

Spis treści

Wstęp

Rozdział I

Role i kompetencje kierownicze

1. Merytoryczne i metodyczne problemy planowania strategicznego w warunkach niepewności
2. Model zachowań kierowniczych w aspekcie koncepcji I. Adizesa.
3. Menedżerowie w radach nadzorczych polskich spółek publicznych
4. Przywództwo strategiczne – warunek sukcesu czy bariera rozwoju współczesnych przedsiębiorstw
5. Kierunki zmian w kształtowaniu umiejętności pracowników we współczesnych organizacjach (przedsiębiorstwach).
6. Kompetencje kierownicze w wymiarze kultury organizacyjnej
7. Ewolucja profilu kompetencyjnego kierownika
8. Role menedżera ryzyka we współczesnych przedsiębiorstwach
9. Współczesny kierownik – racjonalista czy intuicjonista

10. Umiejętności kierownicze w procesie identyfikowania posiadanych kluczowych kompetencji przedsiębiorstw.
11. Strategia obrony przed organizacjami o wyższej efektywności inwestycji informatycznych.

Rozdział II

Strukturalno-organizacyjne uwarunkowania pracy kierowniczej

1. Sukces kierowniczy w zarządzaniu projektami 95
2. Identyfikacja i diagnoza procesu kierowania zmianą organizacyjną w restrukturyzacji przedsiębiorstw dystrybucyjnych polskiego sektora energetycznego.
3. Zarządzanie procesami – perspektywa tworzenia wartości
4. Samozatrudnienie jako forma wyrazu przedsiębiorczości
5. Praca kierownicza w przedsiębiorstwie zarządzanym procesowo.
6. Raportowanie i analiza danych jako kluczowy element pracy współczesnego kierownika – spostrzeżenia z praktyki
7. Specyfika ról kierowniczych w zarządzaniu projektami
8. Rola i miejsce kierowników projektów we współczesnych organizacjach
9. Praca kierownicza w zespołach wirtualnych.
10. Intencjonalność w zastosowaniu podejścia zasobowego w praktyce zarządzania strategicznego
11. Narzędzia informatyczne wspomagające pracę kierownika projektu.
12. Metody oceny projektu

13. Wpływ przywódcy na poziom kreatywności zespołu.

Rozdział III

Społeczno-kulturowe uwarunkowania pracy kierowniczej

1. Uwarunkowania uspołecznienia procesów decyzyjnych w organizacjach
2. System badania potrzeb szkoleniowych służących rozwijaniu umiejętności zachowywania się pracowników w sytuacjach konfliktowych.
3. Kierownik w systemie organizacyjnego uczenia się.
4. Kulturowe uwarunkowania zachowań kierowniczych
5. Relacje kierownik – pracownik w systemie skutecznej motywacji
6. Menedżer jako strona w negocjacjach o pracę
7. Kreatywność w poszukiwaniu etatu – moda czy konieczność na obecnym rynku pracy
8. Wpływ umiejętności kierowniczych na skuteczność zmian kultury organizacyjnej

Rozdział IV

Praca kierownicza w warunkach internacjonalizacji

1. Cechy sytuacji zawodowej polskich menedżerów w przedsiębiorstwach międzynarodowych
2. Kobiety w przedsiębiorstwach wielonarodowych. Jakość życia i satysfakcja zawodowa u kobiet na kierowniczym stanowisku w Polsce i na świecie

3. Struktury sieciowe jako etap rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych.
4. Doskonalenie i rozwój polskiej kadry kierowniczej wobec wyzwań
internacjonalizacji – w świetle badań empirycznych
5. Wpływ globalizacji na ewolucję roli kierownika w przedsiębiorstwie

Bibliografia