkimi
Halina Czubasiewicz

4. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach województwa podkarpackiego
Bernadetta Dziura

5. Podnoszenie sprawności systemu gospodarki odpadami w przedsiębiorstwie poprzez instytucjonalne wspomaganie organizacji procesów poznawczych
Grzegorz Kobyłko

6. Współczesne systemy pomiaru efektywności organizacyjnej
Marcin Kowalewski

7. Model systemu innowacyjności w przedsiębiorstwie bazującym na wiedzy
Leszek Koziół

8. Wiedza akademicka w kreowaniu przedsięwzięć nowej technologii
Anna Kwiotkowska

9. Ochrona wiedzy w polskich organizacjach gospodarczych oraz w administracji publicznej
Piotr Lachowicz

10. Doskonalenie relacji uniwersytetu z otoczeniem na przykładzie wybranych uczelni technicznych
Krzysztof Leja

11. Wybrane czynniki determinujące prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej
Paweł Łukasik

12. Przesłanki eventowego coachingu agenta wiedzy
Kazimierz Perechuda, Wojciech Idzikowski

13. Wokół pomiaru innowacyjności organizacji - zalety i wady działalności patentowej
Magdalena Pichlak

14. Pracownicy w gospodarce opartej na wiedzy
Anna Pietruszka-Ortyl

15. Metodyka oceny potencjału wiedzy w przedsiębiorstwie
Adam Stabryła

16. System zarządzania wiedzą na przykładzie TETA SA
Edyta Tabaszewska

17. Założenia modelu oceny efektywności organizacji uczącej się
Bernard Ziębicki

Rozdział 3. Zarządzanie w warunkach wielokulturowości

1. Postrzeganie procesów wielokulturowych w organizacji przez jej menedżerów
Katarzyna Gajek

2. Specyfika kultury organizacyjnej polskich przedsiębiorstw z perspektywy zarządzania
wiedzą
Aldona Glińska-Neweś

3. Mariaże organizacyjne - konsekwencje kulturowe
Rafał Krupski, Sylwia Stańczyk

4. Kultura organizacji jako determinanta sprawności zmian
Ryszard Rutka, Małgorzata Czerska

5. Interpersonalne, grupowe, organizacyjne i interkulturowe przesłanki kształtowania
komunikacji w organizacjach
Renata Winkler

Rozdział 4. Komunikacja we współczesnych organizacjach

1. Komunikacja pomiędzy grupami międzynarodowymi. Wyniki eksperymentu
Jolanta Bernais, Olaf Flak

2. Telepraca i technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzia wspomagające niepełnosprawnych i wykluczonych na rynku pracy
Marek Makowiec

3. Komunikacja wewnętrzna a sprawność funkcjonowania organizacji
Marek Makowiec, Wojciech Matusiński

4. Zarządzanie zmianą w praktyce wdrażania systemów informatycznych klasy ERP
Marek Makowiec, Jacek Słowik

5. Skuteczność procesów komunikacji - prezentacja wyników badań empirycznych
Bogusz Mikuła

6. Telepraca jako sposób zwiększania elastyczności organizacji
Mirosław Moroz

7. Technologia sieci semantycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Grażyna Paliwoda-Pękosz

8. Wewnętrzna komunikacja werbalna w wybranych przedsiębiorstwach Małopolski w warunkach globalizacji
Arkadiusz Potocki

9. Wybrane problemy wdrażania systemów informatycznych w obszarze łańcucha dostaw dla potrzeb konsolidacji przedsiębiorstw
Jacek Słowik

10. Skuteczność pracy zespołu wirtualnego
Tomasz Stefaniuk