

# Motywacja pod lupą. Praktyczny poradnik dla szefów

Autor: Anna Niemczyk, Andrzej Niemczyk, Jan Mądry

O autorach (11)

Wprowadzenie (13)

Część I: Praktyka motywowania

Rozdział 1. Trzyście praktycznych zasad motywowania pozafinansowego (17)

Zasada pierwsza: Motywowanie wymaga prawidłowej komunikacji (22)

Siła informacji zwrotnej (26)

Krytyka emocjonalna a krytyka rzeczowa -dwa przeciwieństwa (26)

Po co krytykujemy? (28)

Czego nie mówić -słowa, stwierdzenia zmieniające całość wypowiedzi (29)

Kiedy szef dostaje "czerwoną kartkę", a kiedy pojawia się "zielone światło"? (34)

Nie tylko suche fakty się liczą (36)

Czy rzeczywiście szkoda

czasu na przygotowanie się do przekazania krytyki? (37)

Jak pracownicy karzą swoich... przełożonych? (38)

Zasada druga: Motywowanie zacznij od siebie (40)

Niespójne zachowania szefa (43)

Grupy ryzyka utraconej motywacji (45)

Pułapka zamrożonej konsekwencji (52)

Zasada trzecia: Nie motywuj bez podania celu (56)

Katedra w Barcelonie (56)

Zrozumieć innych (57)

Zrozumieć zadanie (59)

Menedżer ds. motywacji -w sporcie i nowoczesnej organizacji (60)

Zasada czwarta: Nieosiągalne cele demotywują (70)

Nieśmiertelny SMART (70)

Motywacja i stres -prawidłowa niepewność celu (72)

SMART w wersji max (77)

Zasada piąta: Wspólne określenie celu motywuje (79)

Ustalenia wspólne i ustalenia zastrzeżone dla szefa (79)

Motywacja a styl zarządzania (85)

Zasada szósta: Nie motywuj innych, dopóki nie poznasz ich potrzeb (88)

Nie dla wszystkich to samo (90)

Identyfikacja potrzeb całej firmy (98)

Zasada siódma: Motywuj, umożliwiając rozwój (107)

Motywowanie przez rozwój -delegowanie (109)

Dlaczego nie delegujemy? (113)

Motywowanie przez rozwój -szkolenia (114)

Motywowanie przez rozwój - umożliwienie kształcenia poza firmą (125)

Zasada ósma: Nie oczekuj, że motywacja trwa wiecznie (129)

Niewdzięczni motywowani (131)

Motywacja dzielona na mniejsze (136)

Zasada dziewiąta: Motywuj, dostrzegając sukcesy (139)

Siła "głasków" (144)

Motywowanie w trudnych warunkach -pracownicy firm produkcyjnych (149)

Zasada dziesiąta: Etyczne współzawodnictwo motywuje (155)

Jak stworzyć zdrowe współzawodnictwo? (156)

Od współzawodnictwa do szkodliwej rywalizacji (161)

Zasada jedenasta: Elitarność motywuje (163)

Specjalne przywileje i nagrody (163)

Specjalne zadania i elitarność grupy (164)

Zasada dwunasta: Przynależność do grupy motywuje (170)

Grupy elitarne i atrakcyjni pracodawcy (172)

Zasada trzynasta: Motywowanie wymaga dobrej atmosfery (178)

Jak się zachowujemy w każdym ze "stanów Ja"? (181)

Jak to wszystko wpływa na motywację? (189)

Bezpieczna atmosfera (192)

Rozdział 2. Inne aspekty motywowania w praktyce (197)

Nietypowe przykłady motywacji (199)

Koty (199)

Książki i muzyka dla najlepszych (199)

Dyrektorzy serwują poczęstunek (199)

Obiad na koszt szefa (200)

Kącik rozmów (200)

Galeria portretów (200)

Szkolenia inne niż zwykle (200)

Spotkanie z najwyższymi (200)

Spełniamy marzenia (201)

"Wyszalnia" (201)

Chwalipięty (201)

Zamiana ról (201)

Dzień świętowania (201)

Smakołyki (201)

Moje ładne biurko (202)

Ciasto własnego wyrobu (202)

Zaoszczędzimy twój czas (202)

"Kolekcja odzieży roboczej" (202)

Pieniądze na usprawnienia firmy (202)

Wizyta rodziny (203)

Gdzie kończy się motywowanie, a zaczyna manipulowanie? (204)

Techniki manipulacyjne wykorzystywane do pozornego motywowania (209)

Najważniejsze kwestie motywowania finansowego (217)

Zarobki podwładnych (217)

Skutki złych rozwiązań (224)

Część II: Motywacja jako proces

Rozdział 3. Motywujące działanie organizacji (229)

Część III: Teoria motywacji

Rozdział 4. Najważniejsze teorie motywacji i ich zastosowanie w praktyce (247)

Teorie motywacji(249)

Historia motywacji (251)

Teoria dwuczynnikowa (253)

Teoria X i teoria Y (255)

Teoria Davida McClellanda (257)

Teoria oczekiwań (262)

Teoria sprawiedliwości (265)

Część IV: Co motywuje polskich pracowników?

Rozdział 5. Badanie "Polska mapa motywacji(r)" (269)

Wnioski z pierwszej edycji -wiosna 2005 (273)

Motywacja a zarobki (276)

Motywacja a wiek (276)

Motywacja a stanowisko pracy (277)

Motywacja a płeć (277)

Motywacja a wielkość organizacji (278)

Wnioski z drugiej edycji -marzec -wrzesień 2008 (279)

Bibliografia (283)