

Wprowadzenie 9

Część I. Wielokulturowość w zarządzaniu

1. Transgraniczne współdziałanie gospodarcze jako źródło różnorodności kulturowej - perspektywy badawcze - Agnieszka Połomska-Jasienowska 15

1.1. Pojęcia współdziałania, transgranicznego współdziałania oraz współpracy transgranicznej - różnice i podobieństwa 15

1.2. Wpływy kulturowe 18

1.3. Typologie i wymiary kultur narodowych a twg 19

1.4. Stereotypy narodowe 25

Streszczenie/Summary 27

Bibliografia 28

2. The Influence of National Culture on the Organizational Culture - the Dimension of Values - Joanna Szydło 29

2.1. National culture 30

2.2. Organizational culture 30

2.3. The conditions of organisational culture 31

2.4. Orientations of organizational cultures 32

2.5. Theories of values and their empirical verification 33

2.6. Axiological picture of the organizational culture 34

2.7. Results and analysis of the research 35

Summary/Streszczenie 40

Bibliography 41

Część II. Zarządzanie potencjałem społecznym i zasobami ludzkimi

3. Założenia do wyodrębnienia myśli o zarządzaniu potencjałem społecznym jako paradygmatu nauk o zarządzaniu - Marian Mroziewski 45

3.1. Działalność człowieka jako podstawa ontologiczna paradygmatów nauk o zarządzaniu 46

3.2. Zarządzanie potencjałem społecznym jako kluczowa kategoria nowego paradygmatu 53

3.3. Koncepcja struktury myśli o zarządzaniu potencjałem społecznym 60

Streszczenie/Summary 63

Bibliografia 64

4. Bariery w wykorzystywaniu wiedzy w przedsiębiorstwach, w których zidentyfikowano pracowników wiedzy - Michał Igielski 67

4.1. Nowe trendy w zarządzaniu 68

4.2. Pojęcie wiedzy i zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach 70

4.3. Istota pracowników wiedzy 74

4.4. Bariery w identyfikacji pracowników wiedzy i w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwach 76

Streszczenie/Summary 80

Bibliografia 81

5. Sposoby pozyskiwania zewnętrznych pracowników wiedzy do małych przedsiębiorstw usług szkoleniowych - Iwona Małgorzata Kutzner 83

5.1. Rynek usług szkoleniowych w Polsce 83

5.2. Rozwój funkcji personalnej 85

5.3. Rekrutacja i selekcja pracowników jako kluczowy etap zarządzania zasobami ludzkimi 86

5.4. Badania empiryczne 89

5.5. Wnioski z przeprowadzonych badań empirycznych 90

Streszczenie/Summary 99

Bibliografia 100

6. Motywacja - Tendencje rozwoju - Jarosław Lewandowski 106

6.1. Główne teorie motywacji oraz ich twórcy. 106

6.2. Grywalizacja - chwilowa moda czy nowy trend 110

Streszczenie/Summary 112

Bibliografia 113

7. Świadomość zagrożeń - zdrowotnych, rodzinnych i organizacyjnych - wynikających z pracoholizmu - Magdalena Giers 115

7.1. Psychologiczne aspekty w zarządzaniu a pracoholizm 116

7.2. Przyczyny - psychologiczne podłoże pracoholizmu 119

7.3. Zagrożenia wynikające z pracoholizmu 120

7.3.1. Zagrożenia zdrowotne 120

7.3.2. Zagrożenia w sferze społeczno-rodzinnej 121

7.3.3. Konsekwencje organizacyjne 123

7.4. Świadomość zagrożeń płynących z nadmiernego zaangażowania w pracę - wyniki badań własnych 124

Streszczenie/Summary 131

Bibliografia 132

8. Współczesna praca a praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w opiniach pracowników sądownictwa - Janusz Rymaniak, Beata Surmacz 133

8.1. Teoretyczne aspekty praktyk ZZL oraz przemian pracy 134

8.1.1. Praktyki Zarządzania Zasobami Ludzkimi (ZZL) 134

8.1.2. Charakterystyka wymiarów pracy 136

8.2. Metody i wyniki badań 140

8.2.1. Metodyka badań 140

8.2.2. Dyskusja nad wynikami 140

Streszczenie/Summary 144

Bibliografia 144

Część III. Efektywność procesów zarządzania

9. Productive Time and Success Rates: Their Causes and Effects in Polish Firms - Ryszard Kłeczek	149
9.1. NPV and financial value drivers	150
9.2. Controlling how employees contribute to NPV - Financial value drivers as key performance indicators (KPI)	151
9.3. Non-financial value drivers	153
9.4. Research questions	155
9.5. Method	156
9.6. Analysis (replications)	157
9.7. Reduction of unproductive time: its causes and financial effects	157
9.8. Increase of success ratios of employees' work: its causes and financial effects	158
9.9. Managerial implications	159
9.10. Limitations and future research	159
Summary/Streszczenie	160
Bibliography	163
10. Model flexicurity w polityce zatrudnienia jako determinanta deregulacji i uelastyczniania rynku pracy - Justyna Suska	165
10.1. Elastyczne formy zatrudnienia w ujęciu teoretycznym	166
10.2. Rozumienie flexicurity	168
10.3. Polskie doświadczenia związane z flexibility	169
10.4. Analiza przeprowadzonego badania w zakresie korzystania z leasingu pracowniczego	172
Streszczenie/Summary	176
Bibliografia	177
11. Kreowanie wizerunku wymiaru sprawiedliwości a sądowe sieci międzyorganizacyjne - Katarzyna Majchrzak, Przemysław Banasik	179
11.1. Tożsamość, wizerunek, reputacja wymiaru sprawiedliwości - wzajemne implikacje	180
11.2. Kreowanie wizerunku wymiaru sprawiedliwości	183
11.3. Pilotaż wdrażania nowoczesnych metod zarządzania w sądach powszechnych	186
11.3.1. Opis dobrej praktyki Poprawa wizerunku sądu	187
11.3.2. Wdrożenie dobrej praktyki Poprawa wizerunku sądu w Sądzie Okręgowym w Gdańsku oraz pozostałych sądach pilotażowych	191
Streszczenie/Summary	194
Bibliografia	195
12. Relacje interpersonalne w cyberprzestrzeni - Ewa Podlewska	197
12.1. Organizacje w cyberprzestrzeni	198
12.2. Wymiar relacji interpersonalnych w cyberprzestrzeni	199
12.3. Menedżer w cyberprzestrzeni	200
12.4. Metody badawcze	201
12.5. Wyniki badania	202
Streszczenie/Summary	204
Bibliografia	205
13. Podjęcie próby utworzenia nowego stanowiska pracy - konsultant ds. zakupów - Ewa Waliczek	

207

13.1. Przedstawienie supermarketu biorącego udział w badaniu marketingowym 208

13.2. Cechy dobrego handlowca 209

13.3. Charakterystyka nowego stanowiska pracy 210

13.4. Podjęcie próby wdrożenia konsultanta ds. zakupów jako nowego pracownika 211

Streszczenie/Summary 214

Bibliografia 215