

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. FUNKCJONOWANIE KLASTRA <i>REKREACJA JAKO NARZĘDZIE POZYSKIWANIA BIZNESU DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z POWIATU TORUŃSKIEGO</i>	
KRZYSZTOF CELUCH, MAGDALENA KONDAS	11
Motywy powstania klastra	11
Model prawno-organizacyjny	15
Grupa docelowa	19
Kluczowe działania i partnerzy	21
2. ANALIZA RYNKOWA	
JACEK ŻAKOWIECKI	35
Stan aktualny i determinanty rozwoju walorów rekreacyjnych	35
Analiza trendów w sektorze rekreacji w Polsce i na świecie	49
Analiza konkurencyjności rekreacji w powiecie toruńskim	52
Analiza SWOT	54
5 sił Portera	57
3. WIZJA, MISJA I CELE STRATEGICZNE	
WOJCIECH LISZKA, MAGDALENA KONDAS	59
Wizja	60
Misja	63
Cel inicjatywy	66
Cele strategiczne i obszary priorytetowe	67
4. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI	
WOJCIECH LISZKA, MAGDALENA KONDAS	77
Segmentacja	77
Kluczowe produkty	78
Szczegółowy plan działań	78
5. FINANSOWANIE	
TOMASZ OCZKOWSKI	95
Środki unijne	96
Dotacje jednostek samorządu terytorialnego, subsydia i programy ministerialne	100
Darowizny i sponsoring	101

Składki członkowskie.....	101
Oszczędności przez negocjacje oraz wpłaty członków oparte na dobrej woli	102
Odsetki bankowe.....	102
6. RYZYKO I ZAGROŻENIA REALIZACJI STRATEGII	
JOLANTA ŻYŚKO, KAZIMIERZ WALUCH	103
Obszar współpraca	103
Obszar promocja	104
Obszar innowacyjność i rozwój	104
7. MIERNIKI I OCENA REALIZACJI STRATEGII	
JOLANTA ŻYŚKO, KAZIMIERZ WALUCH	109
Sposób pomiaru efektów działań	109
Ocena opracowania i realizacji strategii	113
Identyfikacja problemów i przegląd celów	115
BIBLIOGRAFIA	121
SPIS TABEL	125
SPIS RYSUNKÓW	125