

Przedmowa	11
-----------------	----

CZĘŚCI

Wykłady pierwsze

1. Czy etyka biznesu?	23
2. Działalność gospodarcza z punktu widzenia filozofii: między prakseologią a etyką	29
2.1. Wstęp	29
2.2. Działalność gospodarcza jako poważne działanie	30
2.3. Działalność gospodarcza i jej kontekst etyczny.....	32
2.3.1. Ujęcie pierwsze [wg Misesa]: Wolność gospodarcza czy sumienie?	32
2.3.2. Ujęcie drugie [wg Bouldinga]: Społeczeństwo biznesu	35
2.3.3. Ujęcie trzecie [wg Sternberg]: Biznes odpowiedzialny	37
2.4. Prakseologiczna analiza działalności gospodarczej i jej kontekstu etycznego.....	41
3. Prakseologia i GOMOP: Szkice do portretu.....	49
3.1. Zamiast wstępu	49
3.2. Prakseologia a etyka (moralność).....	51
3.3. Prakseologia a gospodarka	57
3.4. Prakseologia a polityka	67
3.5. Prakseologia a prawo	74
3.6. Zamiast zakończenia	74
3.7. Posłowie	77
4. Między auto- i heteronomią	79

5. Sprawna moralność i etyczna sprawność a zagadnienie dzielności gospodarki	91
5.1. Wstęp	91
5.2. Działalność gospodarcza jako działalność praktyczna	92
5.3. Dziewięć problemów kluczowych	94
5.3.1. Problem pierwszy	94
5.3.2. Problem drugi	95
5.3.3. Problem trzeci	96
5.3.4. Problem czwarty	98
5.3.5. Problem piąty	99
5.3.6. Problem szósty	100
5.3.7. Problemy siódmy i ósmy	101
5.3.8. Problem dziewiąty	101
5.4. Zamiast zakończenia	102
6. Co studenci myślą o etycznym wymiarze przekształceń gospodarczych w Polsce?	103
6.1. Wstęp	103
6.2. Konflikt wartości etycznych i wartości gospodarczych	105
6.3. Wolność gospodarcza a odpowiedzialność za środowisko naturalne, za drugiego człowieka, państwo	108
6.4. Postawy moralne grupy właścicieli kapitału	110
6.5. Etyczne aspekty sprawowania funkcji publicznych związanych z gospodarką	112
6.6. Reprywatyzacja i prywatyzacja z punktu widzenia sprawiedliwości i uczciwości	113
6.7. Udział kapitału zagranicznego w prywatyzacji gospodarki z perspektywy suwerenności i korzyści Polski	115
6.8. Obszary bogactwa i ubóstwa jako rezultat nowej polityki gospodarczej	116
6.9. Problemy etyczne w zakresie polityki socjalnej: moralne aspekty walki z biedą	118
6.10. Funkcjonowanie „szarej strefy”	119
6.11. Uwagi końcowe	120
7. Jedna czy wiele etyk biznesu?	125
7.1. Wstęp	125
7.2. Trzy perspektywy	126
7.3. Perspektywa wewnętrzna	127
7.4. Perspektywa zewnętrzna	132
7.5. Metaperspektywa	134
7.6. Zakończenie: etyka biznesu - wiele czy jedna?	138
8. Europejskie standardy etyki biznesu	145
8.1. Wstęp	145
8.2. Stereotypy	147
8.3. W poszukiwaniu pozytywnej definicji biznesu	149
8.3.1. Społeczeństwo biznesu	149
8.3.2. Między <i>Jinis operis</i> a <i>Jinis operantis</i>	152
8.3.3. Wartość właścicielska i jej pomnażanie	153

8.4. Minima etyczne w biznesie	154
8.4.1. Wstęp	154
8.4.2. Według EBEN	155
8.4.3. Według M. Bohatej	157
8.4.4. Według E. Steinberg	158
8.4.5. Według S. Carmichael	159
8.4.6. Europa to również USA.....	160
8.4.7. Europa to także świat	162
8.5. Wyzwania i wezwania	163
8.5.1. Głos Europejczyka z Londynu	163
8.5.2. Przestrogi i wezwania	167
9. Etyka biznesu jako przedmiot badań, nauczania i zastosowań	171
10. Kodeksy etyczne: ich projektowanie, wprowadzanie i stosowanie (na wybranym przykładzie)	179
10.1. Wstęp.....	179
10.2. Jakie były początki?	180
10.3. Etapy prac nad kodeksem	183
10.4. Uwagi końcowe.....	187
11. Znaczenie etyki niezależnej Tadeusza Kotarbińskiego dla etyki partycypacyjnej w biznesie i nie tylko	191
11.1. Wstęp.....	191
11.2. Podstawy teoretyczne	192
11.3. Etyka biznesu w „globalnej wiosce”	196
11.4. Etyka niezależna Kotarbińskiego	198
11.5. Etyka niezależna a etyka biznesu (i nie tylko).....	202

CZĘŚĆ II

Wykłady wtóre

12. Etyka biznesu - szkice do portretu.....	207
12.1. Wstęp.....	207
12.2. Szkic pierwszy: Gołym okiem i... uchem	210
12.3. Szkic drugi: Z przymrużeniem oka	212
12.4. Szkic trzeci: Przez różowe okulary.....	213
12.5. Szkic czwarty: Oczy zwierciadłem duszy	217
12.6. Szkic piąty: Przez mędrca szkiełko i oko	219
12.7. Zamiast zakończenia: Program pozytywny rozwijania etyki biznesu w Polsce	224
13. Etyka a biznes: stereotypy i rzeczywistość	227
14. Forma i treść odpowiedzialności	237
14.1. Wstęp.....	237
14.2. Odpowiedzialność kauzalna	237
14.3. Odpowiedzialność w sencie prakseologicznym.....	238
14.4. Odpowiedzialność w sensie moralnym.....	240
14.5. Odpowiedzialność kwalifikowana	243
14.6. Zakończenie	254

15. Programy etyczne firm i ich projektowanie	255	21 Prze
15.1. Etyka jako aktywa	255	22 Kwei
15.2. Treść przedsięwzięcia	258	22.1.
15.2.1. Program etyczny	258	22.2.
15.2.2. Misja	259	22.3.
15.2.3. Kodeks etyczny	261	22.4.
15.2.4. Podręcznik standardów	262	23. Spoh
15.3. Jak projektować program etyczny?	262	23.1.
15.4. Podsumowanie	267	23.2.
Załącznik 1	270	23.3.
Załącznik 2	273	
Załącznik 3	274	23.4.
16. Kodeksy etyczne: ich struktura i treść	275	
16.1. Wstęp	275	23.5.
16.2. Rodzaje kodeksów i ich nazwy	276	24.
16.3. Struktura kodeksów	281	
16.4. Treść kodeksów	284	24.1.
16.5. Jak tworzyć kodeksy?	287	24.2.
16.6. Jak przestrzegać kodeksów	288	24.3.
16.7. Zakończenie	292	24.4.
Załącznik 1	294	24.5.
17. Przyczynek do Zasad Dobrej Praktyki Bankowej	297	
18. Konflikty interesów jako kwestia etyczna biznesu (i nie tylko)	305	
18.1. Wstęp	305	25.
18.2. Wymiana i współdziałanie	306	25.1.
18.3. Kooperacja pozytywna i kooperacja negatywna	308	25.2.
18.4. Wartości i interesy	310	25.3.
18.5. Konflikt interesów	311	25.4.
18.6. Zaufanie	320	25.5.
18.7. Zakończenie	323	26. Etyk
19. Nowe tendencje w etyce biznesu	325	
19.1. Wstęp	325	
19.2. Trójnóg globalizacji	326	
19.3. Korporacyjna odpowiedzialność społeczna	330	
19.4. Zagadnienie duchowości w etyce biznesu	334	
19.4.1. Wprowadzenie	334	
19.4.2. Co znaczy 'duchowość' w kontekście zarządzania działalnością gospodarczą?	334	27.
19.4.3. Duchowość w organizacjach	337	28. -
20. Zarządzanie i filozofia	339	
20.1. Wstęp	339	28.1.
20.2. Nauka o zarządzaniu i metodologia nauk	340	28.2.
20.3. Zarządzanie i epistemologia	343	28.3.
20.4. Zarządzanie i prakseologia	344	28.4.
20.5. Zarządzanie i etyka	348	28.5.
20.6. Filozofia zarządzania	352	
20.7. Zakończenie	357	

21. Przedsiębiorczość - ujęcie prakseologiczne	359
22. Kwestia bogactwa i ubóstwa w literaturze przedmiotu.....	373
22.1. Wstęp.....	373
22.2. Podażowa ekonomia wiary.....	375
22.3. Na marginesie etyki biznesu	382
22.4. Zakończenie	388
23. Społeczna odpowiedzialność biznesu: argumenty przeciw i za	397
23.1. Wstęp	397
23.2. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu	400
23.3. Argumenty przeciw koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	403
23.4. Argumenty za koncepcją społecznej odpowiedzialności biz- nesu	406
23.5. Zakończenie	411
24. Kwestia etyczna władztwa korporacyjnego [corporate gover- nance) a teorie z nauk o zarządzaniu	413
24.1. Państwa, korporacje oraz jak są one rządzone.....	413
24.2. Kwestia legitymizacji.....	415
24.3. Władztwo korporacyjne a nauka o zarządzaniu.....	418
24.4. Ku dobrej praktyce	421
24.5. Zakończenie	422
Załącznik 1	424
Załącznik 2	426
25. Działanie zbiorowe - ujęcie prakseologiczne	431
25.1. Wstęp	431
25.2. Działania jednopodmiotowe	433
25.3. Działania wielopodmiotowe	436
25.4. Aksjologiczny kontekst działań	440
25.5. Zakończenie	443
26. Etyka nauki i etyka biznesu: podobieństwa i różnice.....	447
Załącznik 1	458

CZĘŚĆ III Uzupełnienia

27. Dobro, zło i technika.....	465
28. Między ustami, a brzegiem pucharu: etyczne aspekty styku administracji i biznesu	477
28.1. Wstęp (niemal) literacki	477
28.2. Ad rem	479
28.3. Administracja jako quasi-producent	480
28.4. Profesjonalizm	484
28.5. Zakończenie	486
Załącznik - Infrastruktura etyczna w administracji publicznej nie- których krajów OECD	487

29. Etyka audytora	495
29.1. Wstęp.....	495
29.2. Etyka świata finansów jako część etyki biznesu	498
29.3. Etyka audytora jako etyka zawodowa	502
29.4. Zakończenie	506
30. Etyka marketingu marketingiem etyczności	509
30.1. Wstęp.....	509
30.2. Etyczność a teorie marketingu	511
30.3. Czy cel uświęca środki?	515
30.4. Zamiast zakończenia	519
31. Etyka biznesu - powracające pytania	523
32. Etyczny wymiar działalności gospodarczej	537
32.1. Wstęp.....	537
32.2. Prakseologiczne podstawy ekonomii	539
32.3. Aksjologiczny kontekst działalności gospodarczej	542
32.4. Etyczność polskiej gospodarki w badaniach	545
32.5. Zakończenie	551
33. Ku obywatelskiej Rzeczypospolitej gospodarczej	553
Literatura	565
Podziękowania	579
Indeks	583